

ÅRSREDOVISNING 2000

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls torsdagen den 26 april 2001, klockan 18.00 i Scaniarinken i Södertälje.

Deltagande

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd i aktieboken, som förs av Värdepapperscentralen VPC AB, senast torsdagen den 12 april 2001, dels anmäla sig till bolaget per post till Scania AB, 151 87 Södertälje, eller per telefon 020-23 96 70 senast torsdagen den 19 april 2001 klockan 16.00.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i bolagsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 12 april 2001.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås onsdagen den 2 maj 2001. Sista dag för handel inklusive utdelning är torsdagen den 26 april 2001. Beslutar stämman enligt förslaget, beräknas utdelning verkställas måndagen den 7 maj 2001.

Information från Scania

Delårsrapport kvartal 1, 26 april 2001

Delårsrapport kvartal 2, 20 juli 2001

Delårsrapport kvartal 3, 30 oktober 2001

Utöver årsredovisningen återfinns ovanstående informationsmaterial på Scanias hemsida www.scania.com. Materialet kan även beställas från:

Scania AB, 151 87 Södertälje

Telefon 08-55 38 10 00

Fax 08-55 38 55 59



Innehåll

■ Företaget

Händelser 2000	2
Verksamheten i sammandrag	3
Scania i korthet	4
Kommentar av styrelsens ordförande	6
Koncernchefens kommentar	8
Scania-aktien	10
Vision, affärsidé och inriktning	13
Medarbetare	14

■ Produkter och produktion

Produktkoncept	16
Produktionssystem	17
Produktutveckling	18
Produktion	21
Miljö	24

■ Marknader och efterfrågan

Fordon	27
Europa	28
Latinamerika	32
Asien, Australien och Afrika	34
Service och tjänster	36
Kundfinansiering	38

■ Finansiell översikt

Resultaträkning	43
Balansräkning	44
Kassaflödesanalys	46
Moderbolaget Scania AB	47
Redovisningsprinciper	48
Noter	50
Ekonomisk information enligt U.S. GAAP	58
Förslag till vinstdisposition	59
Revisionsberättelse	59
Kvartalsuppgifter	60
Nyckeltal och definitioner	61
Flerårsöversikt	62
■ Person- och adressuppgifter	
Styrelse	64
Koncernledning	66
Adresser	68

Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 2–59.

Organisationsnummer:
Scania AB (publ)
556184-8564



Händelser 2000

JANUARI

- Enheten för tillverkning av rambalkar och bakaxelbryggor i Luleå ombildas till dotterbolaget Ferruform AB.
- Bussverksamheten i Europa renodlas. Bussdistributörerna Scania Bus Nordic och Scania Bus Europe bildas.

MARS

- EU-kommissionen godkänner inte Volvos planerade förvärv av Scania.
- Investor säljer aktier motsvarande 34,0 procent av rösterna och 18,7 procent av kapitalet i Scania till Volkswagen AG.
- Scania förvärvar distributören i Lettland.

MAJ

- Scania Infotronics ombildas till dotterbolag.
- En ny 16-liters V8-motor lanseras.
- Beslut om busstillverkning i Ryssland.
- Beslut att starta lastbils- och bussmontering i Thailand.
- Scania förvärvar distributören i Malaysia.
- Dr. Ferdinand Piëch, koncernchef i Volkswagen, utses vid bolagsstämman till styrelseordförande i Scania.

JULI

- Scantias miljonte fordon överlämnas till Röda Korset för att användas i hjälpinsatser på Balkan.

AUGUSTI

- Genombrott för Scania på den italienska stadsbussmarknaden med 44 OmniCity låggolvbussar.

SEPTEMBER

- Försäljning av Scantias 16-liters V8-motor till det schweiziska försvarets nya bandvagnar.
- Scania Infotronics presenterar Fleet Analysis System på fordonsmässan i Frankfurt.

OKTOBER

- Scania förvärvar distributören i Thailand.

NOVEMBER

- Scania lägger ett offentligt bud på återstående 50 procent av aktierna i den nederländska distributören Beers.
- Scania gör en inbrytning i stadsbusssegmentet i Ryssland genom en order på 50 bussar till Rostov.
- Scania blir motorleverantör till det finska försvarets nya stridsfordon.

JANUARI 2001

- Förvärv av två ledande lokala Scaniadistributörer i Brasilien.
- Förvärvet av den nederländska distributören Beers slutförs och Beers blir helägt dotterbolag.
- 470-motorn presenteras vid mässan i Bryssel.
- Scania grundades 1891 och fyller i år 110 år.



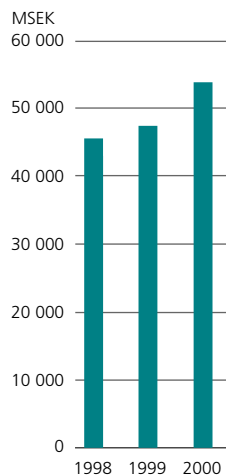
Det miljonte fordonet

Under året producerades Scantias miljonte fordon, en treaxlig dragbil. Tillverkningen av fordonet demonstrerar flexibiliteten i Scantias globala produktionssystem.

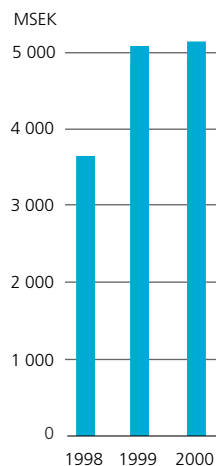
Efter tillverkning av komponenter i Luleå, Falun, Södertälje, Oskarshamn och Sibbhult i Sverige, Tucumán i Argentina och São Paulo i Brasilien monterades lastbilen i holländska Zwolle och leveransjusterades i franska Angers. Det miljonte fordonet överlämnades till Röda Korset.

Verksamheten i sammandrag

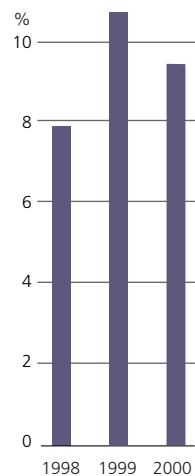
Fakturering



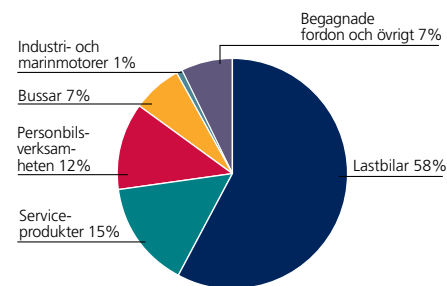
Rörelseresultat



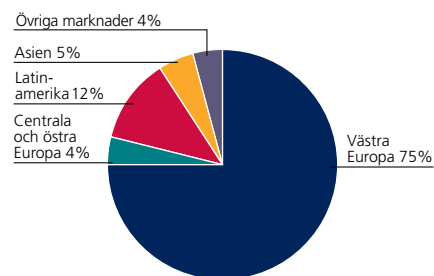
Rörelsemarginal



Fakturering per produktområde år 2000



Fakturering per marknadsområde år 2000



Nyckeltal

	2000	1999	1998
Fakturering, antal			
Lastbilar	52 318	46 651	45 553
Bussar	4 174	3 763	4 117
Totalt	56 492	50 414	49 670
Fakturering, MSEK			
Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587
Personbilsverksamheten	6 658	5 485	5 725
Totalt	53 823	47 110	45 312
Rörelseresultat, MSEK			
Scaniaprodukter	4 809	4 792	3 342
Personbilsverksamheten	275	253	250
Totalt	5 084	5 045	3 592
Rörelsemarginal, %			
Scaniaprodukter	10,2	11,5	8,4
Personbilsverksamheten	4,1	4,6	4,4
Totalt	9,4	10,7	7,9
Resultat efter finansnetto, MSEK	4 454	4 500	3 214
Årets nettovinst, MSEK	3 080	3 146	2 250
Vinst per aktie, SEK	15,40	15,73	11,25
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	14,93	16,37	11,21
Kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten, MSEK	2 557	476	1 797
Avkastning, %			
på eget kapital	21,6	25,1	20,7
på sysselsatt kapital ¹⁾	19,8	21,4	17,4
Nettoskuldssättningsgrad¹⁾, ggr	0,49	0,61	0,55
Soliditet, %	26,5	26,0	26,5
Investeringar i anläggningar, MSEK	1 825	1 876	2 026
Kostnader för forskning och utveckling, MSEK	1 621	1 267	1 168
Anställda 31 december, antal	26 904	25 814	23 537

1) Med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Scania i korthet

Scania är ledande inom tunga lastbilar och bussar samt industri- och marinmotorer. Scania marknadsför och säljer även ett brett sortiment av serviceprodukter och tjänster.

Scania är världens fjärde största märke för tunga lastbilar, över 16 ton. I Europa är Scania det näst största märket och i Latinamerika det ledande. Scania är världens fjärde största bussmärke i det tunga segmentet.

Scania är ett globalt företag med verksamhet i Europa, Latinamerika, Asien, Afrika och Australien. Under 2000 uppgick faktureringen till 53,8 miljarder kronor, eller 6,4 miljarder EUR. Rörelseresultatet uppgick till 5,1 miljarder kronor (0,6 miljarder EUR) och resultatet efter finansnetto till 4,5 miljarder kronor (0,5 miljarder EUR).

Scania har 26 900 anställda världen över, varav 13 700 arbetar vid produktions- och utvecklingsanläggningar och 13 200 i marknadsbolag och övrigt. Dessutom arbetar cirka 25 000 personer i Scantias fristående distributions- och serviceorganisation.

Scania-aktien är noterad på OM Stockholmsbörsen och New York Stock Exchange.

Produkter

Fordon

Scania utvecklar, tillverkar och distribuerar lastbilar med en totalvikt över 16 ton avsedda för fjärtrafik, regional och lokal distribution samt bygg- och anläggningstransporter.

Företagets bussprogram består av busschassier samt helbyggda bussar för fler än 30 passagerare avsedda för stads-, linje- och turisttrafik.

Scantias industri- och marinmotorer byggs ofta in i andra tillverkares produkter. Motorerna används bland annat i generatoraggregat, entreprenad- och jordbruksmaskiner samt fartyg och fritidsbåtar.

Servicerelaterade produkter och tjänster

Utöver fordon säljer Scania servicerelaterade produkter och tjänster, exempelvis kontrakt där kunden betalar per kilometer, reservdelar, reparationer, underhåll samt försäkringslösningar.

Kundfinansiering

Scania tillhandahåller även olika typer av finansieringslösningar, till exempel leasing och avbetalningskontrakt.

Inriktning

Scantias fordon tillverkas för varje enskilt behov så att kunden kan optimera sin intjänning. Scantias framgångar bygger på ett starkt lönsamhetsfokus samt på:

- Koncentration på fordon för tunga gods- och passagerartransporter
- Ett modulbaserat produktsystem och ett globalt produktionssystem
- Kompletta produktprogram av fordon, tjänster och finansiering
- Fokusering på tillväxtmarknader

Scania i världen

Scania är representerat i cirka 100 länder genom 1 000 lokala distributörer och 1 500 serviceanläggningar. Företagets produktionssystem är globalt med anläggningar i ett flertal länder.

Scantias miljöpolicy

Som global tillverkare och distributör av kommersiella fordon, motorer och service utvecklar Scania produkter med lägsta möjliga inverkan på miljön. De ska förbruka allt mindre energi, råvaror och kemikalier under sin livscykel.

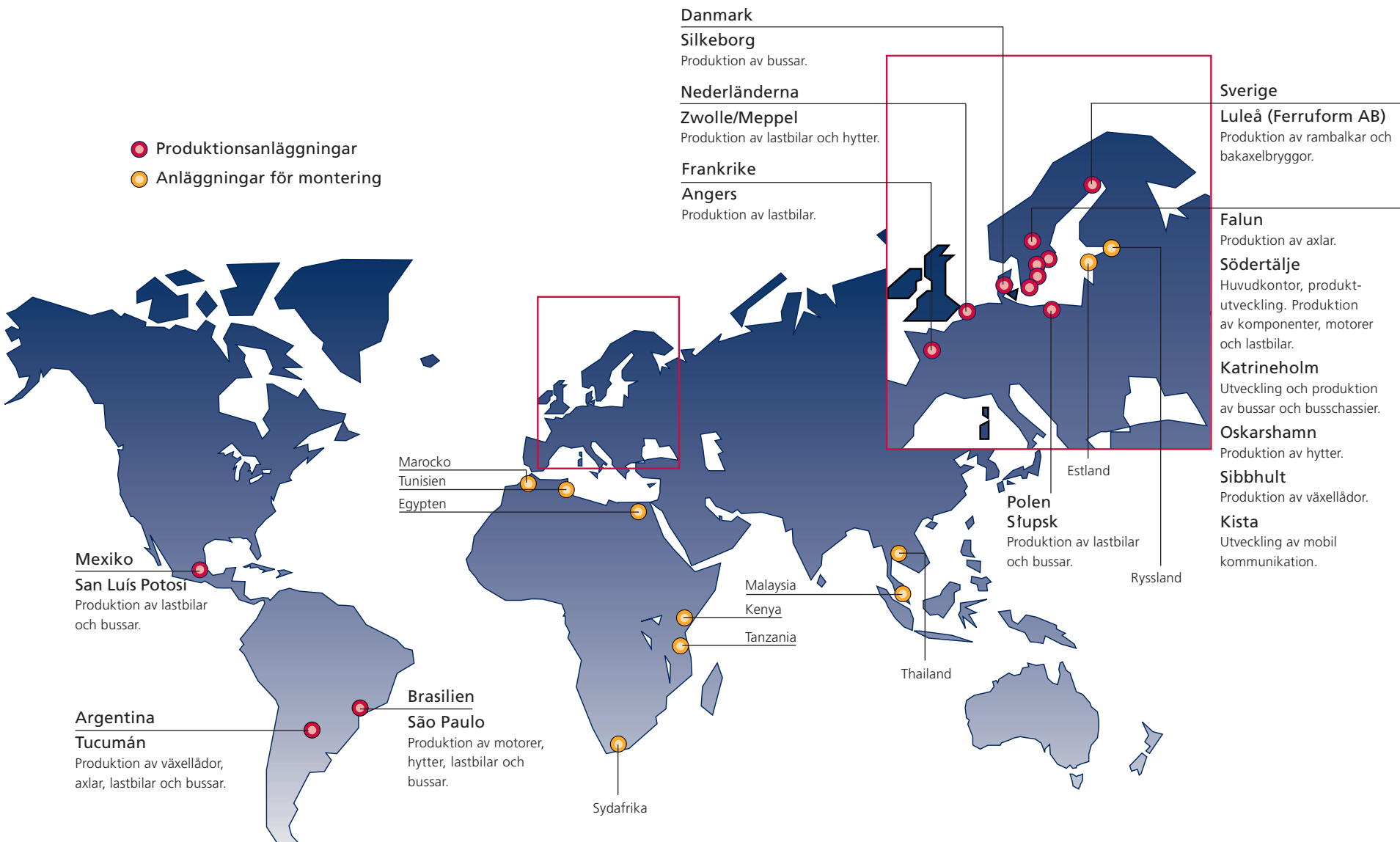
Personbilar

Scania och Volkswagen AG äger 50 procent vardera av Svenska Volkswagen som är importör i Sverige av Volkswagen, Audi, Seat, Skoda och Porsche. Dessutom äger Scania den svenska personbilsdistributören Din Bil som står för 40 procent av Svenska Volkswagens försäljning.

Scantias tio största lastbilsmarknader				
	Antal registrerade lastbilar		Marknadsandel i %	
	2000	1999	2000	1999
Storbritannien	6 743	5 649	20,7	18,1
Tyskland	5 793	5 558	10,1	9,5
Brasilien	5 153	4 261	29,7	31,7
Frankrike	4 963	4 676	10,5	10,7
Spanien	3 646	3 296	14,4	14,4
Italien	3 356	3 098	13,1	12,8
Nederländerna	3 152	2 727	22,4	19,4
Sverige	2 358	2 337	50,4	46,6
Belgien	1 556	1 605	18,6	18,8
Österrike	1 138	1 095	15,4	14,8

Scantias fem största bussmarknader				
	Antal registrerade bussar		Marknadsandel i %	
	2000	1999	2000	1999
Brasilien	1 100	724	10,4	9,0
Spanien	364	555	16,5	21,5
Argentina	340	290	25,9	14,9
Sverige	223	300	21,5	30,3
Italien	147	212	5,2	7,4

- Produktionsanläggningar
- Anläggningar för montering



Scanias globala distributionssystem

Totalt är Scania representerat i ett hundratal länder genom 1 000 lokala distributörer och 1 500 serviceanläggningar.

Scanias globala produktionssystem

Scania har produktionsanläggningar i åtta länder i Europa och Latinamerika. Därutöver finns anläggningar för montering i tio länder i Afrika, Asien och Europa.

Kommentar av styrelsens ordförande

Inledningen på det nya årtusendet blev, som jag ser det, mycket framgångsrik för Scania. Lönsamheten fortsatte att vara hög och var ledande i branschen. Scantias volymer av fordon, servicerelaterade produkter och kundfinansiering nådde nya rekordnivåer, och bolagets position stärktes på de viktigaste marknaderna.

Affärsklimatet var gynnsamt med en god BNP-tillväxt, vilket medförde ökade transportvolymer och förbättrat kassaflöde för Scantias kunder. Behovet av att ersätta äldre fordon bidrog också till ökad efterfrågan.

Ökad efterfrågan

Marknaden för tunga lastbilar i västra Europa överträffade tidigare rekordnivåer och antalet registrerade fordon uppgick till 244 000.

Andra viktiga Scaniamarknader – Latinamerika, centrala och östra Europa samt Sydostasien – växte, dock från låga nivåer. Dessa marknader har börjat återhämta sig efter den ekonomiska nedgång som började i Asien för några år sedan. På åtskilliga håll ökar transportbehoven men ett antal makroekonomiska problem kvarstår. Förbättrad infrastruktur och växande regional handel bör successivt innebära ökad efterfrågan på tunga transportfordon.

Lönsamheten högst i branschen

Trots ökad efterfrågan på Scantias huvudmarknader hårdnade priskonkurrensen. Scantias rörelsemarginal på 9,4 procent var dock återigen avsevärt högre än branschsnittet.

Scantias ledande position genom åren när det gäller lönsamhet visar att företagets produkter fortsätter att uppfylla och överträffa kundernas förväntningar och att Scania har en mycket effektiv struktur och effektiva arbetsmetoder.

Under det senaste decenniet har Scantias årliga försäljning i antal fordon i genomsnitt ökat från 30 000 till en god bit över 50 000. Den rullande flottan av Scaniafordon har vuxit från 275 000 till drygt 400 000 fordon, vilket skapar goda möjligheter för Scantias serviceorganisation.

Den starka volymökningen har genomförts organiskt, utan förvärv. Framgångsrika arbetsmetoder, produktförnyelse, genomgripande produktionsförbättringar och förstärkning av distributionsstrukturen har lagt grunden till en långsiktigt lönsam tillväxt.

Stabiliserad ägarstruktur

Osäkerheten om Scantias ägande, som inleddes i januari 1999, orsakade betydande störningar i företagets verksamhet. När EU-kommissionen i mars 2000 avlog Volvos planerade förvärv av Scania, var det viktigt att finna en lösning för Scania.

Volkswagen har under ett antal år haft ambitionen att nå en position i den tunga fordonsindustrin. Det är ingen hemlighet att jag alltid har haft Scania högst på min lista och att jag är en stor beundrare av företaget.

Scania är också en av Volkswagens äldsta affärspartners genom vår sedan 1948 gemensamma distribution i Sverige. Jag konstaterar med tillfredsställelse att vi lyckades finna en lösning som uppfyllde såväl Volkswagens ambitioner som Scantias behov av en stabiliserad ägarstruktur.

Ett starkt varumärke

Varumärkets styrka är en framgångsfaktor för alla företag, inklusive tillverkare av kapitalvaror som tunga fordon. Scantias varumärke är mycket starkt och har en image av "King of the Road". Styrkan i varumärket är resultatet av många års leveranser av fordon och servicerelaterade produkter med de bästa egenskaperna till kunderna.

Förtroende är en mycket viktig komponent i Scantias varumärke. Kunderna sätter sin tillit till Scania varje gång de använder Scantias produkter. Alla medarbetare inom Scania måste därför göra sitt yttersta för att uppfylla de löften som finns inbyggda i varumärket.

Scantias starka företagskultur har bidragit till företagets ledande position. Det finns också en stolthet förknippad med Scania, både bland de anställda och bland ägarna till Scantias produkter. Och jag ser det som styrelsens uppgift att fortsätta stärka grunden för denna stolthet.

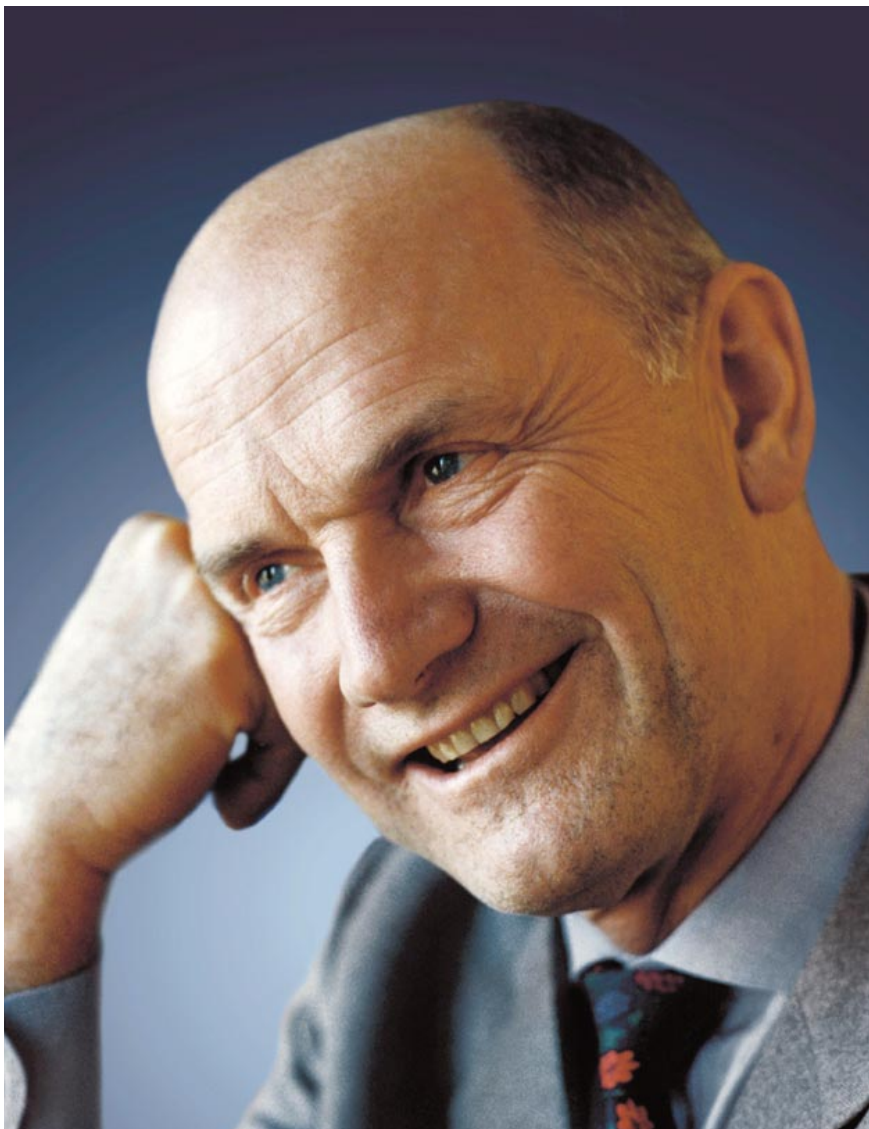
En sund strategi

Jag är övertygad om att Scantias strategi är sund. Den successiva lönsamma tillväxten och de ständiga förbättringarna, inriktade på att tillhandahålla de bästa fordonen och serviceprodukterna till kunder med höga krav, kommer att fortsätta ge resultat.

Slutligen vill jag framföra styrelsens tack till ledningen och alla medarbetare i Scania för de fina insatser som bidragit till företagets goda resultat trots en mycket turbulent inledning av året.



Dr. Ferdinand Piëch, Styrelseordförande



Styrelsens arbete

Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls sju ordinarie sammanträden per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna påkallar detta.

Sammanträdena i februari, april, juli/augusti och oktober/november ägnas företrädesvis åt den ekonomiska rapporteringen. Det konstituerande sammanträdet efter bolagsstämman tar främst upp styrelsens arbetsformer, instruktionen till verkställande direktören samt ersättningsfrågor.

I juni diskuterar styrelsen investeringsfrågor, och vid decembersammanträdet behandlas särskilt verksamhetsplaneringen och framtidsinriktade frågor. Vid samtliga sammanträden behandlas härutöver frågor av mera löpande karaktär samt investeringar.

I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policies för investeringar, finansiering, kommunikation och rapportering.

Styrelsen har med ett undantag avstått från att tillsätta underkommittéer. Ersättningsfrågor för verkställande direktören och vissa ledande befattningshavare handhas av en kommitté bestående av Dr. Ferdinand Piëch, Rolf Stomberg och Marcus Wallenberg.

Genom ett begränsat antal styrelseledamöter uppnås effektivitet, samtidigt som alla ledamöter får fullständig information i samtliga ärenden som behandlas av styrelsen.

Koncernchefens kommentar

Årtusendet började bra för Scania med de högsta volymerna någonsin och ett bra resultat.

Scania uppnådde för år 2000 en tvåsiffrig rörelsemarginal för Scaniaprodukter och ett positivt rörelseresultat i Latinamerika. Gruppens rörelseresultat blev över fem miljarder kronor. Produktion och försäljning nådde nya toppnivåer. Försäljningen av servicerelaterade produkter ökade och volymtillväxten inom vår kundfinansiering fortsatte.

Totalmarknaden i västra Europa för tunga lastbilar förbättrades för tredje året i följd och nådde rekordnivån 244 000 fordon. Scantias andel av marknaden ökade till 15,6 procent, och Scania var därmed det näst största märket i regionen.

Tack vare de senaste årens investeringar i ökad kapacitet och flexibilitet kunde Scania möta den ökade efterfrågan med bibehållna korta leveranstider.

Återhämtning på flera marknader

Efterfrågan i centrala och östra Europa fortsatte att återhämta sig efter 1998 års finansiella kris i bland annat Ryssland. Scantias satsningar under senare år på att bygga upp ett förstklassigt distributions- och servicenät gav effekt. Även i Asien skedde en kraftig återhämtning, speciellt i Scantias segment, och orderingången mer än fördubblades.

I Latinamerika förbättrades det ekonomiska läget successivt även om bilden var något splittrad. Framförallt i Brasilien ökade efterfrågan, medan den argentinska

marknaden förblev svag. Scantias program för att effektivisera tillverkningen i kombination med högre volymer och ökade marginaler bidrog till att Latinamerikaverksamheten nådde breakeven.

Ny ägarsituation

EUs granskning av Volvos planerade förvärv av Scania blev utdragen. Under denna tid uppstod osäkerhet på marknaden och orderingången minskade speciellt för bussar samt industri- och marinmotorer. Scania drabbades av såväl kostnader som intäkts- och tidsförluster.

Förändringen av Scantias ägarbild i slutet av mars 2000 var mycket positiv. En ny stark industriell ägare, Volkswagen, tog över stafettpippen från den traditionella huvudägaren Investor.

Genom att ägarsituationen stabiliserades så snabbt kunde Scania ta igen förlorad tid och med full kraft fortsätta att utveckla sina produkter och produktion samt försäljning och service.

Ägarbilden är fortfarande komplex och Scania-aktien lider av att en så liten andel av aktiestocken är föremål för handel. Det bästa sättet att tillgodose alla aktieägares intressen är att Scania fortsätter att ligga på topp i sin bransch vad gäller resultat och position.

Allt starkare distributionsnät

De senaste årens satsningar på att förstärka det europeiska distributionsnätet fortsatte. Genom integration av vårt distributionsnät får vi en god bas för fortsatt lönsam tillväxt inte minst i serviceverksamheten. Scantias framgångsrika distributör Beers i Nederländerna, som Scania tidigare ägde till 50 procent, är från 2001 ett helägt dotterbolag.

Även på andra marknader pågår ett omfattande arbete med att utveckla organisationen och bredda produktutbudet, både hos Scaniaägda och fristående distributörer.

Nya effektiva motorer

Under året introducerades Scantias nya V8-motorer. De nya motorerna kombinerar höga prestanda och god driftsekonomi med bra miljöegenskaper och befäster Scantias starka ställning i det högsta effektsegmentet. Scantias modultänkande gör att många komponenter i V8-orna är gemensamma med de 11- och 12-liters sexcylindriga motorerna.

V8-orna har tagits emot mycket väl av kunderna. Produktionen tog snabbt fart och har lämnat ett gott resultatbidrag under senare delen av året.

I januari 2001 introducerades en ny variant av vår sexcylindriga 12-litersmotor i turbocompoundutförande på 470 hästkrafter. Den har ny bränsleinsprutningsteknik som ökar verkningsgraden och ger tyst och komfortabel körning. Genom den nya motorn stärker Scania sitt utbud i ett växande marknadssegment inom europeiska fjärtransporter.

I harmoni med miljön

Inom hela Scania pågår ett ständigt arbete med att minska inverkan på miljön. Scantias industriella system är miljöcertifierat enligt ISO 14001. Arbete pågår med att också certifiera distributions- och serviceorganisationen. Scania ställer dessutom krav på större leverantörer att vara miljöcertifierade vid årets utgång.

Utvecklingsarbetet syftar till att minska Scania-produkternas inverkan på miljön under hela livscykeln.

Med Scantias enhetscylinderkoncept, styrnings- och insprutningssystem har vi lagt en mycket god grund för att tillgodose kommande behov av och krav på bränslesnåla och tysta fordon med allt lägre emissionsnivåer.

Dämpad efterfrågan i Europa

I västra Europa kulminerade orderingången på tunga lastbilar efter sommaren. De höga drivmedelskostnaderna har slagit hårt mot transportnäringen och ledde under hösten till strejker och protestaktioner på ett antal håll i Europa. Eurons utveckling skapar osäkerhet i den europeiska ekonomin och den ekonomiska avmattningen i USA ökar risken för en allmän konjunkturedgång. Det finns all anledning att räkna med en lägre efterfrågan i västra Europa under 2001.

Den goda tillväxt som Scania haft under de senaste åren bådär gott inför framtiden, även om jag i det korta perspektivet ser en vikande Europamarknad. Min bedömning idag är att effekterna bör kunna balanseras av ökade volymer i Latinamerika och Asien i kombination med en svagare svensk krona och ökad effektivitet i organisationen.

Jag vill slutligen tacka alla medarbetare för ett stort engagemang, en enastående arbetsinsats och ett mycket fint resultat trots en osäker inledning av året.



Leif Östling

Verkställande Direktör och Koncernchef



Scania-aktien

Scanias aktiekapital är fördelat på 100 miljoner A-aktier och 100 miljoner B-aktier. Varje A-aktie representerar en röst och varje B-aktie en tiondels röst. I övrigt föreligger inga skillnader mellan aktieslagen. Det nominella värdet per aktie är 10 kronor.

Aktienotering

Scanias båda aktieslag, serie A och serie B, är sedan 1 april 1996 noterade på OM Stockholmsbörsen och New York Stock Exchange. I Stockholm noteras både A-aktien och B-aktien på börsens A-lista. En börspost omfattar 100 aktier.

På New York Stock Exchange (NYSE) noteras Scania-aktierna i form av depåbevis, som omfattar 10 aktier och Citibank är depåbank. Scania-aktien handlas även via SEAQ International i London.

Aktieägarstruktur

Den 27 mars 2000 kom Investor överens med Volkswagen AG om försäljning av 34,0 procent av rösterna och 18,7 procent av kapitalet i Scania. Volkswagen AG är efter affären Scanias röstmässigt största ägare. Investors ägande i Scania efter försäljningen uppgår till 15,3 procent av rösterna och 9,1 procent av kapitalet. Investor är därmed Scanias tredje största ägare.

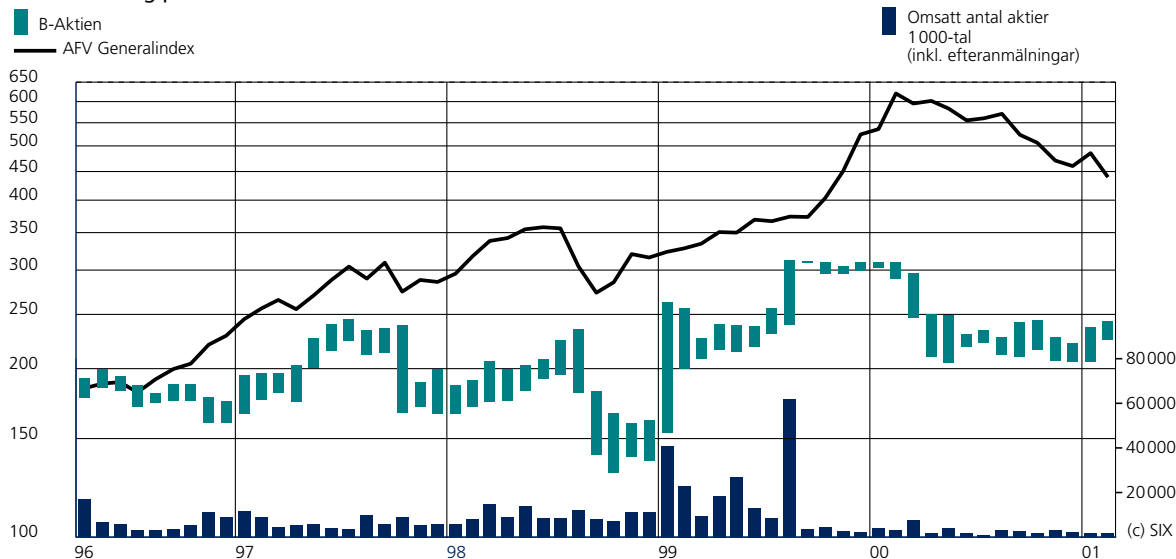
Volvo har 30,6 procent av rösterna och 45,5 procent av kapitalet i Scania. Volvo är därmed Scanias näst

största ägare röstmässigt och största ägare kapitalmässigt. Enligt EU-kommissionen får Volvo dock inte utöva något ägarinflytande. När EU-kommissionen i september 2000 lämnade klartecken för Volvo att förvärva Renaults lastbilsverksamhet, gjordes det på villkor att Volvo avyttrar sitt innehav i Scania inom tre år från affärens godkännande av konkurrensmyndigheterna i USA, det vill säga vid utgången av år 2003.

Utöver ovanstående kvarstår Alecta (tidigare SPP) som större aktieägare med 2,4 procent av kapitalet och 3,8 procent av rösterna.

Antalet aktieägare i Scania uppgick den 31 januari 2001 till cirka 41 000, en minskning med 2 000 sedan början av år 2000. Det utländska ägandet uppgick till 23,3 procent av kapitalet och 37,1 procent av rösterna. Motsvarande siffror för 1999 var 9,3 respektive 7,9.

Kursutveckling på OM Stockholmsbörsen för Scanias B-aktie



Kursutveckling och handel

OM Stockholmsbörsens utveckling under 2000 kännetecknades av hög volatilitet och rekordomsättning.

Scanias mest omsatta aktieslag, B-aktien, sjönk med 31,0 procent under 2000. Verkstadsindex sjönk under motsvarande period med 18,9 procent och OM Stockholmsbörsens generalindex sjönk med 12 procent.

Vid årets slut noterades B-aktien till kursen SEK 210, vilket motsvarar ett marknadsvärde för Scania på MSEK 41 600. Årets högsta kurs vid stängning för B-aktien, SEK 310, betalades den 7 januari och den lägsta kursen, SEK 205, betalades den 3 maj.

Omsättning i Scania-aktien

I genomsnitt omsattes cirka 175 000 Scania-aktier per handelsdag i Stockholm, vilket ger en omsättnings-hastighet på 23 procent (133), att jämföras med 107

procent (94) för OM Stockholmsbörsen som helhet. I New York omsattes i genomsnitt cirka 1 300 depåbevis per dag, en ökning med 200 från föregående år. Vid årets slut var 86 000 depåbevis utestående, samma antal som 1999.

Betavärde

Enligt OM Stockholmsbörsens beräkningar uppgick betavärdet för Scantias B-aktie till 0,66 vid årets slut, vilket betyder att Scania-aktien i genomsnitt fluktuerade mindre än börsen i genomsnitt. Förklaringsvärdet för Scania-aktien var 0,14, vilket innebär att kursutvecklingen till 14 procent kan förklaras av börsens utveckling i stort.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 7,00 kronor per aktie för räkenskapsåret 2000. Utdelningen för 1999 uppgick till 7,00 kronor per aktie.

Utdelningspolitik

Styrelsens avsikt beträffande utdelningar är att dessa ska avspegla det långsiktiga resultatet av Scantias verksamhet snarare än mellan olika räkenskapsår uppkomna fluktuationer i resultatet till följd av konjunktursvängningar inom den tunga fordonsindustrin.

Scania på Internet

På Scantias hemsida, www.scania.com, finns fortlöpande information om Scania, Scania-aktien, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att kontakta Scania Investor Relations.

Data per aktie			
SEK (om ej annat anges)	2000	1999	1998
Vinst	15,40	15,73	11,25
Eget kapital	78,50	67,75	59,30
Utdelning (2000 enligt förslag)	7,00	7,00	6,50
Börskurser B-aktien (vid stängning)			
årshögsta	310,00	312,50	230,00
årslägsta	205,00	157,50	132,50
vid årets slut	210,00	306,50	150,00
P/E-tal, B-aktien, ggr	13,6	19,5	13,3
Utdelningsandel, %	45,5	44,5	57,8
Direktavkastning, % (B-aktien) ¹⁾	3,3	2,3	4,3
Omsättningshastighet på årsbasis, %	23	133	88
Aktieägare, antal	41 000 ²⁾	43 000 ³⁾	39 000 ⁴⁾
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag 2000 på:			
– OM Stockholmsbörsen	A	37 000	
	B	138 000	
	Totalt	175 000	
– New York Stock Exchange	A-ADRs	634	
	B-ADRs	650	
	Totalt	1 284	

1) Utdelning dividerad med börskursen för B-aktien vid årets slut.
2) Per 31 januari 2001.
3) Per 29 februari 2000.
4) Per 29 januari 1999.

De tio största aktieägarna 31 januari 2001		
	% av röster	% av kapital
Volkswagen	34,0	18,7
Volvo	30,6	45,5
Investor	15,3	9,1
Alecta (tidigare SPP)	3,8	2,4
SHB-sfären	2,0	1,8
Nordea fonder	1,1	1,0
Wallenberg-sfären	0,8	3,8
SPP Livförsäkring AB	0,8	0,6
SEB-sfären	0,8	0,6
AMF Pension	0,5	0,6
Summa	89,7	84,1

Aktieägarstruktur 31 januari 2001			
Antal aktier		% av aktieägare	% av kapital
1–	500	90,0	2,5
501–	2 000	7,6	1,6
2 001–	10 000	1,8	1,6
10 001–	50 000	0,4	1,8
50 001–	100 000	0,1	1,3
>	100 000	0,1	91,2
Totalt		100,0	100,0



POWDER-TRANS

SCANIA

124C

420

VIF 722

Vision, affärsidé och inriktning

Vision

Scania ska vara det ledande företaget i sin bransch genom att skapa bestående värden för sina kunder, anställda, aktieägare och övriga intressenter.

Affärsidé

Scanias affärsidé är att erbjuda sina kunder fordon och tjänster av hög kvalitet för varu- och persontransporter på väg. Genom att fokusera på kundens behov ska Scania skapa mervärde för kunden och växa med uthållig lönsamhet. Därmed skapar Scania värde för aktieägarna.

Scanias industriella verksamhet är inriktad på att utveckla och tillverka fordon, som ska vara marknadsledande vad gäller prestanda och kostnader över fordonets livscykel, kvalitet samt miljöegenskaper.

Scanias kommersiella verksamhet, som inkluderar distributörer och serviceanläggningar, ska förse kunderna med fordon och service som ger bästa tillgänglighet och lägsta kostnad över fordonets ekonomiska livslängd.

Inriktning

Koncentration på fordon för tunga transporter

Scania är inriktad på fordon för tunga transporter. På utvecklade marknader ökar efterfrågan på lastbilar och bussar i det yngre segmentet i takt med BNP-tillväxten. I utvecklingsländer ökar den i takt med att infrastrukturen byggs ut och effektivitetskraven höjs i transportindustrin.

Tunga fordon är specialiserade produkter och används som en högeffektiv del i logistikkedjan. Scanias lastbilar, bussar samt industri- och marinmotorer är etablerade som kvalitetsprodukter både vad gäller prestanda och pris.

Modulbaserat produktsystem och globalt produktionssystem

Ju bättre anpassade fordon och tjänster är till transportuppgiften, desto bättre blir kundens driftekonomi.

Scanias modulsystem bygger på att gemensamma komponenter används i en mängd olika specifikationer. Detta skapar fördelar för kunden genom möjligheten att individuellt anpassa fordonet. Det ger även förbättrad kvalitet, förenklad reservdelshållning och bidrar till högre servicegrad.

Genom modulsystemet begränsas det totala antalet komponenter som ingår i Scanias produktprogram. Därmed möjliggörs betydligt längre produktionsserier för dessa komponenter än i ett konventionellt produktsystem. Scanias modulära produktprogram och globala kvalitetskrav gör att samma processteknik kan användas i alla Scanias anläggningar.

Komplett produktprogram av fordon, tjänster och finansiering

Att erbjuda de bästa totallösningarna på marknaden är nyckeln till förverkligandet av Scanias tillväxtmål. Scanias kunder kräver tillgång till fordonen dygnet runt, vilket förutsätter snabb tillgång till löpande underhåll och reparationer. Förutom fordonen utvecklar Scania ständigt sitt distributions- och servicenät. Även kundfinansiering är en viktig del av Scanias kompletta produktprogram.

Tillväxtmarknader i fokus

Scanias huvudmarknader – Europa, Latinamerika och Asien – har goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Ett Europa utan gränser och med växande ekonomier ger stora möjligheter för tillverkare med ett väl utvecklat distributions- och servicenät.

I Latinamerika sker långsiktigt en ökande andel av såväl gods- som persontransporter med tunga fordon, och efterfrågan på fordon, tjänster och finansiering ökar.

Asien är på sikt en tillväxtmarknad i takt med att infrastrukturen byggs ut och en effektivisering av transportsektorn därmed blir möjlig.

Medarbetare

En av Scanias viktigaste resurser är hög kompetens. Medarbetarnas erfarenhet, kunskap och vilja utgör grunden för ett lönsamt, växande Scania.

Arbetet inom Scania bygger på aktiv samverkan. En vägledande princip inom Scania är samordnad självständighet. Inom alla funktioner utarbetas övergripande riktlinjer för kvalitet och produktivitet i kombination med en långtgående ansvarsdelegering.

Kompetensutveckling

Genom arbetsbreddning, jobbrotation och utbildning stöds kompetensutvecklingen.

Arbetsbreddning och jobbrotation inom produktionen innebär att arbetet utförs i team där ledningsbefattningen roterar mellan medarbetarna.

Genom Scanias industriforskarprogram kan civilingenjörer få möjlighet att kombinera fast anställning med forskning på licentiat- eller doktorandnivå.

Scania Marketing Academy ger kvalificerad utbildning som förstärker affärsmannaskapet inom marknadsorganisationen och utvecklar ledarskapsförmågan. Scania Marketing Academy genomförs i samarbete med Handelshögskolan i Stockholm.

Ny teknologi i fordonen skapar nya utbildningsbehov och Scania bygger kontinuerligt ut utbildningen inom IT. Under året öppnades bland annat ett nytt Technical Training Centre tillsammans med Loughborough College i Leicestershire i Storbritannien.

Scania fortsatte att satsa på utbildning av personalen hos distributörer och serviceanläggningar. Under året var ett huvudtema DOS, Dealer Operating Standards.



Samarbete mellan Scaniamedarbetare i olika länder möjliggör utbyte av erfarenheter, här i samband med ett fältprov i Portugal.

Ett chefsutvecklingsprogram genomförs i samarbete med ledande institut och universitet.

En grundläggande miljöutbildning är obligatorisk för alla medarbetare på Scania.

Scania har ett industrigymnasium i Södertälje. I Zwolle och São Paulo finns också industriskolor knutna till Scania.

Scania fortsatte under året att utveckla trainee-programmet för att säkerställa den långsiktiga försörjningen av medarbetare till nyckelbefattningar.

Global företagskultur

Utbytesprogrammet Personnel Exchange Programme, PEP, breddar kompetensen inom Scania och ger medarbetarna möjlighet att arbeta i andra länder.

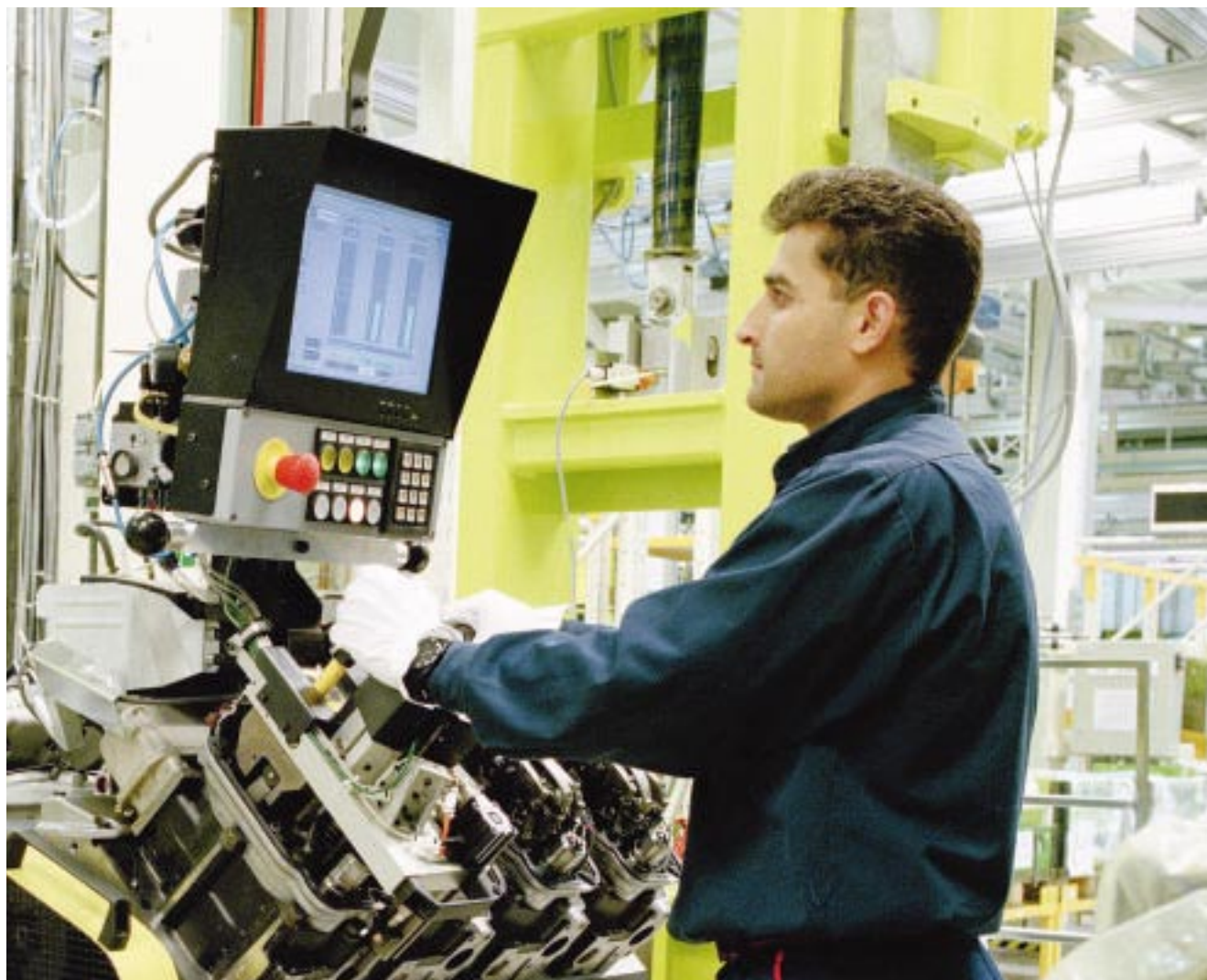
Ett 40-tal medarbetare får varje år möjlighet att göra utlandspraktik. Sedan 1988 har närmare 500 Scania-medarbetare genomgått programmet.

Motivation

God arbetsmiljö, personligt ansvar och teamarbete ger motivation, som i kombination med resultatbonussystem ökar medarbetarnas delaktighet och engagemang.

I Sverige baseras bonussystemet på årets leveranssäkerhet och produktivitet utveckling. Medlen överförs till en stiftelse där varje medarbetare har andelar. Stiftelsen ägde vid årsskiftet 0,4 procent av aktierna i Scania. I Frankrike sätts bonusen i relation till resultat, kvalitet och leveransprecision och i Nederländerna till resultat och närvaro.

I Latinamerika baseras bonusen på produktion, närvaro, marknadsledarskap, teamwork och förbättringsarbete.



Montering av den nya 16-liters V8-motorn i Södertälje går snabbt att lära sig då många av delarna i den nya motorn är gemensamma med Scantias övriga motorer.



Lastbilar

Scania utvecklar, tillverkar och marknadsför lastbilar med en totalvikt över 16 ton för fjärrtrafik, bygg- och anläggningstransporter samt distribution.



Bussar

Scanias bussverksamhet är koncentrerad på det tunga segmentet av marknaden. Bussprogrammet består av busschassier samt helbyggda bussar för fler än 30 passagerare avsedda för stads-, linje- och turisttrafik.



Industri- och marinmotorer

Scanias industri- och marinmotorer byggs ofta in i andra tillverkarens produkter. Ungefär hälften av leveranserna är generatoraggregat, en tredjedel är marinmotorer till fartyg och fritidsbåtar. Återstoden installeras exempelvis i entreprenad- och jordbruksmaskiner.

Produktkoncept

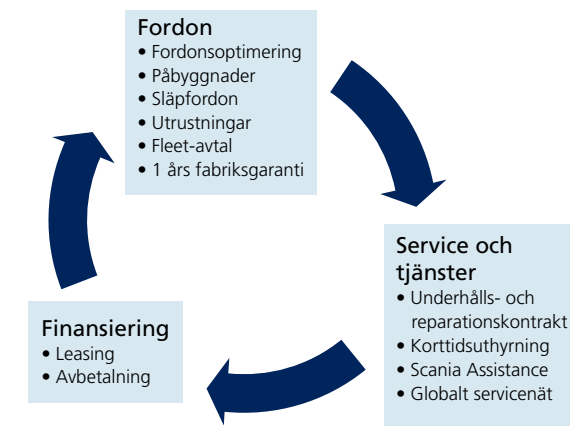
Scania är inriktat på utveckling och produktion av såväl fordon som tjänster. Serviceprodukterna får en ökad betydelse eftersom kunderna utnyttjar sina fordon allt mer intensivt. Även kundfinansiering utgör en viktig del av Scanias produktkoncept.

Köpare av tunga fordon vill i allt större utsträckning ha specifika lösningar, så att fordonet kan utnyttjas optimalt. Ju bättre anpassade Scanias fordon och

serviceprodukter är till kundens transportuppgift, desto bättre blir kundens intjäningsförmåga.

Scanias breda urval av produkter och service kombineras efter kundernas önskemål och behov.

För att kunderna ska ha nära tillgång till Scanias produkter och service har Scania ett brett och omfattande nät av 1 000 lokala distributörer och 1 500 serviceanläggningar som täcker cirka 100 av världens länder.



Genom sin samlade kunskap inom produkter, service och tjänster samt finansiering bidrar Scania till kundernas lönsamhet.

Produktionssystem

Scania har ett globalt produktionssystem baserat på specialiserade komponentverksstäder och monteringsanläggningar. I arbetet prioriteras säkerhet och miljö, kvalitet, leveranssäkerhet samt lönsamhet.

Globalt produktionssystem

Scania har ett globalt produktionssystem med anläggningar i flera länder och kontinenter. Komponenterna är lika oavsett om produktionen sker i Europa, Latinamerika eller någon annan del av världen. Gemensamma komponenter utnyttjas också i allt större utsträckning i lastbilar, bussar samt industri- och marinmotorer. Idag kan upp till 85 procent av komponenterna vara gemensamma för lastbils- och busschassier. Även Scantias industri- och marinmotorer utvecklas med lastbilsmotorerna som bas.

Scantias produktionssystem är uppbyggt kring ett antal gemensamma filosofier, principer och prioriteringar. Grunden för Scantias arbete är kunden först, respekt för individen och eliminering av slöseri.

I det dagliga arbetet följs fyra huvudprinciper; ett standardiserat arbetssätt, att göra rätt från början i varje led, förbrukningsstyrd produktion och ständiga förbättringar.

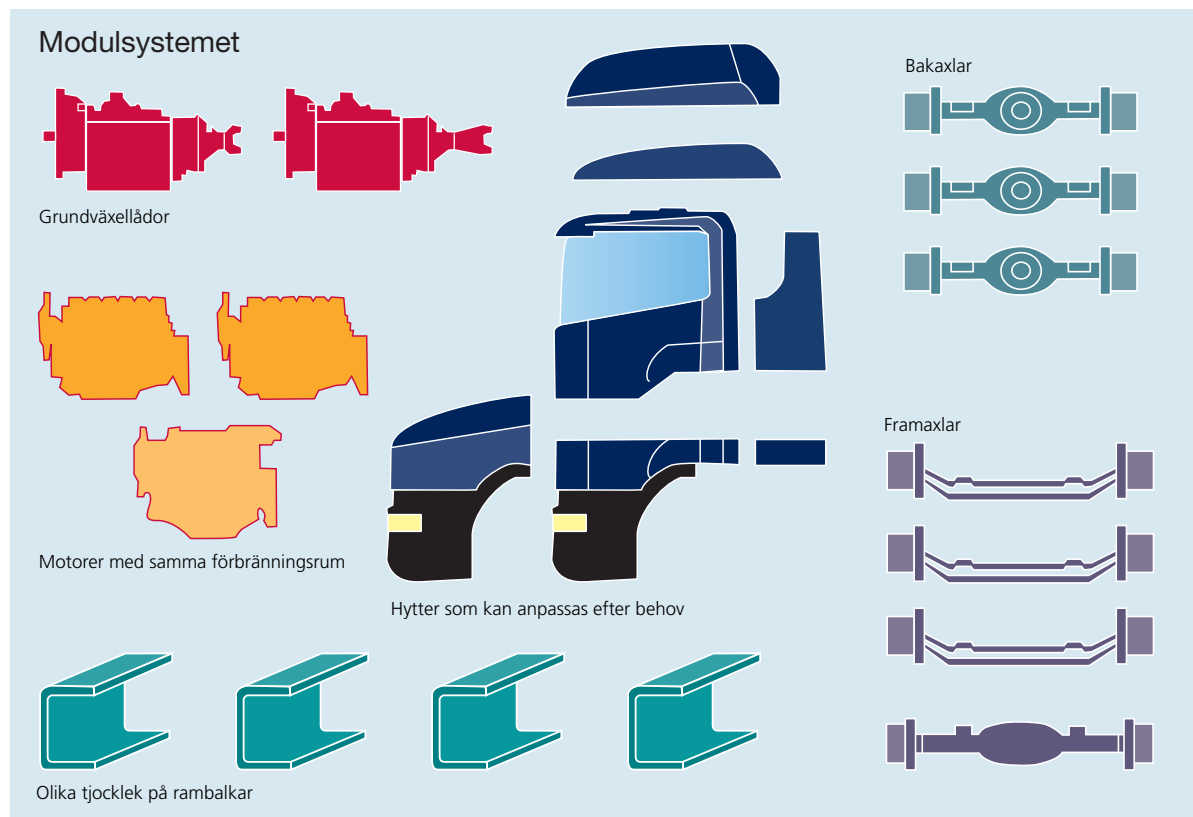
Modulbaserat produktsystem

Modulsystemet bygger på att flertalet komponenter kan användas i många olika specifikationer. Det ger ett näst intill obegränsat antal kombinationsmöjligheter och därmed skräddarsydda fordon för Scantias kunder. Samtidigt begränsas det totala antalet komponenter som ingår i Scantias produktprogram.

Modulsystemet ger skalfördelar inom utveckling, produktion och underhåll. Produktionsserierna blir längre än i ett konventionellt produktsystem. Med modultänkandet och enhetliga kvalitetskrav kan samma processteknik användas i alla Scantias anläggningar. Färre komponenter i sortimentet och därmed ett mindre antal reservdelar bidrar också till enklare service och underhåll.

Modulsystemet

Kundernas individuella behov styr produktspecifikationerna. Genom modulsystemet kan kunderna, på ett för Scania kostnadseffektivt sätt, erbjudas skräddarsydda fordon som ökar kundernas intjäningsförmåga.



Produktutveckling

Utveckling av nya produktplattformar och förfining av befintliga produkter är huvuduppgifterna för Scantias produktutveckling.

Verksamheten är koncentrerad till Scania Tekniskt Centrum i Södertälje.

Scantias forsknings- och utvecklingskostnader ökade under året till MSEK 1 621 (1 267). Påtagliga resultat av Scantias produktutveckling var den nya V8-motorn samt 470-motorn. Därutöver lanserades nya IT-produkter från Scania Infotronics.

Volvo-Scania affären medförde att vissa projekt stoppades under början av året i samband med de integrationsdiskussioner som då fördes. Projekten återupptogs med full kraft efter att affären inte blev av.

Nya V8-an – ledande högeffektmotor

Under våren lanserades en ny högeffektiv 16-liters V8-motor på upp till 580 hästkrafter. Den ersätter Scantias 14-liters V8-motor från 1969, kring vilken begreppet "King of the Road" en gång myntades. Den nya V8-an har en lång tradition av teknisk prestige att föra vidare. Kraft, livslängd, driftekonomi, image och ett unikt ljud är några av de karaktärsdrag som genom åren kännetecknat en V8 från Scania. Försäljningen började i maj och ökade successivt under året.

Ökad prestanda

Motorn har utvecklats för att ge högre motoreffekt, behagligare körförhållanden och lägre bränsleförbrukning. Toppvarianten på 580 hästkrafter har ett vridmoment på 2 700 Newtonmeter vid låga varvtal.



Ny prestigefull V8-motor

Scantias nya V8 är den kraftigaste Euro 3-motorn på marknaden. Den kombinerar höga prestanda och god driftekonomi med bra miljöegenskaper.

Motor med elektroniskt styrsystem

Motorn har ett elektroniskt regelsystem med elektriskt styrda enhetsinsprutare som utvecklats av Scanias tekniker för att nå bästa möjliga prestanda och minsta möjliga miljöpåverkan. Motorns styrsystem samverkar med fordonets övriga elektroniska system via ett lokalt nätverk, en så kallad CAN-buss (Computer Area Network). Med CAN-bussen kan fordonet behandla och överföra större datamängder, vilket bland annat ger tillgång till ökad information.

Antalet elektriska anslutningar är minimerat, vilket ökar driftsäkerheten. Med det nya elektroniska styrsystemet kan fordonet även kopplas upp direkt mot Internet, vilket blir ett krav i framtiden.

Effektiva motorer

Den nya V8-an har högre effekt och effektivare förbränning än tidigare motorgenerationer. För att ytterligare sänka bränsleförbrukningen finns det möjlighet att utrusta fordonet med en nyutvecklad elektroniskt styrd kylfläkt. Det sparar bränsle för kunden och ger effektiva motorer.

Motorn är förberedd för att möta kommande emissionsbegränsningar med bevarad låg bränsleförbrukning.

Framsynt modularisering

Många av komponenterna i den nya V8-an är gemensamma med de som används i Scanias senaste 6-cylindriga motorer. Motorerna har utvecklats från samma plattform i enlighet med Scanias modultänkande, vilket reducerar utvecklingskostnaderna.

Fördelarna blir påtagliga i samband med service av



Mobil handdator

Systemets handdator lagrar uppgifter om exempelvis bränsleförbrukning och medelhastighet.

Fleet Analysis System

Färddatorapplikationen Fleet Analysis System analyserar fordonets köregenskaper utifrån vägförhållanden och förarens körteknik. Kompletterad med en Performance analyser är den ett hjälpmedel vid förarträning.

fordonen. Mekanikerna känner redan motorns grundläggande konstruktion vilket minskar tidsåtgången i servicearbetet. Samtidigt förenklas försörjningen av reservdelar.

Mobil telekommunikation

Utvecklingen av IT-produkter inom mobil kommunikation och Internet för användning i fordonen koncentreras till Scania Infotronics som blev helägt dotter-

bolag i maj. Scania Infotronics lanserade sina två första produkter: färddatorapplikationen Fleet Analysis System och den tillhörande Performance analyser. Produkterna effektiviserar förarnas körstil och minskar kundernas bränsle- och driftkostnader.

470-motorn

I januari 2001 introducerade Scania en ny version på 470 hästkrafter av den modulbaserade 12-liters 6-cylindriga motorn.

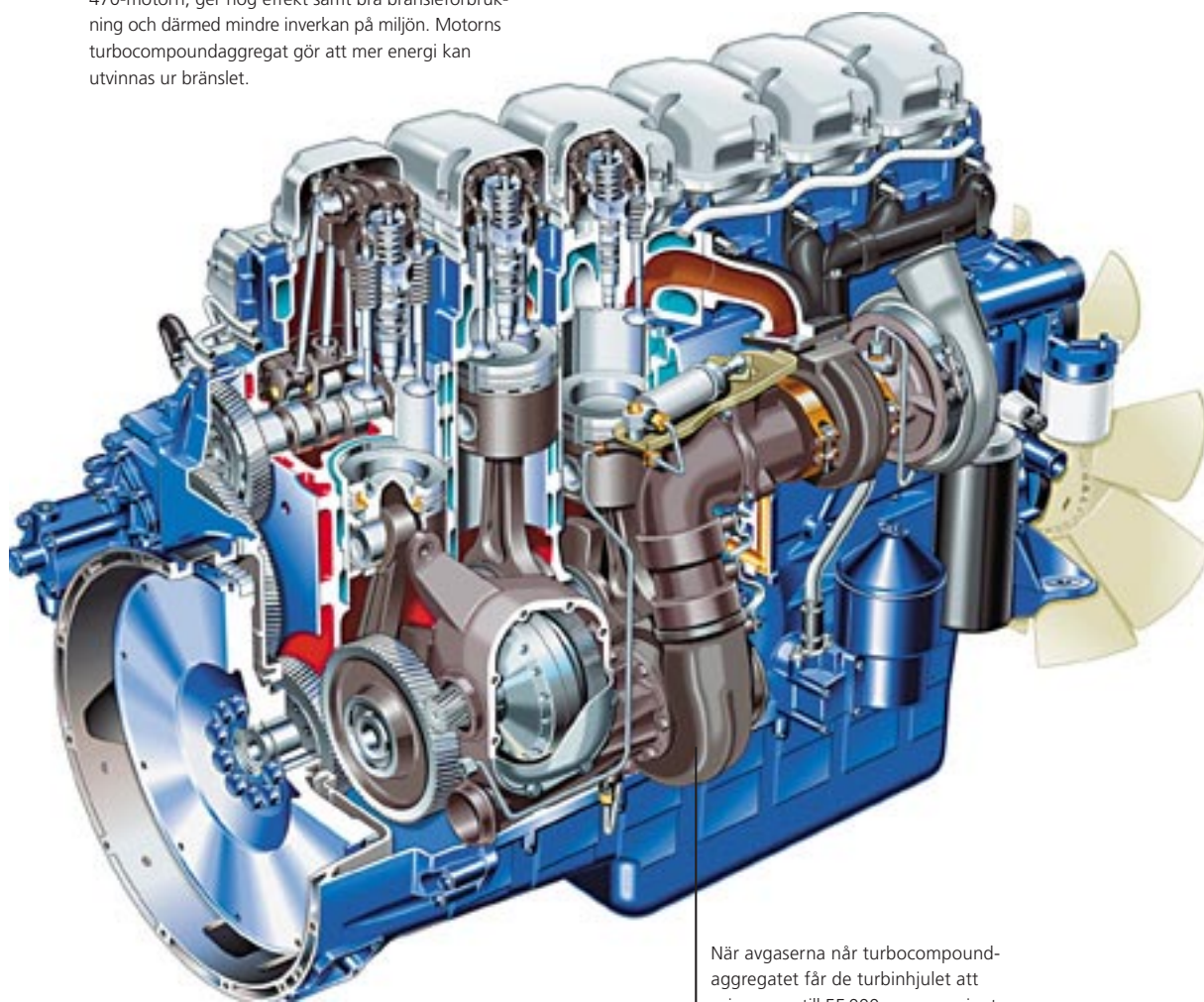
Motorn har ett turbocompoundaggregat – en extra turbo – genom vilket ytterligare energi utvinns ur bränslet. Det minskar förbrukningen och miljöpåverkan. Motorn är förberedd för framtida emissionskrav.

470-motorn har ett Scaniautvecklat elektroniskt styrsystem. Ett nytt bränsleinsprutningssystem ger effektivare förbränning och tystare körning. Bränsleinsprutningssystemet har utvecklats tillsammans med den amerikanska motortillverkaren Cummins och produceras i det samägda bolaget Cummins-Scania High Pressure Injection L.L.C.



Avancerad motorteknik med miljöfokus

Scanias nya 12-liters motor med turbocompound, 470-motorn, ger hög effekt samt bra bränsleförbrukning och därmed mindre inverkan på miljön. Motorns turbocompoundaggregat gör att mer energi kan utvinnas ur bränslet.



När avgaserna når turbocompoundaggregatet får de turbinhjulet att spinna upp till 55 000 varv per minut.

Produktion

Produktionsvolymen i Europaverksamheten var rekordhög under året. Scantias flexibla produktionssystem gjorde det möjligt att möta efterfrågan med bibehållna korta leveranstider.

Scania har produktionsanläggningar i Europa och Latinamerika samt anläggningar för montering på flera platser i Afrika och Asien. Europaproduktionen försörjer marknaderna i Europa samt i Asien, Afrika och Australien. Produktionen i Latinamerika försörjer främst den latinamerikanska marknaden.

Produktionen i Europa

Under året producerades i Europaverksamheten totalt 46 300 fordon (42 300), varav 44 200 lastbilar (39 800) och 2 100 bussar (2 500). 1 900 industri- och marinmotorer tillverkades (2 100).

Produktiviteten, mätt som antal tillverkade fordon i förhållande till antalet arbetade timmar, ökade med 9,6 procent.

Arbetsstyrkan inom Europaproduktionen växte under året till totalt 10 000 personer, varav 71 procent arbetar i Sverige, 21 procent i Nederländerna och 5 procent i Frankrike. Andelen anställda på tidsbegränsade kontrakt ökade under året vilket förbättrade flexibiliteten.

Lönenivån ökade med 3,5 procent i Sverige, jämfört med 5,5 procent i Nederländerna och 3,5 procent i Frankrike, beräknat i lokal valuta. Den höga produktions-takten medförde avsevärda övertidsinsatser.

Materialkostnaderna per producerad lastbil, beräknade i lokal valuta och med oförändrad specifikationsnivå, minskade något under året.

Avskrivningarna sjönk jämfört med 1999. Investeringarna i produktionsledet uppgick till MSEK 830 (780).

Övergripande projekt

Arbetet med att förbättra produktionssystemet och skapa ett enhetligt arbetssätt fortsatte i hela organisationen. Kvalitet, leveranssäkerhet och minskad inverkan på miljön sätts främst. I det dagliga arbetet ska de fyra huvudprinciperna följas: ett standardiserat arbetssätt, rätt från början i varje led, förbrukningsstyrd produktion samt ständiga förbättringar.

Scantias leverantörer involverades i projekt rörande kvalitet och leveranssäkerhet.

Ökad samordning

Omstruktureringen av chassiverkstaden i Södertälje till två chassilinor fortsatte, en för den löpande produktionen och en för intrimning av nya produkter för att effektivisera övergången till nya produktionsserier.

Koncentrationen och samordningen av produktionen fortsatte under året. Centraliseringen av axel- och hyttillverkningen fullföljdes. Motortillverkningen koncentreras till Södertälje. I Zwolle i Nederländerna byggdes kapaciteten ut.

Produktionen i Latinamerika

Tack vare en viss återhämtning främst i Brasilien ökade produktionsvolymerna under året. Totalt producerades 9 300 fordon (7 200), varav 7 200 lastbilar (6 000) och 2 100 bussar (1 200). Därutöver producerades 760 industri- och marinmotorer (740).



I Oskarshamn tillverkas hytterna för Scantias europeiska verksamhet. Här monteras en backspegel på hytten, som sedan levereras till Södertälje i Sverige, Zwolle i Nederländerna, Angers i Frankrike, Slupsk i Polen eller till någon annan av Scantias monteringsanläggningar.



Produktionen utförs i team. Ledningsbefattningen roterar i teamet.

För att avlasta de europeiska tillverkningsenheterna levererades motorer, växellådor och färdigmonterade lastbilar till Europa. Dessutom producerades bussar för Afrika.

Andelen komponenter tillverkade i regionen ökade. Under året kom 82 procent av komponenterna från lokala leverantörer i Brasilien och Argentina, jämfört med 69 procent då produktion av 4-serien inleddes.

Åtgärdsprogrammet som syftar till att anpassa kostnadsläget till efterfrågan och minska tillverkningskostnaden per fordon fortsatte. Sedan 1998 har antalet produktionsanställda minskat med 9 procent.

Fordonsindustrin i Brasilien drabbades av kortare strejker. Den goda flexibiliteten i produktionen gjorde att Scania klarade strejkavbrotten och inte förlorade i volym.

Inköp

Ett arbete påbörjades med att närmare integrera ett antal kvalificerade nyckelleverantörer i Scantias verksamhet. Dessa leverantörer knyts till utveckling och produktion tidigare i processen. De ska delta i verksamheten på samma sätt som Scantias egna enheter.

Kvalitet och leveranssäkerhet

Scantias kundorderstyrda produktion ställer höga krav på att alla parter i värdekedjan, från externa till interna leverantörer, levererar rätt produkter med rätt kvalitet i rätt tid.

Kvalitet och leveranssäkerhet är mycket viktiga faktorer vid valet av underleverantör. Från 1 januari 2001 ska Scantias samtliga leverantörer vara certifierade enligt kvalitetsprogrammet QS 9000. De ska också

vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 senast vid utgången av 2001.

Leverantörsstruktur

Omstruktureringen av leverantörsledet fortsatte. Varugrupperna smide och gjutgods var föremål för särskild översyn under året.

Antalet leverantörer i Europaproduktionen minskade med 10 procent. Scania hade vid utgången av året 840 leverantörer, varav 600 i Europa och 240 i Latinamerika.

Beslut fattades om att etablera inköpskontor i fler länder. Leverantörer av nyckelkomponenter ska finnas nära Scantias produktionsanläggningar. Övriga leverantörer väljs mer fritt för att därigenom få fram komponenter till lägre kostnad.

E-procurement

Scania installerade och utvärderade under året ett antal pilotlösningar för e-procurement, inköp via Internet, främst för anskaffning av indirekt material.

Koncentrerat transportsystem

En uppdatering av Scantias transportsystem påbörjades. Scania avser att tillsammans med ett fåtal logistikleverantörer skapa ett integrerat och optimerat transportsystem för Europaverksamheten. Därigenom förbättras leveransprecisionen och totalkostnaden reduceras. Installeringen av transportsystemet börjar under 2001.



I Brasilien tillverkas motorer främst för den latinamerikanska marknaden. Här monteras motorblocket till Scantias miljöte fordon.

Miljö

Scania arbetar för att minska produkternas inverkan på miljön under hela livscykeln. Med miljöledningssystemet ISO 14001 som grund bearbetas och utvärderas varje del av verksamheten systematiskt. Renare produkter, renare produktion och ökad resurseffektivitet är målen.

Integrerat miljöarbete

Miljöarbetet är integrerat i Scania verksamhet och har samma betydelse som exempelvis kvalitet, utbildning och ekonomi.

Idag är hela Scania industriella system certifierat enligt ISO 14001, och Scania strävar också efter att införa miljöledningssystem i distributions- och servicenätverket.

Scania ställer också krav på att leverantörerna av produkter och komponenter ska vara certifierade enligt ISO 14001. Detta senast vid utgången av 2001.

Optimerade fordon

Scania välutvecklade modulsystem gör det möjligt att specificera ett fordon, både utifrån kundens aktuella transportbehov och krav på miljöprestanda. Som stöd för detta har miljödeklarationer tagits fram för produkterna.

Samtliga Scania nya motorer uppfyller EUs emissionsnorm Euro 3. För kunder som önskar sänka emissionerna ytterligare finns möjlighet att komplettera med partikelfilter och katalytisk avgasrening. Scania erbjuder även motorer för etanol- och gasdrift.

Miljöekonomisk rapportering

För Scania är det viktigt att belysa sambandet mellan miljö och ekonomi för att därmed lättare kunna koppla miljöbesparingar till ekonomiska resultat. Företaget har därför under de senaste åren arbetat med att förbättra den miljöekonomiska rapporteringen. Med utgångspunkt i Scania miljönyckeltal har miljö- och ekonomiansvariga utarbetat gemensamma definitioner och rapporteringsrutiner.

Utöver den löpande rapporteringen inom respektive verksamhet görs årliga uppföljningar av bland annat råvaru-, kemikalie-, energi- och vattenanvändning. Resultat, mål och åtgärder redovisas i Scania separata miljöredovisning.

Under 2000 uppgick de totala kostnaderna för råvaru-, kemikalie-, energi- och vattenanvändning till cirka MSEK 1 750, vilket motsvarar 3,3 procent av Scania omsättning.

Miljöinvesteringar definieras av Scania såsom en investering, föranledd enbart av miljöskäl, som syftar till att minska påverkan på den yttre miljön. En investering motiveras oftast av flera olika skäl, där miljön naturligt är en viktig aspekt. Under 2000 investerade Scania MSEK 1 825 i anläggningar, varav MSEK 23 klassas som miljöinvesteringar.

Koncessioner och miljöförsäkringar

De flesta av Scania anläggningar runt om i världen är tillståndspliktiga. I Sverige bedriver Scania tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid samtliga sex produktionsanläggningar. Den tillståndspliktiga verksamheten i Sverige sysselsätter 10 300 personer. Samtliga anläggningar har tillståndsprövats under senare år.

Under 2000 har inga incidenter inrapporterats som föranlett någon betydande miljöpåverkan och därmed orsakat ökade kostnader för driften.

Försäkringar för miljöskador redovisas inte separat utan faller under försäkringen om allmänt ansvar och producentansvar.

Scania miljöpolicy

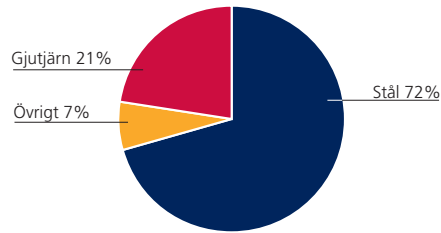
Scania ska som global tillverkare och distributör av kommersiella fordon, motorer och relaterade tjänster, utveckla produkter som förorenar allt mindre och förbrukar allt mindre energi, råvaror och kemikalier under sin livscykel.

För att uppnå detta

- strävar vi efter att vara ledande inom kommersiellt tillämpbar teknik
- arbetar vi med god marginal till gällande lagstiftning och stödjer internationellt harmoniserade och effektiva lagkrav
- förebygger vi och minskar kontinuerligt miljöpåverkan genom utveckling av produkter, tjänster och tillverkningsprocesser
- för vi in miljöaspekterna och miljömålen i det dagliga arbetet
- har vi öppna och regelbundna kontakter med våra intressenter om vårt miljöarbete

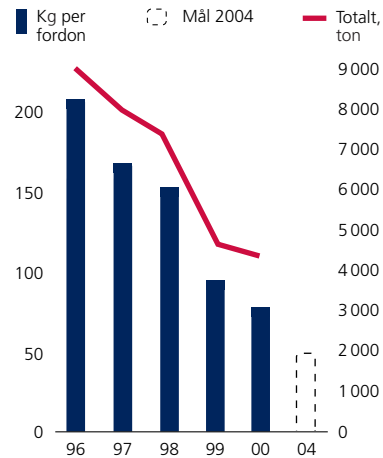
På så sätt bidrar vi till ekonomiska och ekologiska fördelar för våra kunder och för samhället. Ett proaktivt miljöarbete är därför av avgörande betydelse för Scania.

Användning av råvaror år 2000



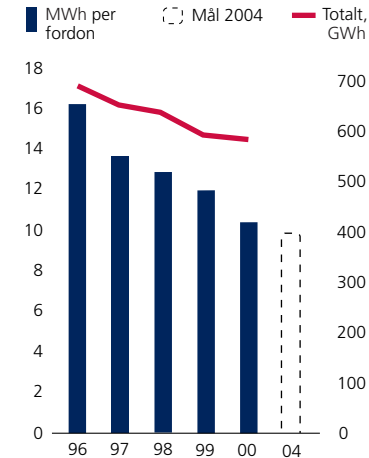
För år 2000 uppgick den totala förbrukningen av råvaror till cirka 180 000 ton, vilket motsvarar 3,2 ton per fordon.

Deponering av restprodukter



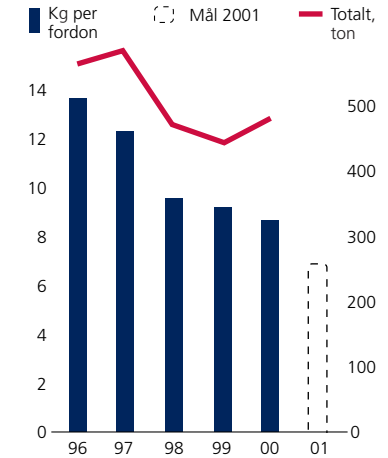
Mängden restprodukter till deponering uppgick under år 2000 till cirka 4 300 ton, vilket motsvarar 77 kg per fordon, exklusive gjuterisand.

Användning av energi



Under år 2000 uppgick energiförbrukningen till cirka 580 GWh totalt, vilket motsvarar cirka 11 MWh per fordon.

Utsläpp av lösningsmedel



Under år 2000 uppgick utsläppen av organiska lösningsmedel från målning/rostskyddsbehandling till cirka 480 ton, vilket motsvarar 8,6 kg per fordon.

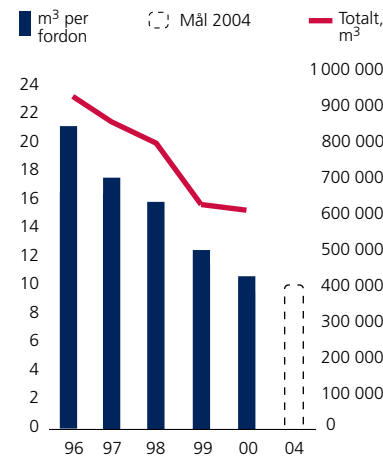
Utsläpp av koldioxid relaterad till användning av energi år 2000

	Användning av energi, GWh		Utsläpp av koldioxid, kton	
	2000	1996	2000	1996
El	360	360	22	23
Fjärrvärme	50	130	3	9
Fossila bränslen	180	200	46	51
Totalt	580*	690*	71	83
Per fordon	11 MWh		1,3 ton	

* Delsummor och totalsumman är avrundade till jämna total.

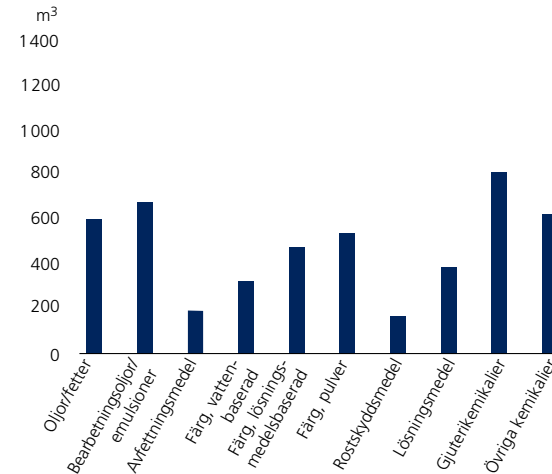
Utsläppen av koldioxid från Scanias produktion uppgick år 2000 till 1,3 ton per fordon, totalt 71 000 ton.

Användning av vatten



Under år 2000 uppgick vattenförbrukningen till cirka 600 000 m³, vilket motsvarar 11 m³ per fordon.

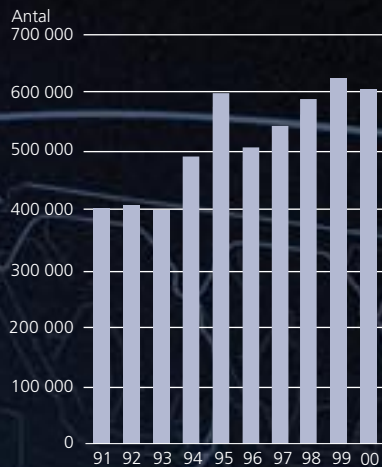
Användning av kemikalier år 2000



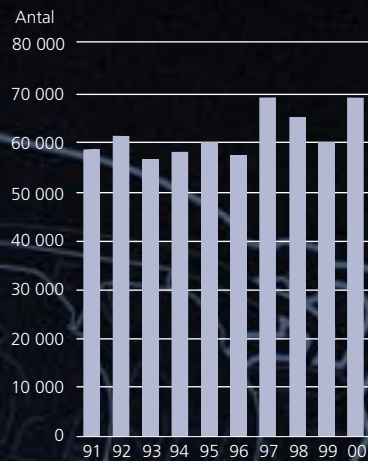
För år 2000 uppgick förbrukningen av kemikalier till cirka 4 800 m³, vilket motsvarar 86 liter per fordon.



Världsproduktion av tunga lastbilar
(exklusive forna östblocket)



Världsproduktion av tunga bussar
(exklusive forna östblocket)



Fordon

Världsproduktionen av tunga lastbilar minskade under året med 4,2 procent till 611 000 fordon (638 000). Scania är världens fjärde största märke för tunga lastbilar med en andel på 8,4 procent.

Världsproduktionen av bussar i Scantias segment – stads-, linje- och turistbussar för fler än 30 passagerare – uppgick till 69 000 bussar (60 000). Scania är världens fjärde största bussmärke i det tunga segmentet med 6,0 procent av världsmarknaden.

Scantias totala antal fakturerade industri- och marinmotorer uppgick till 3 300 motorer (3 300).

Världsproduktion av tunga lastbilar
De 10 största märkena

Märke	2000	1999
Volvo	79 091	81 069
Mercedes-Benz	74 057	78 546
Freightliner	70 590	88 517
Scania	51 409	45 795
MAN	43 394	36 576
Navistar	35 862	50 151
RVI	34 490	31 386
Mack	34 361	38 528
Iveco	31 726	32 188
Peterbilt	28 843	31 426

Europa

Efterfrågan på tunga fordon i västra Europa nådde nya rekordnivåer. I centrala och östra Europa återhämtade sig marknaden. Scania flyttade fram sina positioner på de flesta marknader.

Lastbilar i västra Europa

Totalmarknaden var fortsatt stark och nådde en ny rekordnivå. Totalt registrerades 244 000 tunga lastbilar jämfört med 236 000 under 1999 och 207 000 under 1998.

Alla stora marknader i västra Europa utvecklades positivt under året. Trots den växande efterfrågan kunde priserna inte höjas.

Scania ökade sin andel till 15,6 procent (14,9) och befäste positionen som näst största märke. Tack vare en god flexibilitet i produktionen kunde Scania möta efterfrågeökningarna med bibehållna korta leveranstider.

Scanias orderingång ökade med 2,1 procent till 37 000 lastbilar (36 200) och antalet fakturerade tunga lastbilar ökade med 6,6 procent till 38 500 (36 100).

Mercedes-Benz och Volvo är de konkurrenter som Scania möter på samtliga marknader. Mercedes-Benz andel av den europeiska marknaden för tunga lastbilar minskade till 19,6 procent (20,9). Volvos andel uppgick till 14,9 procent (14,9).

I Tyskland, den största lastbilsmarknaden i Europa, registrerades 57 500 lastbilar (58 400). Scania var det största importerade märket med en marknadsandel på 10,1 procent (9,5).

Den franska lastbilsmarknaden ökade med 7,7

procent till 47 100 lastbilar (43 800). Scanias andel var 10,5 procent (10,7).

Lastbilsmarknaden i Storbritannien återhämtade sig efter tillbakagången 1999 och ökade med 3,9 procent till 32 500 fordon (31 300). Scanias marknadsandel uppgick till 20,7 procent (18,1).

Den spanska marknaden ökade med 10,3 procent till en ny rekordnivå, 25 300 lastbilar (22 900). Scania behöll sin marknadsandel på 14,4 procent. I Italien, där marknaden växte till 25 500 lastbilar (24 200), ökade Scania sin marknadsandel till 13,1 procent (12,8).

I Nederländerna registrerades 14 100 lastbilar (14 000). Scania ökade sin marknadsandel till 22,4 procent (19,4).

De nordiska marknaderna fortsatte på en hög nivå, totalt registrerades 13 700 lastbilar (14 600). Scanias nordiska marknadsandel uppgick till 36,7 procent (35,5). I Sverige var Scania marknadsledare med en andel på 50,4 procent (46,6).

Marknaderna i Österrike, Schweiz, Irland, Luxemburg och Portugal utvecklades starkt under året och Scania behöll eller stärkte sin ställning.

Kortare inbytescykler och lägre efterfrågan på begagnade fordon i centrala och östra Europa gjorde att lagren av begagnade bilar omsattes långsammare i västra Europa. Detta bidrog till att priserna på nya fordon hölls nere.

Lastbilar i centrala och östra Europa

Marknaderna återhämtade sig efter några års nedgång och steg till samma nivå som före nedgången 1998.

Marknaderna i Ryssland, Tjeckien, Ungern och Polen utvecklades starkt och Scania flyttade fram sina

positioner. I Polen blev Scania marknadsledare.

Antalet registrerade nya tunga lastbilar av väst-europeiskt ursprung ökade med cirka 30 procent till 15 000 (11 600). Scania levererade 2 300 lastbilar (1 600) till regionen.

Eget distributionsnät

Scania fortsatte att stärka och vidareutveckla sitt eget distributions- och servicenät i Europa. Under hösten lämnade Scania ett erbjudande om att förvärva återstående aktier i börsnoterade Beers N.V., distributören av Scanias produkter i Nederländerna och delar av Tyskland. Scania äger sedan tidigare 50 procent av aktierna i Beers. Affären slutfördes i slutet av januari 2001 och Beers är därmed helägt dotterbolag.

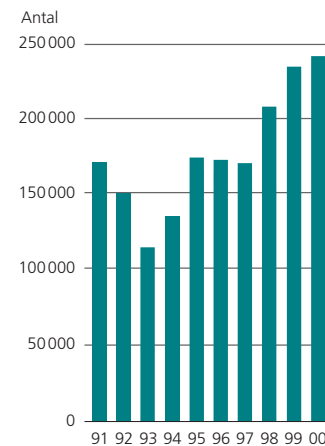
Andelen nya Scaniabilar som levererades av egna distributörer ökade till cirka 35 procent av volymen. Scania ägde vid utgången av året cirka 28 procent av sina lokala distributörer i Europa (27). Avsikten är att samla erfarenheter från hela värdekedjan, från utveckling till slutkund.

Servicerelaterade produkter

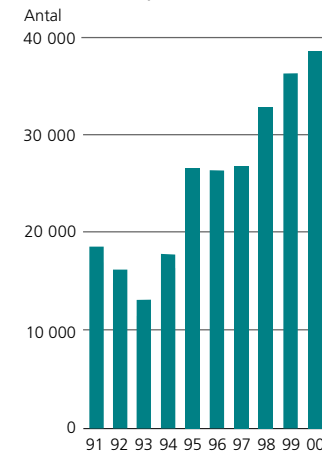
Scanias försäljning av servicerelaterade produkter och tjänster i Europa ökade med 14 procent och företags andel av reservdelsmarknaden steg. Efterfrågan på service- och tjänstepaket var störst i Storbritannien och Nederländerna. Den kraftigaste tillväxten i försäljningen av serviceprodukter skedde i Tyskland.



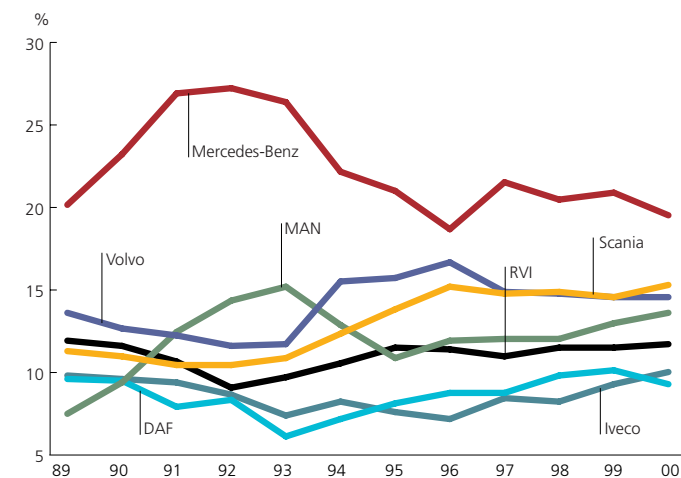
Registrering av tunga lastbilar i västra Europa



Fakturering av Scania lastbilar i västra Europa



Marknadsandelsutveckling inom tunga lastbilar i västra Europa



Bussar i Europa

Totalmarknaden för tunga bussar i västra Europa fortsatte på en hög nivå. Totalt registrerades 23 200 bussar (22 400).

Scanias fakturering i Europa minskade med 15 procent till 1 700 bussar och busschassier (2 000). Fler-talet helbyggda bussar levererades till de nordiska marknaderna.

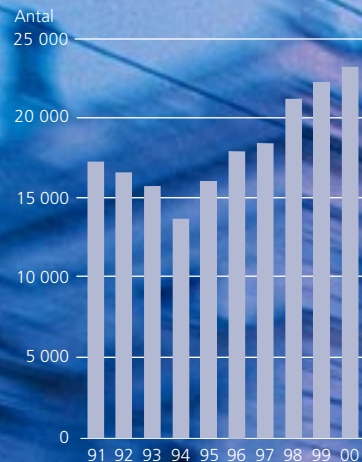
Scanias marknadsandel minskade till 6,1 procent (8,3). Ordergången var 1 900 bussar och busschassier (1 700). Ovissheten om Scanias ägarbild fram till mars 2000 skapade osäkerhet bland kunderna gällande Scaniabussars framtid. Osäkerheten var tydligast på den nordiska marknaden där Scanias marknadsandel minskade. Under andra halvåret återhämtade sig ordergången.

Spanien blev, trots lägre fakturering, återigen Scanias främsta bussmarknad i Europa med 360 registrerade Scaniabussar (560). Scanias marknadsandel försvagades något på den vikande marknaden där stark prispress rådde.

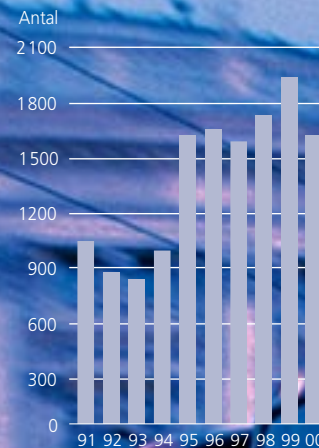
Den brittiska bussmarknaden gick tillbaka under året och Scanias marknadsandel minskade, delvis på grund av förändrad kundstruktur.

Under året gjorde Scania inbrytningar på stadsbussmarknaderna i Italien, Ryssland och Luxemburg. Under de senaste åren har andelen stadsbussar i Scanias europeiska bussförsäljning ökat. Av Scanias bussförsäljning i Europa står nu turistbussar för 50 procent samt linje- och stadsbussar för vardera 25 procent.

Registrering av tunga bussar i västra Europa



Fakturering av tunga Scaniabussar i västra Europa





Samordnad bussverksamhet

För att effektivisera och samordna bussverksamheten på 15 europeiska marknader etablerades under året två centrala distributionsorganisationer, Scania Bus Europe och Scania Bus Nordic. De är fristående från distributionsorganisationen för lastbilar, eftersom försäljning av bussar sker enligt ett helt annat koncept.

Bus Nordic, som har huvudsäte i Katrineholm, arbetar med Norden, Baltikum, Ryssland och Ukraina. Bus Europe, med huvudsäte i Bryssel, täcker Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Österrike och Schweiz.

Den nya strukturen ger en försäljningsorganisation närmare kunden, fokuserad på bussfrågor och anpassad för att möta förändringarna av kundstrukturerna i Europa.

För att förbättra lönsamheten i den europeiska bussverksamheten har ett större omstruktureringsprogram initierats.

Nya marknadsförutsättningar

Avregleringen av kollektivtrafiken och koncentrationen av antalet bussoperatörer i västra Europa fortsatte. Det finns nu färre men större operatörer, som får en starkare förhandlingsposition gentemot busstillverkarna. Avregleringen medför också att Scania nu kan komma in på marknader som tidigare dominerats av inhemska märken.

Kunderna efterfrågar högre utnyttjandegrad av fordonen och heltäckande tjänstepaket. Scania erbjuder kunderna totalkoncept med service, underhåll och finansiering, något som förenklar för kunden. Det ökar Scantias marknadsandel på eftermarknaden, vilket medför ökade intäkter.

Kunderna vill köpa bussen från en enda leverantör som tar ansvar för helheten. Scania satsar därför på att öka andelen helbyggda bussar. Scania har även inlett strategiska samarbeten inom exempelvis produktutveckling och eftermarknadsfrågor med ett antal karossörer i olika länder.



Industri- och marinmotorer i Europa

Scantias fakturering av industri- och marinmotorer uppgick till 2 100 motorer, vilket var en ökning med 20 motorer i jämförelse med 1999. Under början av året uppstod en viss tillbakagång på de två viktiga marknaderna, Norge och Storbritannien. Det starka pundet medförde minskad export av brittiska produkter där Scantias motorer ingår.

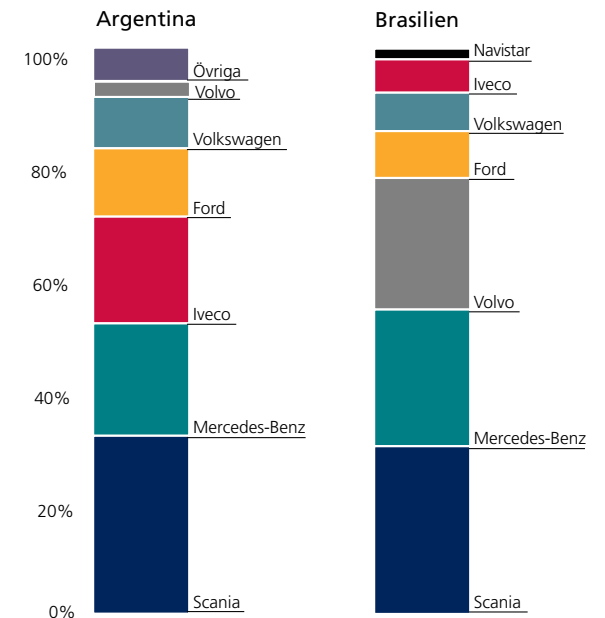
Scania särskiljer i ökad utsträckning försäljningen av industri- och marinmotorer till renodlade motordistributörer. Det ger produkterna en tydligare profil och naturligare exponering.

Latinamerika

Den ekonomiska stabiliseringen i främst Brasilien innebar att efterfrågan på lastbilar, bussar samt industri- och marinmotorer ökade i Latinamerika.

Under året började efterfrågan i Latinamerika att återhämta sig. De senaste åren har inneburit en hård prövning för transportbranschen. Ekonomisk turbulens, ökade skatter, höjda bränslepriser och vägtullar har pressat transportföretagens lönsamhet med en kraftig nedgång i efterfrågan på nya fordon som följd.

Marknadsandelar inom tunga lastbilar i Argentina och Brasilien



Lastbilar i Latinamerika

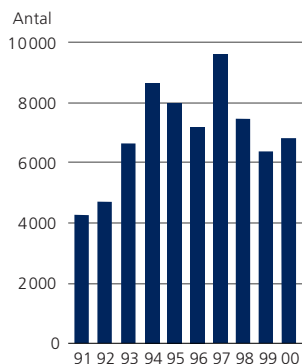
Scanias fakturering av lastbilar i Latinamerika steg med 8,4 procent till 6 800 lastbilar (6 300).

Totalmarknaden i Brasilien visade under året en tydlig uppgång. Totalmarknaden nådde under året 17 300 lastbilar (13 500). Nya aktörer inom lågprissegmentet fortsatte att ta marknadsandelar. Scanias marknadsandel uppgick till 29,7 procent (31,7) medan faktureringen steg till 5 300 lastbilar (4 400).

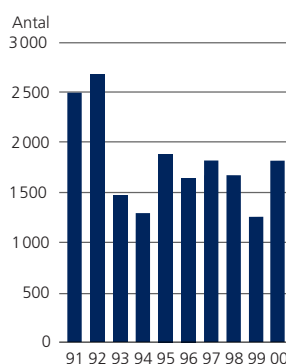
I Argentina behöll Scania sin relativa marknadsposition på en fortsatt avtagande totalmarknad. Totalmarknaden sjönk till 3 300 lastbilar (4 200). Scanias marknadsandel var 31,5 procent (32,5).

Den chilenska lastbilsmarknaden visade under året tecken på återhämtning. Totalmarknaden uppgick till 1 700 lastbilar (1 200). Scanias marknadsandel var 12,1 procent och faktureringen uppgick till 200 lastbilar (110). Scania utökade under året försäljnings- och servicenätet.

Fakturering av Scania-lastbilar i Latinamerika



Fakturering av Scania-bussar i Latinamerika



I Mexiko låg totalmarknaden på en fortsatt hög nivå, 20 900 lastbilar (14 800). Scanias fakturering uppgick till 150 lastbilar (290). Scania upprättar ett eget distributions- och servicenät i Mexiko.

Bussar i Latinamerika

Scanias leveranser av busschassier i regionen ökade med 50 procent till 1 800 (1 200). Det bidrog märkbart till resultatförbättringen. Försäljningen ökade framför allt i Brasilien, Argentina och Mexiko.

I Brasilien växte totalmarknaden till 10 600 bussar (8 100). Scanias leveranser ökade till 1 100 (700) och marknadsandelen steg till 10,4 procent (9,0). Inom medel- och långdistanssegmentet linjebussar dominerade Scania med en marknadsandel på cirka 30 procent.

I Argentina ökade Scania faktureringen till rekordnivån 340 bussar (290) på en vikande marknad. Scania har inlett strategiska partnerskap med ledande bussoperatörer inom framför allt medel- och långdistanssegmentet. Inom det segmentet uppgick Scanias marknadsandel under året till cirka 50 procent.

I Mexiko återupptog Scania försäljningen av bussar. Leveranserna utgjordes av linje- och turistbussar. Etanoldrivna stadsbussar i Scanias Omniserie gick i testtrafik i Mexiko City och Guadalajara.

Industri- och marinmotorer i Latinamerika

Scanias fakturering av industri- och marinmotorer i Latinamerika ökade till 760 motorer (740).

I Brasilien ökade leveranserna av motorer för generatoraggregat till mobiltelefonnät samt motorer för kompressorer och generatoraggregat.



Asien, Australien och Afrika

Utvecklingen för lastbilar var positiv framför allt i Asien. Scantias långsiktiga satsningar på bussar med hög miljöprestanda fick ett bra genomslag under året.

Scantias fakturering av lastbilar till Asien, Afrika och Australien steg med cirka 75 procent till 4 800 lastbilar (2 700). Orderingsgången nästan fördubblades till 5 000 fordon (2 600).

Lastbilar i Asien

Flertalet asiatiska marknader började återhämta sig efter de senaste årens ekonomiska problem i regionen. Scania stärkte sin närvaro i Sydostasien och övertog distributörsverksamheterna i Thailand och Malaysia.

Scania uppvisade starka tillväxttal i de flesta länder i östra och sydöstra Asien. Faktureringen i Asien ökade med nästan 130 procent till 3 400 lastbilar (1 500).

I Hongkong trefaldigades Scantias fakturering. Även i Taiwan, Thailand, Malaysia, Singapore och Sydkorea ökade faktureringen markant.

Efterfrågeutvecklingen i Mellanöstern var fortsatt svag i flera länder. Leveranser inom ramen för FNs Oil for Food-program ökade dock. Scantias fristående distributörer i Jordanien och Libanon satsade på nya import- och serviceanläggningar. Leveranserna till Israel ökade kraftigt och Scania ökade marknadsandelen.

I Turkiet återhämtades efterfrågan tillfälligt i början av året och Scantias leveranser ökade.



Lastbilar i Australien

I Australien försvagades marknaden, delvis på grund av förskjutningar i efterfrågan då nya mervärdesskatte-regler infördes.

Lastbilar i Afrika

I Nordafrika befäste Scania sin ledande position i Marocko med en marknadsandel på cirka 32 procent. I Egypten var totalmarknaden svag samtidigt som Scania bytte distributör. Även i södra Afrika var marknadsutvecklingen svag.

Bussar

Scantias fakturering av bussar i Asien, Afrika och Australien uppgick till 630 bussar (520), en ökning med 20,0 procent. De viktigaste bussmarknaderna var Sydafrika, Marocko, Australien och Taiwan.

I Sydafrika påbörjades under året leveranser av de 340 bussar som beställts av Great North Transport i Northern Province. Scania har utformat ett komplett kollektivtrafiksystem med fordon, serviceåtaganden, verkstäder, förarutbildning och trafikplanering.

I Marocko fortsatte Scantias framgångar på stadsbussidan.

Australien är Scantias hittills största marknad för gasbussar. Vid regionens mest tongivande mäss, UITP i Australien, premiärvisade Scania sin nya 9-liters gasmotor. Under hösten påbörjade Scania leveranser av 120 gasbussar till Brisbane.

Redan 1965 sålde Scania 2 000 timmerbilar till Kina. I det expansiva Shanghaiområdet finns idag cirka 350 Scaniadragbilar.

Industri- och marinmotorer

Scanias fakturering av industri- och marinmotorer i Asien, Australien och Afrika låg på samma nivå som 1999 med 370 motorer.

Framför allt ökade faktureringen i Saudiarabien, Sydafrika och Turkiet. Prestigeorder under året var motorleveranser till kustbevakningens båtar i Nya Zeeland och till Sydneypolisens båtar i samband med OS.



Reservkraftverk

Till Kapstaden i Sydafrika levererade Scania ett reservkraftverk till linbanan som går upp till Taffelberget, ett av världens mest kända turistmål. Motorn lyftes på plats med helikopter.

Turistbussar

Turistbussar är Scanias största bussegment. Scanias chassier byggs på av lokala karossörer, som här i Sydafrika.



Service och tjänster

Service relaterade produkter och tjänster fortsatte att växa i betydelse. Sortimentet breddades och utvecklades för att ge allt fler kundanpassade helhetslösningar.

Scanias fakturering av service relaterade produkter steg med 17 procent till MSEK 8 113 (6 927). Försäljningen av underhålls- och reparationskontrakt fortsatte att öka. I genomsnitt 30 procent (25) av Scanias nybilsförsäljning inom Europa inkluderade ett underhålls- och reparations- eller finansieringspaket.

Avtal om fast pris per kilometer

Allt fler kunder köper transportkapacitet i pris per kilometer istället för att köpa enbart ett fordon. Utnyttjandet av fordonen står i fokus och stilleståndstiden måste minimeras. Det ställer ökade krav på Scanias serviceorganisation.

Underhålls- och reparationskontrakt

Scanias underhålls- och reparationskontrakt möjliggör en fördjupad relation mellan kunden och Scanias serviceorganisation. Vid oplanerade driftavbrott garanterar underhålls- och reparationskontrakt att fordonet är i trafik igen senast inom 24 timmar.

Assistans dygnet runt

Scania Assistance minimerar kundens stillestånd, dygnet runt, året runt. Genom 16 regionala larmcentraler i Europa kan kunden få assistans på sitt eget språk. Vid oplanerade stillestånd sköter Scania Assistance samordningen av bärgning, verkstad, betalning, övernattnings samt eventuell hyra av ersättningsfordon.



Scanias lokala distributörer och servicepersonal bygger upp långsiktiga relationer som grundar sig på ett ömsesidigt utbyte av erfarenheter med kunderna.

Korttidsuthyrning

Korttidsuthyrning av lastbilar blir en allt vanligare tjänst, som har flera fördelar för många kunder och bidrar till ökad kostnadseffektivitet. Genom att hyra Scaniafordon för att täcka tillfälliga belastningstoppar når kunden större flexibilitet och kan öka sina intäkter.

Effektiva försäkringar

Försäkringstjänster möter kunders efterfrågan på helhetslösningar, och antalet försäkringsavtal ökade. Genom ramavtal kan Scania erbjuda konkurrenskraftiga premier.

I Storbritannien lanserades under året en ny försäkringslösning, Gap insurance. Vid olycksfall täcker den mellanskillnaden mellan försäkringssumman och den kvarvarande skuld som ägaren har till Scania. Mottagandet var mycket positivt.

DOS – Dealer Operating Standards

Scanias kunder ska mötas av samma höga servicegrad och kvalitet vad gäller kunskap och effektivitet var de än befinner sig. Scania har därför utvecklat certifieringsprogrammet DOS – Dealer Operating Standards, som är anpassat till de specifika behov som Scanias kunder har.

DOS bygger på kundlöften kring fem områden:

- tillgänglighet
- försäljning och leverans
- tillgång till reservdelar
- underhåll
- reparation

I Europa utökades programmet till 21 marknader (18). Distributörer har därutöver utbildats i hur de kan nå nya mål inom DOS-programmet. I Latinamerika utvecklas ett DOS-koncept anpassat till de latinamerikanska marknaderna.

Första DOS-certifierade distributör utanför Europa blev Scaniadistributören i Dubai. Därutöver har distributörer certifierats i Abu Dhabi, Hongkong, Taiwan och Saudiarabien.

Paneuropeiska kunder

I början av året bildades en ny gemensam försäljningsenhet med uppgift att stödja och samverka med distributörerna vid försäljning till kunder med gränsöverskridande verksamhet. Enheten ska möta dessa kunders önskemål om en enda förhandlingspartner oavsett vilket land kunderna väljer för leverans av fordon, tjänster och finansiering.

Scanias anläggning strax utanför Luzern i Schweiz är en av landets modernaste. Den är en mönsteranläggning när det gäller miljöskydd. Oljor och annat miljöfarligt avfall källsorteras, regn- och smutsvatten renas i en biotopisk reningsanläggning.



Kundfinansiering

År 2000 blev ett mycket framgångsrikt år för Scantias kundfinansiering, både vad gäller volym och resultat. Scantias totala finansieringsvolym ökade med 21,4 procent till MSEK 18 620 (15 339).

Under året finansierades 10 000 nya lastbilar, 220 nya bussar och 1 800 begagnade Scaniafordon. Antalet kontrakt i portföljen uppgick vid årets slut till 39 000 (33 000). Av den totala portföljen var 41 procent operationella leasingkontrakt och 26 procent finansiella leasingkontrakt. Resterande 33 procent utgjordes av lånefinansiering.

Positiv utveckling

Resultatet för kundfinansieringen ökade med 27,9 procent till MSEK 179 (140), vilket motsvarar 1,06 procent (1,01) i rörelseresultat uttryckt i procent av årets genomsnittsportfölj.

Ökningen av volym och resultat berodde bland annat på att Scania tidigare förvärvat finansbolag i Italien och Sydkorea. Dessutom utvecklades Scantias finansbolag i Storbritannien mycket starkt.

Konstaterade kreditförluster uppgick till MSEK 49 (53). Kreditförlusternas resultat effekt var MSEK -66 (-57), vilket motsvarade 0,39 procent (0,41) av genomsnittsportföljen. Den totala reserven för befarade kreditförluster uppgick vid årets slut till MSEK 226 (212), vilket motsvarade 1,2 procent (1,4) av portföljen. Den främsta anledningen till den procentuella minskningen var en stark förbättring av affärsklimatet i centrala och östra Europa.

Lokal närvaro

Antalet anställda i finansbolagen ökade med 28 personer. Vid årets slut arbetade 197 personer inom affärsområdet, varav 3 personer på huvudkontoret.

Scania strävar efter att arbeta lokalt inom kundfinansieringen. Genom närhet till kunderna och lokal kännedom blir kreditbedömningen effektivare och produkterna kan utvecklas i nära samverkan med kunderna.

Risken exponering

Att erbjuda olika tjänstepaket där finansiering ingår blir ett allt viktigare konkurrensmedel. Allt fler kunder efterfrågar finansieringslösningar, vilket ökar riskexponeringen för Scania inom kundfinansieringen.

Förutom ränte- och kreditrisker har marknadsvärdesrisker tillkommit för fordon som returneras under eller vid slutet av finansieringsavtal. Det ställer höga krav på riskhantering, kontinuerlig kreditprövning och uppföljning av kreditportföljen. Scania fortsatte att förstärka resurserna, bland annat genom att förnya sina portföljssystem och genom nyrekryteringar.

Omkostnaderna, uttryckt i förhållande till genomsnittsportföljen, steg från 0,94 procent till 0,98 procent.

Europa

I Europa bedriver Scania kundfinansiering huvudsakligen genom nio egna finansbolag som täcker Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Belgien, Polen, Tjeckien och Norden samt länderna i centrala och östra Europa.

Under året etablerades filialverksamhet i Luxemburg. Beslut fattades även om att etablera ett finansbolag i Spanien.

På de marknader där Scania bedriver kundfinansieringsverksamhet uppgick andelen lastbilar, finansierade via egna finansbolag, till i genomsnitt 33 procent (33).

Efterfrågan på finansiering i centrala och östra Europa ökade återigen i samband med att marknaderna återhämtat sig.



Latinamerika

Scanias finansieringserbjudanden i Latinamerika baseras på samarbeten med externa kreditgivare.

I Brasilien erbjuder Scania ett kundfinansierat sparprogram, där kunderna organiseras i konsortier. Genom regelbundet sparande i konsortierna är kunderna garanterade tilldelning av ett fordon inom sparperioden. Under året skedde 37 procent (42) av försäljningen i Brasilien via konsortier.

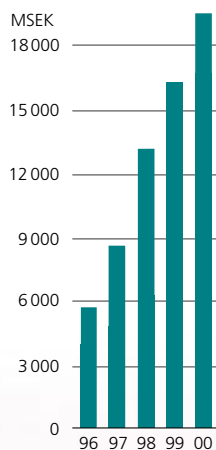
Övriga marknader

Scania startade kundfinansiering i Sydafrika under året. Det sydkoreanska finansbolaget som etablerades 1999 expanderade kraftigt.

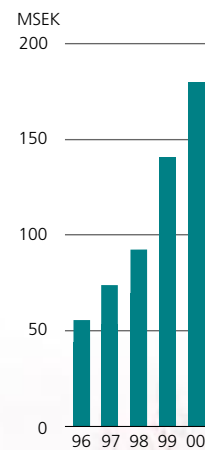
Design och teknik i samklang

Scania inledde det nya seklet med sprakande färger, en lastbil blev ett konstverk signerat Bengt Lindström. Kraften och dynamiken i Bengt Lindströms konstnärsskap stämmer väl överens med vad Scanias produkter står för.

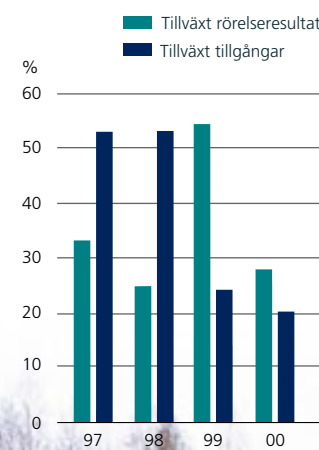
Balansomslutning i finansbolagen



Utveckling rörelse- resultat 1996–2000



Procentuell tillväxt rörelseresultat och tillgångar 1997–2000



Finansiell översikt

Fakturering

Scania Gruppen fakturerade under året 56 492 (50 414) lastbilar och bussar, en ökning med 12 procent. Det fakturerade värdet ökade med 14 procent till MSEK 53 823 (47 110). Faktureringen av Scaniaprodukter ökade med 13 procent.

Fakturering per produkt			
Belopp i MSEK	2000	1999	1998
Lastbilar	31 101	27 888	27 030
Bussar	3 704	3 601	3 548
Motorer	437	444	398
Serviceprodukter	8 113	6 927	6 269
Begagnade fordon och övrigt	3 810	2 765	2 342
Summa Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587
Personbilsverksamheten	6 658	5 485	5 725
Totalt	53 823	47 110	45 312

Fakturering per marknadsområde, Scaniaprodukter			
Belopp i MSEK	2000	1999	1998
Västra Europa	35 370	33 146	28 874
Centrala och östra Europa	1 826	1 330	1 814
Europa totalt	37 196	34 476	30 688
Latinamerika	5 472	4 196	5 957
Asien	2 390	1 118	1 018
Övriga marknader	2 107	1 835	1 924
Totalt Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587

Rörelseresultat

Scania Gruppens rörelseresultat uppgick till MSEK 5 084 (5 045) vilket motsvarar en marginal på 9,4 (10,7) procent. Rörelsemarginalen för Scaniaprodukter uppgick till 10,2 (11,5) procent.

Rörelseresultatet för Europaverksamheten minskade med 7 procent till MSEK 4 621 (4 980) under året. Europaverksamheten är den del av Scanias verksamhet som försörjer i princip samtliga marknader utom de latinamerikanska med företagets produkter, tjänster och finansiering.

Resultatet för Europaverksamheten påverkades positivt av:

- 12 procent fler fakturerade fordon
- ökad fakturering av serviceprodukter
- poster av engångskaraktär på cirka MSEK 200.

Detta motverkades av:

- en lägre genomsnittlig intäkt per lastbil, orsakad av en ogynnsam geografisk mix och ökad priskonkurrens, medförde en sammantagen negativ marginaleffekt på cirka MSEK 500
- ökade FoU-kostnader på drygt MSEK 300
- den ökade aktivitetsnivån i försäljnings- och distributionsledet medförde ökade kostnader om cirka MSEK 300
- negativa valutaeffekter inklusive valutasäkringsåtgärder om totalt cirka MSEK 200
- ett lägre resultat för buss- samt industri- och marinmotorverksamheten om cirka MSEK 150.

Ovanstående avvikelsekommentarer exkluderar effekterna av förvärv. Förvärvade och avyttrade bolag

har under året ökat Scanias intäkter med MSEK 2 535 och rörelseresultat med MSEK 2.

Latinamerikaverksamhetens rörelseresultat uppgick för året som helhet till MSEK 9 (-328). Högre volymer och marginaler till följd av både ökade priser och det interna åtgärdsprogrammet bidrog till resultatförbättringen. Programmet omfattade bland annat ökad andel lokalt producerade komponenter, produktivitetsökningar samt generella kostnadsreduktioner.

Försäljningen av serviceprodukter, som är en viktig del av Scanias strategi för att utvidga den totala affären till att integrera fordon, service och övriga tjänster, ökade med 17 procent till MSEK 8 113 (6 927).

Kundfinansieringsverksamhetens resultat ökade till MSEK 179 (140) till följd av högre volymer. Portföljen uppgick vid årets slut till MSEK 18 620 (15 339).

Personbilsverksamhetens rörelseresultat ökade till MSEK 275 (253).

Finansiella intäkter och kostnader

Finansnettot uppgick till MSEK -630 (-545). Det försämrades främst i Latinamerikaverksamheten till följd av ökat rörelsekapital som finansierats i lokal valuta. I Europaverksamheten motverkades de positiva effekterna av det goda kassaflödet av både högre räntenivåer och ökade kreditmarginaler.

Skatter

Scania Gruppens skattekostnad motsvarade 31 (30) procent av resultatet efter finansiella intäkter och kostnader. Ökningen förklaras av ändrad geografisk fördelning av resultatet.

Kassaflöde

Scanias kassaflöde, exklusive kundfinansiering, ökade under året till MSEK 2 557 (476). Exklusive bolagsförvärv uppgick kassaflödet till MSEK 3 014 (1 597).

Tillförda medel uppgick till MSEK 4 951.

Rörelsekapitalbindningen ökade med MSEK 416. Den minskade på helårsbasis i Europa medan den ökade i Latinamerika.

Nettoinvesteringarna uppgick till MSEK 1 978 (2 775). Exklusive förvärv uppgick investeringarna till MSEK 1 521 (1 654).

Gruppens bruttoinvesteringar uppgick till MSEK 1 815 (1 868).

Från och med första kvartalet 2001 kommer de förvärvade brasilianska distributörerna samt den förvärvade distributören i Nederländerna, Beers, att konsolideras.

Nettoskuldsättning och refinansiering

Nettoskuldssättningen exklusive nettoupplåning i kundfinansieringsverksamheten minskade med MSEK 549 till MSEK 7 683 (8 232). Nettoskuldssättningsgraden minskade till 0,49 (0,61). Nettoskulden inklusive kundfinansieringsverksamheten uppgick till MSEK 23 777 (21 677).

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden. Faciliteten förfaller i december 2004. Vid årets utgång var MUSD 613 (570) av denna facilitet utnyttjad.

Koncernen har ett "Medium Term Noteprogram", under vilket Scania kan uppta lån på löptider mellan ett och tio år. Rambeloppet vid årsskiftet var MSEK 7 000 varav MSEK 4 680 var emitterat.

Fakturerat antal fordon per marknadsområde			
Antal fordon	2000	1999	1998
Lastbilar			
Västra Europa	38 476	36 106	32 686
Centrala och östra Europa	2 287	1 551	2 237
Europa totalt	40 763	37 657	34 923
Latinamerika	6 777	6 253	7 621
Asien	3 438	1 481	1 410
Övriga marknader	1 340	1 260	1 599
Totalt lastbilar	52 318	46 651	45 553
Bussar			
Västra Europa	1 618	1 935	1 731
Centrala och östra Europa	84	67	106
Europa totalt	1 702	2 002	1 837
Latinamerika	1 843	1 237	1 697
Asien	278	160	78
Övriga marknader	351	364	505
Totalt bussar	4 174	3 763	4 117
Totalt fordon	56 492	50 414	49 670

Fakturering per verksamhetsområde			
Antal fordon	2000	1999	1998
Europaverksamheten	47 867	42 919	40 375
Latinamerikaverksamheten	8 625	7 495	9 295
Summa Scaniaprodukter	56 492	50 414	49 670

Fakturering värde			
Belopp i MSEK	2000	1999	1998
Europaverksamheten	42 522	38 107	34 984
Latinamerikaverksamheten	6 104	4 560	6 151
Internfakturering	-1 461	-1 042	-1 548
Summa Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587
Personbilsverksamheten	6 658	5 485	5 725
Totalt	53 823	47 110	45 312

Rörelseresultat			
Belopp i MSEK	2000	1999	1998
Europaverksamheten	4 621	4 980	3 913
Latinamerikaverksamheten	9	-328	-662
Kundfinansieringsverksamheten	179	140	91
Summa Scaniaprodukter	4 809	4 792	3 342
Personbilsverksamheten	275	253	250
Totalt	5 084	5 045	3 592

Rörelsemarginal			
%	2000	1999	1998
Europaverksamheten	10,9	13,1	11,2
Latinamerikaverksamheten	0,1	-7,2	-10,8
Summa Scaniaprodukter	10,2	11,5	8,4
Personbilsverksamheten	4,1	4,6	4,4
Totalt	9,4	10,7	7,9

Ränte- och kreditrisk

Scanias policy för ränterisker är att räntebindningen på låneportföljen i normalfallet ska vara 6 månader, men att avvikelser kan göras mellan 0 och 24 månader. Ett undantag är Scanias finansbolag, där räntebindning på lån matchas med tillgångarnas räntebindning.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden under 2000 var 6,3 procent (5,8). Under året var den genomsnittliga räntebindningen på Scanias låneportfölj (exklusive finansbolagen) cirka 3 månader. Vid årets utgång var den genomsnittliga räntebindningstiden 3 månader.

För att hantera ränteriskerna i koncernen används derivatinstrument. Samtliga uppgifter ovan är inklusive effekterna av dessa derivatinstrument. Hantering av de kreditrisker som uppkommer inom treasury-enheten, bland annat vid placering av likviditet och i derivat-handel, är reglerade i Scanias finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärldiga motparter.

Valuta

Nettoexponeringen av valutor uppgick 2000 till cirka 16 miljarder kronor. De största inflödesvalutorna var EUR samt GBP och USD. Baserat på 2000 års geografiska intäkt- och kostnadsfördelning medför en procentenhets förändring av den svenska kronan en rörelseresultatpåverkan på årsbasis om cirka MSEK 160. Valutaexponeringen i rörelseresultatet fördelad per region, framgår av not 26 på sidan 56.

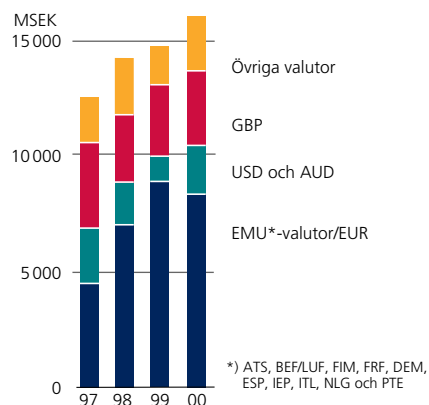
Rörelseresultatet 2000 för Europaverksamheten påverkades, i en statisk beräkning i jämförelse med valutäläget 1999, negativt med MSEK 235. I denna jämförelse uppgår påverkan från ändrade avistakurser

till MSEK -175. Nettot av valutasäkringsåtgärder och valutavinster/förluster på omvärdering av fordringar och skulder påverkade jämförelsen negativt med MSEK 60. För Latinamerikaverksamheten utgör valutans utveckling en än mer integrerad del i hela affären, varför en

Säkringar av valutaflöden						
Kvartal	GBP/SEK		USD/SEK		EUR/SEK	
	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*
Kv. 1** 2001	40,0	13,63	40,0	8,65	140,0	8,75
Kv. 2 2001	72,0	13,74	60,0	8,95	-	-
Kv. 3 2001	40,0	14,24	85,0	9,65	-	-
Kv. 4 2001	56,43	14,24	30,0	9,81	-	-
Totalt (i miljoner)	208,43		215,0		140,0	
Balansdagskurs 001231		14,22		9,535		8,857
Orealiserat resultat 001231 (MSEK)		-11		-9		-11

*) Genomsnittlig terminkurs samt lägsta lösenkurs för valutaoptioner.
**) Januari månads volymer är ej inkluderade då den realiserade resultateffekten redovisades i december.

Flödesexponering för valutor



beräkning av en statisk valutapåverkan ej ger något ytterligare mervärde ur ett analytiskt perspektiv.

Scanias policy är att säkra nettoflödet av valutor under en tidsperiod som motsvarar bedömd orderbok fram till betalningstillfället. Det innebär i normalfallet en säkringsperiod på 3 till 4 månader. Säkringsperioden tillåts dock variera mellan 0 och 12 månader.

Scanias utländska nettotillgångar uppgick vid utgången av 2000 till MSEK 11 476 (se not 25 på sid. 56). Utländska nettotillgångar i dotterbolag säkras ej i normala fall. I den mån dotterbolag har en betydande monetär exponering i lokal valuta kan dock säkring ske. Vid utgången av året var MSEK 845 (810) motsvarande 7 procent (8) säkrade.

Restvärdeexponering

Fordonsförsäljning genom Scanias marknadsbolag sker till en del med fasta återköpsåtaganden alternativt med garanterat restvärde vid försäljning via kundfinansieringsverksamheten. Under år 2000 uppgick sådana affärer volymmässigt till drygt 4 700 fordon. Värdet på samtliga åtaganden uppgick vid årsskiftet till MSEK 5 449 (4 499). Vid försäljning med ovanstående åtaganden sker vinstavräkning successivt över åtagandetiden. Restvärde- och återköpsåtaganden regleras av policys och följs regelbundet upp, såväl på koncernnivå som på dotterbolagsnivå.

Försäkringar

Den globala försäkringsupphandlingen inom Scania koordineras av försäkringsavdelningen. Huvuddelen av Scanias försäkringar handlas upp på den internationella försäkringsmarknaden, till en kostnad av

Scaniagruppens resultaträkning

MSEK 44 år 2000. En stor del av premievolymen placeras i Scantias eget försäkringsbolag, Vabis Försäkrings AB, som i sin tur hanterar försäkringsriskerna genom återförsäkring på den internationella återförsäkringsmarknaden.

Medarbetare

Antalet anställda inklusive kontraktanställda uppgick vid årets utgång till 26 904 (25 814), en ökning med 1 090 personer från årets början. I Europaverksamheten ökade antalet anställda med 1 146 personer varav 706 i marknadsorganisationen. Inom Latinamerikaverksamheten minskade antalet anställda med 56 personer.

Personbilsverksamheten

Personbilsverksamheten innefattar hälften av importörsverksamheten Svenska Volkswagen Gruppen, det helägda svenska återförsäljarnätet för personbilar, Din Bil, samt ett återförsäljarnät för personbilar i Finland som ingår i den finska distributören Oy Scan-Auto Ab. Rörelseresultatet ökade till MSEK 275 (253).

Svenska Volkswagens marknadsandel uppgick till 22,1 (22,9) procent för personbilar och 37,6 (35,5) procent för lätta lastbilar.

Januari–december, MSEK	Not	2000	1999	1998
Fakturering ¹⁾	1	53 823	47 110	45 312
Kostnad för sålda varor		-40 177	-34 669	-34 547
Bruttoresultat ¹⁾		13 646	12 441	10 765
Forsknings- och utvecklingskostnader		-1 621	-1 267	-1 168
Försäljningskostnader ¹⁾		-6 621	-5 729	-5 730
Administrationskostnader		-856	-866	-679
Resultat från kundfinansieringsverksamheten	2	179	140	91
Andel av intressebolagens resultat ¹⁾	3	357	326	313
Rörelseresultat		5 084	5 045	3 592
Finansiella intäkter och kostnader	4			
Ränteintäkter		415	381	259
Räntekostnader		-1 007	-909	-627
Övriga finansiella intäkter och kostnader		-38	-17	-10
Summa finansiella intäkter och kostnader		-630	-545	-378
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		4 454	4 500	3 214
Skatter	5	-1 371	-1 353	-959
Minoritetsandel		-3	-1	-5
Årets nettovinst		3 080	3 146	2 250
<i>Avskrivningar ingår i rörelseresultatet med</i>	6	-2 043	-1 948	-1 883

1) Förvärvade bolag påverkade faktureringen med MSEK 2 535, bruttoresultat med MSEK 661, försäljningskostnader med MSEK -647 och andel av intressebolags resultat med MSEK -12.

Scaniagruppens balansräkning

31 december, MSEK	Not				Proforma, med kundfinansierings- bolagen enligt kapitalandelsmetoden		
		2000	1999	1998	2000	1999	1998
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar	7	545	555	113	545	555	113
Materiella anläggningstillgångar	8	20 247	18 860	17 445	14 108	13 975	13 703
Finansiella anläggningstillgångar							
Andelar i intressebolag m m	9	2 037	1 388	1 411	3 631	2 616	2 258
Räntebärande fordringar	10	7 312	6 356	5 527	804	711	474
Uppskjutna skattefordringar	16	635	502	288	633	499	268
Andra långfristiga fordringar		604	525	356	604	525	356
Summa anläggningstillgångar		31 380	28 186	25 140	20 325	18 881	17 172
Omsättningstillgångar							
Varulager	11	7 467	7 437	7 571	7 429	7 279	7 456
Fordringar	12						
Räntebärande kundfordringar		5 483	4 180	3 480	941	650	796
Kundfordringar		8 953	7 560	5 004	8 905	7 519	4 894
Övriga fordringar		2 316	2 116	1 833	2 005	1 934	1 577
Summa fordringar		16 752	13 856	10 317	11 851	10 103	7 267
Kortfristiga placeringar	13	1 939	1 713	929	1 926	1 713	929
Kassa och bank		1 642	997	845	1 542	830	781
Summa omsättningstillgångar		27 800	24 003	19 662	22 748	19 925	16 433
Summa tillgångar		59 180	52 189	44 802	43 073	38 806	33 605

31 december, MSEK	Not	2000	1999	1998	Proforma, med kundfinansierings- bolagen enligt kapitalandelsmetoden	2000	1999	1998
EGET KAPITAL OCH SKULDER								
Eget kapital	14							
Aktiekapital		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Bundna reserver		5 370	4 353	3 677	5 370	4 353	3 677	3 677
Summa bundet eget kapital		7 370	6 353	5 677	7 370	6 353	5 677	5 677
Fria reserver		5 248	4 049	3 924	5 248	4 049	3 924	3 924
Årets nettovinst		3 080	3 146	2 250	3 080	3 146	2 250	2 250
Summa fritt eget kapital		8 328	7 195	6 174	8 328	7 195	6 174	6 174
Summa eget kapital		15 698	13 548	11 851	15 698	13 548	11 851	11 851
Minoritetsandel i dotterbolag		22	23	21	22	23	21	21
Avsättningar								
Avsättningar för pensioner	15	1 929	1 842	1 913	1 925	1 839	1 910	1 910
Avsättningar för uppskjuten skatt	16	2 271	2 044	1 735	1 626	1 515	1 295	1 295
Övriga avsättningar	17	1 800	1 961	1 833	1 795	2 108	1 826	1 826
Summa avsättningar		6 000	5 847	5 481	5 346	5 462	5 031	5 031
Skulder								
Långfristig upplåning	18	15 372	11 268	6 620	5 599	5 366	2 667	2 667
Kortfristig upplåning	18	11 986	13 119	12 659	5 552	5 409	5 572	5 572
Förskott från kunder		530	563	618	446	446	515	515
Skulder till leverantörer		3 616	2 801	2 767	3 433	2 661	2 550	2 550
Skatteskulder		527	872	1 047	521	871	1 047	1 047
Övriga skulder		1 842	1 561	1 186	1 614	1 321	1 039	1 039
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	3 587	2 587	2 552	4 842	3 699	3 312	3 312
Summa skulder		37 460	32 771	27 449	22 007	19 773	16 702	16 702
Summa eget kapital och skulder		59 180	52 189	44 802	43 073	38 806	33 605	33 605
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser								
Ställda säkerheter	20	245	231	187				
Ansvarsförbindelser	21	881	645	529				

Scaniagruppens kassaflödesanalys

Januari–december, MSEK	Not	2000	1999	1998
Kassaflöde från verksamheten				
Årets nettovinst exklusive kundfinansieringsverksamheten		2 954	3 034	2 194
Icke kassaflödespåverkande poster	22	1 997	2 322	2 140
Tillförda medel från verksamheten		4 951	5 356	4 334
Förändring av rörelsekapital m m				
Varulager		74	693	-611
Fordringar		-1 394	-2 746	-1 284
Avsatt till pensioner		75	-95	41
Räntefria skulder och avsättningar		829	43	1 129
Summa förändring av rörelsekapital m m	22	-416	-2 105	-725
Summa kassaflöde från verksamheten		4 535	3 251	3 609
Nettoinvesteringar exklusive förvärv/försäljning av bolag	22	-1 521	-1 654	-1 817
Kassaflöde före förvärv/försäljning av bolag		3 014	1 597	1 792
Nettoinvesteringar genom förvärv/försäljning av bolag	22	-457	-1 121	5
Kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten		2 557	476	1 797
Expansion i kundfinansieringsverksamheten	2	-2 444	-2 708	-3 692
Förändring av finansiell position inklusive kundfinansieringsverksamheten		113	-2 232	-1 895
Förändring av nettoskuldsättning från finansieringsaktiviteter	22	2 020	4 431	2 586
Utdelning		-1 400	-1 300	-1 100
Nettoförändring av likvida medel och kortfristiga placeringar		733	899	-409
Effekt av valutakursförändringar på likvida medel och kortfristiga placeringar		138	37	50
Kassa och bank samt kortfristiga placeringar vid årets början		2 710	1 774	2 133
Kassa och bank samt kortfristiga placeringar vid årets slut		3 581	2 710	1 774

Moderbolaget Scania AB

Resultaträkning

Januari–december, MSEK	Not	2000	1999	1998
Rörelseresultat		–	–	–
Finansiella intäkter och kostnader	1	–13	–42	–81
Erhållen utdelning, koncernbidrag m m	1	3 184	3 619	3 320
Avsättning till periodiseringsfond		–634	–706	–637
Skatter		–711	–790	–697
Årets nettovinst		1 826	2 081	1 905

Balansräkning

31 december, MSEK		2000	1999	1998
-------------------	--	------	------	------

TILLGÅNGAR

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier	2	10 971	10 971	11 269
--------	---	--------	--------	--------

Omsättningstillgångar

Fordran på dotterbolag		4 409	3 427	1 581
------------------------	--	-------	-------	-------

Övriga fordringar		13	13	–
-------------------	--	----	----	---

Summa tillgångar		15 393	14 411	12 850
-------------------------	--	---------------	--------	--------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	3	11 570	11 144	10 363
--------------	---	--------	--------	--------

Obeskattade reserver	4	3 111	2 477	1 771
----------------------	---	-------	-------	-------

Kortfristiga skulder

Skatteskulder		711	790	714
---------------	--	-----	-----	-----

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1	0	2
----------------------------------------------	--	---	---	---

Summa kortfristiga skulder		712	790	716
-----------------------------------	--	------------	-----	-----

Summa eget kapital och skulder		15 393	14 411	12 850
---------------------------------------	--	---------------	--------	--------

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
--------------------	--	------	------	------

Ansvarsförbindelser	5	19 476	18 139	11 960
---------------------	---	--------	--------	--------

Kassaflödesanalys

Januari–december, MSEK	2000	1999	1998
------------------------	------	------	------

Kassaflöde från verksamheten

Årets nettovinst	1 826	2 081	1 905
------------------	-------	-------	-------

Icke kassaflödespåverkande poster

Erhållna koncernbidrag	–3 255	–3 569	–3 268
------------------------	--------	--------	--------

Lämnat koncernbidrag	71	–	–
----------------------	----	---	---

Avsättning till periodiseringsfond	634	706	637
------------------------------------	-----	-----	-----

Tillförda medel från verksamheten

	–724	–782	–726
--	------	------	------

Förändring av rörelsekapitalet

Fordringar	–	–13	–
------------	---	-----	---

Kortfristiga skulder	–79	74	373
----------------------	-----	----	-----

Summa kassaflöde från verksamheten

	–803	–721	–353
--	------	------	------

Investeringsverksamhet

Aktier	–	298	–
--------	---	-----	---

Förändring av nettoskuldsättning från finansieringsaktiviteter

Förändring av mellanhavande med dotterbolag	2 203	1 723	1 453
---------------------------------------------	-------	-------	-------

Utdelning	–1 400	–1 300	–1 100
-----------	--------	--------	--------

Netto tillförda medel från finansieringsaktiviteter

	803	423	353
--	-----	-----	-----

Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets slut	–	–	–
-----------------------------------------------------------	---	---	---

Redovisningsprinciper

Koncernredovisning

Scaniagruppen följer Redovisningsrådets gällande rekommendationer. Dessa överensstämmer i allt väsentligt med International Accounting Standards Committees (IASC) principer. Vid en jämförelse med amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP) föreligger för Scaniagruppen begränsade avvikelser. En redogörelse finns på sidan 58.

Koncernredovisningen omfattar Scania AB med samtliga dotterbolag och intressebolag i Sverige och i utlandet. Med dotterbolag avses företag i vilka Scania direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde och i vilka Scania på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses företag i vilka Scania har ett långsiktigt ägarintresse och där röstvärdet uppgår till mellan 20 och 50 procent.

Intressebolagen redovisas enligt kapitalandelsmetoden (equity accounting). Detta innebär att aktier och andelar i intressebolag i koncernredovisningen värderas till koncernens andel av intressebolagens egna kapital efter justering för gruppens andel av överrespektive undervärden. Härigenom ingår i koncernens resultat Scantias andel av intressebolagens resultat.

Koncernredovisningen upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendation (RR1:96) och enligt den så kallade förvärvsmetoden. Denna innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Goodwillavskrivningens längd bedöms från fall till fall och har under året varit 5 eller

10 år. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital.

Minoritetsandel av nettovinst och eget kapital i delvis ägda dotterbolag redovisas separat vid beräkning av nettovinst och eget kapital.

Utländska dotterbolag och intressebolag

Europeiska produktionsbolag, Latinamerikaverksamheten och vissa holdingbolag är integrerade och omräknas därmed enligt den monetära metoden. Latinamerikaverksamheten med sitt övervägande industriella inslag är en integrerad del av Scantias totala industriella system med gemensam produktutveckling, gemensamma produkter och gemensam produktionsstruktur. Övriga utländska dotterbolag betraktas som självständiga och omräknas enligt dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs samt intäkter och kostnader till årets medelkurs. Omräkningsdifferensen, som är effekten av att dels utlandsbolagens nettokapital omräknas med en annan kurs vid årets början än vid dess slut, dels nettoresultatet omräknas till annan kurs än balansdagens, förs direkt till eget kapital i balansräkningen.

Den monetära metoden innebär att monetära poster omräknas till balansdagens kurs och icke-monetära poster till kursen vid investeringstillfället. Varulager, anläggningar och eget kapital omräknas till investeringskurs och övriga tillgångar och skulder till balansdagens kurs. Med undantag för varuförbrukning och avskrivningar på anläggningstillgångar, som omräknas till investeringskurs, omräknas intäkter och kostnader till årets vägda medelkurs.

Omräkningsdifferensen på monetära tillgångar och skulder ingår i årets resultat och redovisas i resultaträkningen på följande sätt: Den omräkningsdifferens som är hänförlig till rörelserelaterade balansposter, redovisas i rörelseresultatet. Den omräkningsdifferens som är hänförlig till finansiella poster redovisas bland finansiella intäkter och kostnader och den som är hänförlig till skatteposter som skatt i resultaträkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Orealiserade kursvinster och förluster ingår i resultatet. Kurseffekter avseende säkring av nettoflödet i utländsk valuta ingår i resultatet. Orealiserad del av värderade kurssäkringar, inklusive upplupen ränta, redovisas som upplupen intäkt eller upplupen kostnad.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in, först-ut principen (FIFO) och verkligt värde. I varulagervärdet ingår en därtill hänförlig andel av indirekta kostnader.

Maskiner, inventarier och fastigheter

Maskiner, inventarier och fastigheter redovisas till sina anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Leasingavtal

Leasingavtal med kunder redovisas såsom finansiell leasing i de fall alla risker och förmåner förenade med innehavet av tillgången huvudsakligen har överförts till leasingtagaren. Övriga leasingkontrakt redovisas som operationell leasing.

Vinstavräkning

Vinstavräkning sker vid leverans av produkter och tjänster vid den tidpunkt då huvudsakligen alla risker och rättigheter övergår till köparen. Vid så kallad operationell leasing tillämpar Scania en successiv vinstavräkning i takt med amorteringen över kontraktstiden. Vinstreservering motsvarande en bedömd värdering av restvärderisken kvarstår vid kontraktstidens utgång.

Avskrivningar

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder. Ekonomiska livslängder för maskiner och inventarier är mellan 5–15 år. Industribyggnader skrivs av på 25 år.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnader för forskning och utveckling belastar rörelseresultatet löpande när de uppstår.

Garantikostnader

Beräknade kostnader för fabriksgaranti belastar kostnad för sålda varor när produkten faktureras.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader definieras som samtliga

omkostnader i marknadsbolagen inklusive goodwill-kostnader och garantikostnader, utöver fabriksåtaganden samt kostnader för centrala marknadsresurser.

Administrationskostnader

Administrationskostnader definieras som koncerngemensamma kostnader för företagsledningen samt för staber i Europa- och Latinamerikaverksamheten.

Valutadifferenser

Valutadifferens utöver omräkningsdifferens som avser kort- och långfristig upplåning redovisas som finansiell intäkt respektive kostnad medan övriga valutadifferenser redovisas i rörelseresultatet.

Valutakursdifferenser hänförliga till lån och terminskontrakt i utländska valutor, vilka utgör en valutasäkring (hedge) av dotterbolags nettotillgångar, redovisas med beaktande av skatteeffekten direkt i det egna kapitalet i koncernens balansräkning, där de möter omräkningsdifferensen på omräknade nettotillgångar. Den del som utgör ränta på dessa terminskontrakt periodiseras över kontraktets löptid och redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Skatter

Skatter redovisas i huvudsak i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation angående redovisning av inkomstskatter. Koncernens totala skatt utgörs av betald skatt och uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt är skatt på skillnaden mellan tillgångars och skulders värde i redovisningen och i skattehänseende. Uppskjutna skattefordringar är värderade i den mån dessa sannolikt beräknas kunna utnyttjas.

Noter

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Not 1 Fakturering

	2000	1999	1998
Lastbilar	31 101	27 888	27 030
Bussar	3 704	3 601	3 548
Motorer	437	444	398
Serviceprodukter	8 113	6 927	6 269
Begagnade fordon och övrigt	3 810	2 765	2 342
Summa Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587
Personbilsverksamheten ¹⁾	6 658	5 485	5 725
Totalt	53 823	47 110	45 312

1) Avser det helägda svenska återförsäljarnätet för personbilar, Din Bil, samt ett återförsäljarnät för personbilar i den finska distributören Oy Scan-Auto Ab.

Not 2 Kundfinansieringsverksamheten

Gruppens kundfinansieringsverksamhet bedrivs huvudsakligen av särskilda dotterbolag. Nedan redovisas kundfinansieringsbolagen i sammandrag.

Resultaträkning	2000	1999	1998
Ränteintäkter	718	559	480
Leasingintäkter	1 687	1 287	942
Räntekostnader	-792	-581	-486
Avskrivningar	-1 198	-921	-668
Kundförluster	-66	-57	-44
Övriga kostnader	-170	-147	-133
Resultat före skatt	179	140	91
Balansräkning	2000	1999	1998
TILLGÅNGAR			
Uthyrningstillgångar	7 569	6 164	4 605
Finansiella fordringar	11 051	9 175	7 737
Övriga tillgångar	804	835	690
Totalt	19 424	16 174	13 032
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 594	1 229	848
Låneskulder	16 207	13 612	11 047
Övriga skulder	1 623	1 333	1 137
Totalt	19 424	16 174	13 032

Nedanstående kassaflödesanalys beskriver expansionen i kundfinansieringsverksamheten.

Kassaflödesanalys	2000	1999	1998
Årets nettovinst	126	112	56
Icke kassaflödespåverkande poster	194	133	156
Tillförda medel från verksamheten	320	245	212
Ökning av uthyrningstillgångar	-1 246	-1 606	-1 211
Ökning av finansiella fordringar	-1 680	-1 304	-2 668
Förändring av övriga tillgångar och skulder	162	38	-25
Förvärv av dotterbolag	-	-81	-
Expansion i kundfinansieringsverksamheten	-2 444	-2 708	-3 692
Uthyrningstillgångar	2000	1999	1998
Anskaffningsvärde	9 746	7 804	5 868
Ackumulerade avskrivningar	-2 177	-1 640	-1 263
Bokfört värde vid årets slut ¹⁾	7 569	6 164	4 605

1) Ingår i koncernen i maskiner och inventarier efter avdrag för framskjuten vinstavräkning.

Nettoinvesteringar i finansiella leasingavtal	2000	1999	1998
Fordringar avseende framtida minimileaseavgifter	8 543	7 176	5 431
Avgår belopp för:			
Inkassokostnader och reserv för osäkra fordringar	-242	-194	-138
Beräknad ränta	-934	-860	-658
Nettoinvestering ²⁾	7 367	6 122	4 635

2) Ingår i räntebärande kundfordringar samt långfristiga räntebärande fordringar.

Framtida inbetalningar	Operationell leasing	Finansiell leasing
2001	1 813	3 219
2002	1 296	2 374
2003	958	1 666
2004	498	915
2005	305	339
2006 och därefter	229	30
Totalt	5 099	8 543

Not 3 Andel av intressebolagens resultat

Koncernens andel av resultatet före skatt från intressebolag består av följande:

	2000	1999	1998
Scaniaprodukter	195	162	183
Personbilsverksamheten	162	164	130
Totalt	357	326	313

Not 4 Finansiella intäkter och kostnader

	2000	1999	1998
Ränteintäkter			
Banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar	237	242	122
Räntebärande fordringar	121	96	93
Räntedel av valutaterminer för säkring av nettotillgångar	14	13	13
Övrigt	43	30	31
Summa ränteintäkter	415	381	259
Räntekostnader			
Upplåning	-945	-865	-559
Ränta på pensionsskuld (PRI)	-62	-44	-68
Summa räntekostnader	-1 007	-909	-627
Övrigt	-38	-17	-10
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-630	-545	-378

Not 5 Skatter

	2000	1999	1998
Inkomstskatt	-1 088	-1 138	-811
Uppskjuten skatt	-168	-112	-39
Andel av skatt i intressebolag	-115	-103	-109
Totalt	-1 371	-1 353	-959
Geografisk fördelning av resultat före skatter och minoritetsandelar:			
Sverige	3 564	3 903	3 168
Övriga världen	890	597	46
Totalt	4 454	4 500	3 214

Geografisk fördelning av skattekostnaden:

Inkomstskatt

Sverige	-857	-869	-766
Övriga världen	-231	-269	-45
Summa	-1 088	-1 138	-811

Uppskjuten skatt

Sverige	-65	-194	-56
Övriga världen	-103	82	17
Summa	-168	-112	-39

Skatt i intressebolag	-115	-103	-109
-----------------------	------	------	------

Totalt	-1 371	-1 353	-959
---------------	---------------	---------------	-------------

De huvudsakliga skälen till skillnaden mellan den faktiska skattesatsen i Sverige och den effektiva skattesatsen i relation till resultatet före skatt framgår av nedanstående uppställning:

	2000	1999	1998
	%	%	%
Svensk nominell skattesats	28	28	28
Värdering av underskottsavdrag	1	1	1
Skillnad mellan svensk och utländsk skattesats	1	2	1
Ej skattepliktiga intäkter	-1	-2	-1
Ej avdragsgilla kostnader inklusive goodwillavskrivning	2	2	2
Justering av skatt avseende tidigare år	0	1	-1
Övrigt	0	-2	0
Effektiv skattesats	31	30	30

Not 6 Avskrivningar

Avskrivningar fördelade per funktion exklusive avskrivningar i kundfinansieringsverksamheten (se not 2). Avskrivningar på goodwill ingår i försäljningskostnader med MSEK 83.

	2000	1999	1998
Kostnad för sålda varor	-1 455	-1 477	-1 474
Forsknings- och utvecklingskostnader	-84	-70	-85
Försäljningskostnader	-446	-360	-284
Administrationskostnader	-58	-41	-40
Totalt	-2 043	-1 948	-1 883

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	2000	1999	1998
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	681	173	161
Nyanskaffningar	61	494	5
Indirekta förvärv	-	20	-
Årets omräkningsdifferens	18	-6	7
Summa	760	681	173
Ackumulerade avskrivningar			
Vid årets början	126	60	27
Årets avskrivningar	83	62	30
Indirekta förvärv	-	7	-
Årets omräkningsdifferens	6	-3	3
Summa	215	126	60
Bokfört värde vid årets slut	545	555	113

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Bokfört värde 1998-01-01	5 584	9 392	1 282
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 1998	246	3 335	-498
Förändring av ackumulerade avskrivningar 1998	-177	-1 719	-
Bokfört värde 1998-12-31	5 653	11 008	784
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 1999	819	2 436	207
Förändring av ackumulerade avskrivningar 1999	-433	-1 614	-
Bokfört värde 1999-12-31	6 039	11 830	991

2000

Ackumulerade anskaffningsvärden	2000	1999	1998
Vid årets början	8 765	23 305	991
Nyanskaffningar	317	3 866	749
Förvärv/avyttring av dotterbolag	40	10	-
Avyttringar och utrangeringar	-308	-1 978	-

Omklassificeringar	263	763	-1 026
Årets omräkningsdifferens	161	882	18
Summa	9 238	26 848	732

Ackumulerade avskrivningar

Vid årets början	2 778	11 444	-
Förvärv/avyttring av dotterbolag	-13	-10	-
Avyttringar och utrangeringar	-134	-1 113	-
Årets avskrivningar på anskaffningsvärden:			
- industri- och försäljningsverksamhet	319	1 641	-
- kundfinansieringsverksamhet	-	1 205	-
Årets omräkningsdifferens	58	389	-
Summa	3 008	13 556	-

Ackumulerade uppskrivningar

Vid årets början	52	-	-
Omklassificering	-19	-	-
Summa	33	-	-

Ackumulerade nedskrivningar

Vid årets början	-	31	-
Årets nedskrivningar	1	8	-
Summa	1	39	-

Bokfört värde vid årets slut	6 262	13 253	732
varav Maskiner		6 008	
varav Inventarier		943	
varav Uthyrningstillgångar ¹⁾		6 302	

Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)

1 110 motsvarande bokfört värde	2 595
---------------------------------	-------

Taxeringsvärden, mark (i Sverige)

365 motsvarande bokfört värde	437
-------------------------------	-----

Fasta åtaganden avseende hyra av lokaler fördelar sig enligt nedan:

Hyresbetalning	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 och därefter
103	96	88	85	76	69	378	

1) Efter avdrag för framskjuten vinstavräkning.

Not 9 Andelar i intressebolag m m

Andelar i intressebolag	2000	1999	1998
Ackumulerade anskaffningsvärden	750	739	796
Ackumulerade resultatandelar	827	639	605
Bokfört värde	1 577	1 378	1 401

Specifikation av koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag m m.

Intressebolag/org nr/säte	Ägarandel % ägarföretag	Bokfört värde hos ägarföretag	Andelens värde i koncernen		
			2000	1999	1998
Beers N.V., NL003779439B01, Nederländerna ¹⁾	50	493	836	711	730
Oy Scan-Auto Ab, FI0202014-4, Finland ²⁾	–	–	–	–	114
Svenska Volkswagen AB, 556084-0968, Sverige	50	21	659	593	524
Cummins-Scania High Pressure Injection L.L.C., 043650113, USA	30	25	36	40	–
WM-Data Scania AB, 556084-1206, Sverige	50	7	46	34	33
Aktier i intressebolag			1 577	1 378	1 401
Aktier i övriga bolag			14	10	10
Konvertibla förlagslån ³⁾			446	–	–
Totalt			2 037	1 388	1 411

1) Aktier i Beers N.V. är börsnoterade och marknadsvärdet uppgick till MSEK 1 271 (943 respektive 1 286) vid årsskiftet. I januari 2001 förvärvades de utestående aktierna i Beers N.V. genom ett publikt erbjudande till ett sammanlagt anskaffningsvärde av 1 254 MSEK.

2) Under 1999 förvärvades resterande 50 procent av aktierna i Oy Scan-Auto Ab och bolaget övergick därmed till att vara dotterbolag.

3) Avser två brasilianska återförsäljare vilka i sin helhet förvärvades i januari 2001.

Skillnaden mellan kapitalandelsvärde med kapitalandelsmetod i koncernredovisningen (MSEK 1 577) och ägarandelen i intressebolagens egna kapital (MSEK 1 567) uppgår till MSEK 10.

Ice utdelade ackumulerade vinstandelar i intressebolagen utgör en del av koncernens bundna reserver och uppgår till MSEK 827 (639 respektive 605).

Not 10 Räntebärande fordringar (långfristiga)

	2000	1999	1998
Fordringar inom kundfinansieringsverksamheten	6 508	5 645	5 053
Fordringar på andra	804	711	474
Totalt	7 312	6 356	5 527

Fordringar på andra inkluderar placeringar hos finansiella institutioner om MSEK 107 (151 respektive 206) som var bundna genom avtal med externa motparter.

Not 11 Varulager

	2000	1999	1998
Råmaterial	781	987	1 183
Produkter under arbete	359	458	452
Färdiga produkter	6 327	5 992	5 936
Totalt	7 467	7 437	7 571

Not 12 Fordringar

	2000	1999	1998
Räntebärande kundfordringar	940	650	796
Fordringar inom kundfinansieringsverksamheten	4 543	3 530	2 684
Summa räntebärande kundfordringar	5 483	4 180	3 480
Kundfordringar	8 953	7 560	5 004
Övriga fordringar	1 594	1 559	1 388
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	722	557	445
Summa övriga fordringar	2 316	2 116	1 833
Totalt	16 752	13 856	10 317

Fordringar på intressebolag avseende levererade produkter och tjänster uppgick per 2000-12-31 till MSEK 15,7. Leverantörsskulder till intressebolag avseende köpta tjänster och produkter uppgick till MSEK 56,8 och avseende räntebärande upplåning MSEK 40,6.

Not 13 Kortfristiga placeringar

	2000	1999	1998
Likvida placeringar (löptid kortare än 90 dagar)	991	1 395	468
Kortfristiga placeringar	948	318	461
Totalt	1 939	1 713	929

Drygt hälften av Gruppens kortfristiga placeringar finns i de latin-amerikanska dotterbolagen. Resterande del avser placeringar av överskottslikviditet i Europa.

Placeringar till ett sammanlagt värde av MSEK 866 (653 respektive 557) var bundna genom avtal med externa motparter. Se även not 10.

Not 14 Eget kapital

Gruppens egna kapital har förändrats på följande sätt:

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Ack.om-räkningsdifferens	Totalt
1999					
Ingående eget kapital	2 000	3 677	5 572	602	11 851
Utdelning	–	–	–1 300	–	–1 300
Nettovinst för 1999	–	–	3 146	–	3 146
Årets omräkningsdifferens	–	–	0	–150	–150
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital ¹⁾	–	676	–676	–	0
Övrigt	–	–	1	–	1
Utgående kapital per 31 december 1999	2 000	4 353	6 743	452	13 548
2000					
Ingående eget kapital	2 000	4 353	6 743	452	13 548
Utdelning	–	–	–1 400	–	–1 400
Nettovinst för 2000	–	–	3 080	–	3 080
Årets omräkningsdifferens	–	–	0	470	470
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital ¹⁾	–	1 017	–1 017	–	0
Övrigt	–	–	0	–	0
Utgående kapital per 31 december 2000	2 000	5 370	7 406	922	15 698

Scania AB har 100 000 000 utelöpande A-aktier med en rösträtt per aktie och 100 000 000 utelöpande B-aktier med en tiondels rösträtt per aktie. Lagstadgad avsättning till bundna fonder erfordras ej.

1) Förskjutningar till bundet kapital förklaras i huvudsak av ökade uppskjutna skattefordringar och skattedispositioner.

Not 15 Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser

	2000	1999	1998
Avsatt till FPG/PRI-pensioner	1 350	1 273	1 213
Avsatt till övriga pensioner, tryggade	312	290	316
Särskild pensionsavsättning	64	74	116
Avsatt till sjukvårdsförmåner	203	205	268
Totalt	1 929	1 842	1 913

Beloppet avsatt till pensioner motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet av samtliga lagstadgade och frivilliga pensionsåtaganden.

Den svenska planen för tjänstemän administreras av en för svenska näringslivet gemensam institution, Pensionsregistreringsinstitutet (PRI). Ersättningsnivåerna och de aktuella antagandena är fastställda av PRI. Pensionsskulden utgörs av summan av det diskonterade nuvärdet av företagets beräknade framtida pensionsutbetalningar. Pensionsskulden baseras på aktuell lön.

I avsatt till pensioner ingår utländska dotterföretag med pensionsförpliktelser redovisade i enlighet med de principer som gäller för respektive land förutsatt att dessa innebär att intjänad pensionsrätt redovisats som kostnad.

För åtaganden avseende sjukvårdsförmåner, vilka är hänförliga till verksamheten i Brasilien, tillämpas SFAS 106 "Employers' Accounting for Postretirement Benefits". Det innebär en löpande kostnadsföring av de sjukvårdsförmåner och dylikt som intjänats av de anställda men som åtnjuts först efter pensioneringen.

Not 16 Uppskjutna skattefordringar/skulder

	2000	1999	1998
Uppskjutna skattefordringar			
Avsättningar	269	329	298
Anläggningar	77	66	49
Lager	308	251	233
Ej utnyttjade underskottsavdrag	525	398	198
Övrigt	295	148	93
Kvittning inom skatteenheter	-839	-690	-583
Summa	635	502	288

Uppskjutna skatteskulder

Anläggningar	1 951	1 863	1 662
Periodiseringsfond	873	702	524
Övrigt	286	169	132
Kvittning inom skatteenheter	-839	-690	-583
Summa	2 271	2 044	1 735
Uppskjuten skatteskuld, netto	1 636	1 542	1 447

Ej utnyttjade underskottsavdrag härrör främst från Latinamerika, Frankrike, England och Tyskland. För Latinamerikaverksamheten har uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgående till MSEK 284 ej upptagits beroende på begränsning i det årliga framtida utnyttjandet. Av den uppskjutna skattefordran som härrör från underskottsavdrag kan MSEK 460 utnyttjas utan tidsbegränsning.

I Sverige finns möjlighet att göra avsättning till en obeskattad reserv kallad periodiseringsfond. Avdrag för avsättning till periodiseringsfond medges med högst 20 procent av den beskattningsbara vinsten. Varje fondavsättning får fritt återföras till beskattning och ska återföras senast sjätte året efter det år då avsättningen gjordes.

Not 17 Övriga avsättningar

	2000	1999	1998
Garantiavsättningar	1 245	1 267	1 312
Övrigt	555	694	521
Totalt	1 800	1 961	1 833

Not 18 Upplåning

Upplåning för kundfinansiering är avseende valuta och räntebindning effektivt matchad mot kontrakterade betalningsflöden. Finansiering av industriverksamheten i Europa är i huvudsak konverterad till svensk valuta med en räntebindning på normalt 6 månader.

Kort- och långfristig upplåning fördelat på olika valutor ¹⁾

	2000	1999	1998
SEK	10 505	8 168	7 366
EUR	8 495	7 405	-
GBP	1 417	2 540	2 249
USD	4 567	2 245	4 600
Andra valutor	2 374	4 029	5 064
Totalt ²⁾	27 358	24 387	19 279

1) Tar ej hänsyn till eventuella valutäsäkringar.

2) I dessa belopp ingår upplåning för kundfinansieringsverksamheten uppgående till MSEK 16 207 (13 612 respektive 11 047). Den genomsnittliga räntenivån på upplåning, inklusive upplåning för kundfinansiering, var per balansdagen 6,3 (5,8 respektive 5,5) procent.

Ovanstående lån förfaller till betalning på följande sätt:

2001	11 986
2002	2 129
2003	2 554
2004	8 005
2005	952
2006 och senare	1 732
Totalt	27 358

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden, som förfaller i december år 2004. Vid årsskiftet var ett motvärde av MUSD 613 av denna facilitet utnyttjad. Det betyder att MUSD 1 237, motsvarande MSEK 11 794 omräknat till balansdagskurs, var tillgängliga under kreditfaciliteten per 2000-12-31.

Under Scanias Medium Term Note program kan upplåning ske på löptider mellan 1 till 10 år. Rambeloppet vid årsskiftet var MSEK 7 000 varav MSEK 4 680 var emitterat.

Scania har även kortfristig upplåning i form av företagscertifikat i Sverige respektive Belgien på MSEK 6 000 respektive MEUR 400. Vid årsskiftet var MSEK 2 085 respektive MEUR 106 utnyttjat.

Nettoskuldsättning	2000	1999	1998
Kassa och bank samt kortfristiga placeringar	3 581	2 710	1 774
Kortfristig upplåning	-11 986	-13 119	-12 659
Långfristig upplåning	-15 372	-11 268	-6 620
Summa	-23 777	-21 677	-17 505
varav hänförligt till kundfinansieringsverksamheten	-16 094	-13 445	-10 983
Nettoskuldsättning	-7 683	-8 232	-6 522

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Posten består i huvudsak av sedvanliga periodiseringsposter varav cirka MSEK 325 (200) avser finansiella poster.

Not 20 Ställda säkerheter

	2000	1999	1998
Fastighetsinteckningar	240	214	47
Fordringar	5	17	140
Totalt	245	231	187

Samtliga ställda säkerheter utgör säkerhet för egna skulder. Säkerheterna för 2000 är alla ställda till kreditinstitut och fördelar sig mellan kortfristig upplåning MSEK 36 och långfristig upplåning MSEK 209.

Not 21 Ansvarsförbindelser

	2000	1999	1998
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende koncernföretag	27	25	23
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende intressebolag	147	138	125
Borgensförbindelser	144	106	89
Diskonterade växlar och kontrakt	133	112	94
Övriga garantiförbindelser	430	264	198
Totalt	881	645	529

Utöver ansvarsförbindelser ovan har garantier lämnats till kunders kreditgivare att återköpa fordon till ett värde av MSEK 727 (737 respektive 650). Vidare har åtaganden lämnats direkt till kunder att efter innehavstid återta fordon till förbestämt pris vilka uppgick till MSEK 1 376 (1 039 respektive 510). Återköpsåtaganden avseende garanterade restvärden vid så kallad operationell leasing i egen regi uppgick till MSEK 4 073 (3 460 respektive 3 047). Åtaganden gentemot Svenska Volkswagen Finans AB utan risk avseende framtida pris har lämnats till ett uppskattat värde av MSEK 601 (610 respektive 500).

Koncernen är part i legala processer och därtill hänförliga anspråk som är normalt för den typ av verksamhet man bedriver. Bolagets ledning har dock gjort bedömningen att det slutliga utfallet av dessa processer ej kommer ha någon materiell inverkan på koncernens finansiella ställning.

Not 22 Scaniagruppens kassaflödesanalys

Icke kassaflödespåverkande poster	2000	1999	1998
Avskrivningar	2 043	1 948	1 883
Orealiserade kursdifferenser	-66	-13	14
Osäkra fordringar	61	100	72
Andel av intressebolags resultat	-356	-326	-313
Andel av intressebolags skatt	115	103	109
Utdelning från intressebolag	98	114	100
Uppskjuten skatt	68	47	-50
Framskjuten vinstavräkning, operationell leasing	154	315	309
Övrigt	-120	34	16
Totalt	1 997	2 322	2 140

Förändring av rörelsekapitalet

Räntebärande långfristiga fordringar	-32	50	-112
Övriga fordringar	-1 362	-2 796	-1 172
Varulager	74	693	-611
Avsatt till pensioner	75	-95	41
Förskott från kunder	-40	-84	94
Skulder till leverantörer	699	131	246
Övriga skulder och avsättningar	170	-4	789
Totalt	-416	-2 105	-725

Nettoinvesteringar exklusive förvärv/försäljning av bolag

Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 968	-1 965	-2 104
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	447	311	287
Totalt	-1 521	-1 654	-1 817

Nettoinvestering genom förvärv/försäljning av bolag

Försäljning av bolag ¹⁾	44	-7	12
Förvärv av bolag ¹⁾	-73	-1 114	-7
Förvärv av konvertibla förlagslån ²⁾	-428	-	-
Totalt	-457	-1 121	5

Förändring av nettoskuldssättning genom finansieringsaktiviteter

Nettoförändring av kortfristig upplåning	-2 070	-134	3 051
Återbetalning av långfristig upplåning	-190	-536	-457
Ökning av långfristig upplåning	4 221	5 033	61
Nettoförändring av spärrade medel	59	68	-69
Totalt	2 020	4 431	2 586

Betalda räntor och betalda skatter	2000	1999	1998
Under året inbetalda räntor	484	382	262
Under året utbetalda räntor	882	909	565
Under året utbetalda skatter	1 373	1 320	479

1) Under året förvärvades Scantias distributör i Lettland (100%) och återförsäljare i Danmark, Spanien, Frankrike och Argentina. Under året såldes återförsäljare i Frankrike och Sverige. Värdet av förvärvade/försälda tillgångar och skulder enligt förvärvsanalysen var följande:

	Förvärv	Försäljning
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	125	-17
Varulager	55	-39
Fordringar	27	-35
Likvida medel	15	-1
Låneskulder	-41	-
Övriga skulder och avsättningar	-113	67
Andelar i intressebolag och övriga bolag	20	-
Resultat vid försäljning av bolag	-	-20
Köpeskilling	88	-45
Likvida medel i de förvärvade/sålda bolagen	-15	1
Påverkan på koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar	73	-44

2) Avser två brasilianska återförsäljare vilka i sin helhet förvärvades i januari 2001.

Not 23 Löner och ersättningar, medelantal anställda och antal anställda

Löner och ersättningar	2000	1999	1998
<i>Verksamheten i Sverige</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer	35	35	30
- varav tantiem	7	6	5
Övriga anställda	3 165	3 000	2 884
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer	132	124	107
- varav tantiem	15	19	8
Övriga anställda	3 159	2 490	2 554
Summa	6 491	5 649	5 575
Pensionskostnader och andra sociala kostnader	2 338	2 148	2 213
- varav pensionskostnader ¹⁾	486	365	390
Totalt löner och ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader	8 829	7 797	7 788

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader fördelade per land	2000			1999			1998		
	Löner och andra er- sättningar	Sociala kostnader (varav pension)		Löner och andra er- sättningar	Sociala kostnader (varav pension)		Löner och andra er- sättningar	Sociala kostnader (varav pension)	
<i>Verksamheten i Sverige</i>	3 200	1 551 (328)		3 035	1 442 (265)		2 914	1 382 (303)	
<i>Verksamheten i utlandet</i>									
Brasilien	489	172 (0)		385	133 (0)		619	305 (0)	
Storbritannien	454	93 (18)		290	71 (21)		275	59 (23)	
Nederländerna	355	78 (31)		366	84 (34)		388	84 (32)	
Norge	234	32 (6)		70	7 (0)		1	0 (0)	
Argentina	219	88 (0)		207	78 (0)		212	89 (0)	
Tyskland	218	47 (9)		193	45 (10)		177	41 (8)	
Frankrike	200	117 (34)		221	139 (15)		217	137 (1)	
Danmark	188	16 (8)		216	28 (4)		232	10 (8)	
Finland	177	62 (33)		1	0 (0)		1	0 (0)	
Österrike	131	2 (2)		121	2 (1)		107	3 (1)	
Belgien	110	1 (0)		102	50 (0)		95	51 (6)	
Schweiz	110	22 (0)		95	22 (0)		91	20 (0)	
31 länder med < MSEK 100 ²⁾	406	57 (17)		347	47 (15)		246	32 (8)	
Summa	3 291	787 (158)		2 614	706 (100)		2 661	831 (87)	
Totalt	6 491	2 338 (486)		5 649	2 148 (365)		5 575	2 213 (390)	

1) Av koncernens pensionskostnad avser MSEK 33 (35 resp. 39) styrelser och verkställande direktörer i Scaniagruppen. Per årsskiftet uppgick den totala pensionsförpliktelsen till MSEK 79 för denna grupp.

2) 1999 respektive 1998 års siffror gäller för 29 respektive 24 länder.

Under året tilldelade överskottsmedel från SPP redovisas i rörelsen till sitt diskonterade värde, MSEK 124. Beloppet beräknas vara slutgiltigt utnyttjat 2003.

Medelantal anställda	2000	1999	1998
<i>Verksamheten i Sverige</i>			
Medelantal anställda	12 060	11 440	10 380
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Antal länder	43	45	43
Medelantal anställda	13 396	11 544	11 456
Totalt medelantal anställda	25 456	22 984	21 836
Medelantal anställda fördelade per land	2000	1999	1998
<i>Verksamheten i Sverige</i>	12 060	11 440	10 380
– varav män	10 333	9 965	9 189
– varav kvinnor	1 727	1 475	1 191

Medelantal anställda	2000	1999	1998
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Brasilien	2 151	1 932	2 489
Storbritannien	1 586	1 467	1 240
Nederländerna	1 510	1 614	1 668
Frankrike	871	918	954
Norge	863	217	4
Argentina	833	1 040	1 112
Finland	743	3	3
Tyskland	695	591	530
Danmark	551	680	724
Belgien	423	534	438
Polen	406	332	332
Österrike	396	349	342
Australien	295	303	295
Schweiz	272	255	244
Sydafrika	230	169	133
Italien	174	174	–
Mexiko	150	73	63
Sydkorea	121	69	33
Ryssland	108	96	65
Tjeckien	107	95	74
Spanien	102	84	82
22 länder med < 100 anställda ³⁾	809	549	631
Summa	13 396	11 544	11 456
– varav män	11 887	10 267	10 261
– varav kvinnor	1 509	1 277	1 195
Totalt medelantal anställda	25 456	22 984	21 836

Antal anställda per 31 december	2000	1999	1998
<i>Europaverksamheten</i>			
Produktion och olika centrala staber	13 758	13 346	13 478
Marknadsbolag	9 348	8 642	6 201
Summa	23 106	21 988	19 679
<i>Latinamerikaverksamheten</i>			
Kundfinansieringsbolag	194	166	144
Totalt	26 904	25 814	23 537
– varav tillfälligt anställd personal	1 395	953	795

3) 1999 respektive 1998 års siffror gäller för 22 respektive 21 länder.

Not 24 Information angående ersättning till ledande befattningshavare och revisorer

Enligt bolagsstämans beslut uppgår arvodet avseende 2000 till de stämmevalda styrelseledamöterna till 2 625 000 kronor. Till ordförande utgår 700 000 kronor.

I lön till verkställande direktören har utbetalats 5 095 000 kronor. Dessutom har ett tantiem utgått med 5 804 000 kronor vilket avsatts till framtida pensioner.

Scanias incentiveprogram för ledande befattningshavare, verkställande direktören inräknad, omfattar tantiem/bonus som beräknas på verksamhetens avkastning definierad som Scaniagruppens nettovinst efter avdrag för kostnader för eget kapital. Vissa ledande befattningshavare omfattades även av ett extra bonusprogram för 2000.

Pensionsplanen (utöver ITP med pensionsålder 65) för ledande befattningshavare är premiebaserad. Intjänandet sker genom årlig betalning av åldersrelaterade premier, 15–20 procent av fasta lönen inom intervallet 20–30 basbelopp och 25–30 procent av fasta lönen över 30 basbelopp. Därtill kommer värdet av årliga egenavgifter uppgående till 2–5 procent av den fasta lönen.

För vissa högre befattningshavare gäller rätt respektive skyldighet att avgå med ålderspension från och med 60 alternativt 62 års ålder. För verkställande direktören gäller rätt, respektive skyldighet om bolaget så begär, att avgå med pension från 60 års ålder.

För verkställande direktören gäller – utöver ITP planen med pensionsålder 65 – ett pensionsprogram enligt premiebaserad modell. Pensionskostnaden för Scania AB utgörs av pensionspremier uppgående till 35 procent av den fasta lönen så länge verkställande direktören kvarstår som anställd i företaget.

Verkställande direktören äger en utfästelse om ej överlåtbar personaloption, utan marknadsvärde, innebärande rätt att efter fem år men senast efter sju år förvärva högst 220 285 aktier i Scania AB till ett pris av 196 kronor per aktie. Personaloptionen har säkrats finansiellt på marknaden så att Scanias kostnader för detta program är kända. Optionen ger rätt till förvärv av befintliga B-aktier och leder således inte till utspädning för Scanias aktieägare.

För verkställande direktören gäller vid egen uppsägning och vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida gäller därutöver avgångsvederlag motsvarande högst värdet av två årslöner inklusive genomsnittligt årsvärde av tantiem under den senaste treårsperioden. Inkomst från annan arbetsgivare under nämnda tidsperioder ska minska uppsägningenslönen respektive avgångsvederlaget. Om bolaget övergår till

annan ägare har verkställande direktören – under ett år efter övertagandet – rätt till två års avgångsvederlag enligt tidigare beskrivning.

Avseende övriga medlemmar i den verkställande ledningen gäller vid uppsägning från bolagets sida ett avgångsvederlag motsvarande högst två årslöner utöver lönen under sex månaders uppsägningstid. Om ny anställning erhålls inom 18 månader räknat från dagen för uppsägningen upphör avgångsvederlaget. Vid en väsentligt förändrad ägarstruktur har medlemmarna i verkställande ledningen rätt till en egen uppsägning med ett avgångsvederlag uppgående till två årslöner.

Årets kostnadsförda arvoden och övriga ersättningar till externa revisorer framgår av nedanstående uppställning:

	2000		1999	
	Revisions-uppdrag	Andra uppdrag	Revisions-uppdrag	Andra uppdrag
KPMG	11	3	12	2
Ernst & Young	3	1	3	0
Övriga revisorer	9	4	9	5
Totalt	23	8	24	7

Not 25 Utländska nettotillgångar

Valuta	2000	1999	1998
Europa			
EUR	5 383	4 236	2 601
GBP	719	54	465
Övriga europeiska valutor	1 130	1 006	702
Latinamerika			
USD	477	1 262	1 092
Real, Peso och andra lokala valutor	3 097	2 600	2 878
Övriga			
USD	111	72	117
Övriga valutor	559	344	258
Totalt	11 476	9 574	8 113

Nettotillgångar i Real, Peso och andra lokala valutor i Latinamerika utgörs i allt väsentligt av anläggningstillgångar vilka omräknas till investeringskurs.

Not 26 Valutaexponering i rörelseresultat per region

I tabellen visas nettot av Gruppens valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader fördelat per region/land.

	2000	1999	1998
Europa			
EMU-länder (lokala valutor)	6 856	7 218	5 463
Storbritannien (lokal valuta)	3 290	3 049	2 996
Danmark/Norge (lokala valutor)	1 014	1 325	1 510
Schweiz (lokal valuta)	770	492	424
Centrala och östra Europa (lokala valutor, EUR)	1 552	1 190	1 669
Summa Europa	13 482	13 274	12 062
Asien/Oceanien (USD, AUD, EUR)	1 871	883	1 026
Afrika (USD, ZAR, EUR)	517	555	670
Latinamerika (USD)	248	15	486
Totalt	16 118	14 727	14 244

Moderbolaget

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Not 1 Finansiella intäkter och kostnader

	2000	1999	1998
Intäktsrör			
Från dotterbolag	54	6	-
Summa	54	6	-
Kostnadsrör			
Till dotterbolag	-2	-17	-67
Räntedel på valutaterminer för säkring av nettotillgångar	-10	-8	-7
Summa	-12	-25	-74
Kursdifferenser på terminsavtal avseende valutasäkring av nettotillgångar i utländska dotterbolag	-55	-23	-7
Summa finansiella intäkter och kostnader	-13	-42	-81
Utdelning, koncernbidrag m m			
Koncernbidrag m m	3 184	3 569	3 268
Utdelning från intressebolag	0	50	52
Summa	3 184	3 619	3 320
Totalt	3 171	3 577	3 239

Not 2 Aktier

Dotterbolag/ org.nr/säte	Ägarandel %	Bokf. värde	Bokf. värde	Bokf. värde
		2000	1999	1998
Scania CV AB, 556084-0976, Sverige	100	8 401	8 401	8 401
Scania Latin America Ltda, 635,010,727,112, Brasilien	100	2 257	2 257	2 257
Scania Argentina S.A ¹⁾ 30-51742430-3, Argentina	73,6	298	298	298
Scania del Peru S.A ¹⁾ 101, 36300, Peru	54,7	15	15	15
Intressebolag				
Svenska Volkswagen AB 556084-0968, Sverige	-	-	-	298
Totalt ²⁾		10 971	10 971	11 269

1) Koncernens ägarandel uppgår till 100 procent.

2) Det skattemässiga anskaffningsvärdet för dessa aktier är väsentligt lägre än bokfört värde.

Scania CV AB äger i sin tur – direkt eller indirekt – ett antal försäljningsbolag varav de största är belägna i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Norge, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Österrike. Dessutom ägs produktionsanläggningar i Danmark, Frankrike, Nederländerna och Polen.

En fullständig förteckning över intressebolag och övriga bolag har intagits i årsredovisningen som ingivits till Patent- och Registreringsverket. Förteckningen kan erhållas från bolagets huvudkontor i Södertälje, Group Financial Reporting.

Not 3 Eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Totalt
Ingående eget kapital 1999	2 000	1 120	7 243	10 363
Utdelning			-1 300	-1 300
Årets nettovinst			2 081	2 081
Utgående kapital per 31 december 1999	2 000	1 120	8 024	11 144
Utdelning			-1 400	-1 400
Årets nettovinst			1 826	1 826
Utgående kapital per 31 december 2000	2 000	1 120	8 450	11 570

Not 4 Obeskattade reserver

	2000	1999	1998
Periodiseringsfond	3 111	2 477	1 771
Totalt	3 111	2 477	1 771

Av obeskattade reserver utgör MSEK 871 (693 resp. 496) uppskjuten skatt. Den uppskjutna skatten ingår ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 5 Ansvarsförbindelser

	2000	1999	1998
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende koncernföretag	1 377	1 298	1 239
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende intressebolag	148	138	125
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag ³⁾	17 951	16 703	10 596
Totalt	19 476	18 139	11 960

3) Större delen avser borgensförbindelser till förmån för upplåning i Scania CV AB.

Not 6 Information avseende löner och ersättningar till ledande befattningshavare och revisorer

Den verkställande direktören i Scania AB och den övriga företagsledningen upprätthåller identiska befattningar i Scania CV AB. Löner och ersättningar bestrides av Scania CV AB, varför hänvisning sker till koncernredovisningens noter nummer 23 och 24.

Någon ersättning till externa revisorer har inte utgått för verksamhetsåret 2000 avseende moderbolaget.

Ekonomisk information enligt amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP)

Svenska redovisningsprinciper skiljer sig i vissa avseenden från U.S. GAAP. De skillnader som har en materiell effekt på Scaniagruppens nettovinst och eget kapital är följande:

(a) Goodwill

I juni 1991 blev Saab-Scania AB ett helägt dotterbolag till Investor AB genom ett förvärv av samtliga utestående aktier på marknaden. I januari 1994 överfördes nettotillgångarna i Scaniaverksamheten till ett separat bolag. Enligt U.S. GAAP tillämpas i ett sådant fall så kallad push-down accounting, vilket innebär att ett goodwillvärde samt skatteeffekter av balanstimer före 1995 hänförs till Scaniaverksamheten. Goodwillvärdet skrivs av under 40 år.

(b) Pensionskostnader

De pensionsåtaganden som redovisas i koncernredovisningen har baserats på försäkringstekniska beräkningar i enlighet med svenska redovisningsprinciper.

För U.S. GAAP tillämpar gruppen SFAS No. 87 "Employers' Accounting for Pensions" för de mest väsentliga fastställda pensionsplanerna. SFAS No. 87 är mer reglerande framför allt vad gäller användandet av försäkringstekniska antaganden och anvisar även att en särskild metod, slutlönetmetoden, används.

Överskottsmedel i den svenska pensionsfonden SPP har under året tilldelats företaget. Enligt svenska redovisningsprinciper har ännu ej utnyttjad del av överskottet intäktsförts och upptagits som fordran år 2000. Enligt U.S. GAAP får en intäkt och tillgång redovisas först under den period det allokerade beloppet kan utnyttjas.

(c) Transaktioner i utländsk valuta

Gruppen använder sig av terminskontrakt för att säkra vissa framtida transaktioner. Orealiserade vinster och för-

luster på terminskontrakt periodiseras och redovisas i resultatet under den period då det säkrade flödet redovisas.

Enligt U.S. GAAP får vinster och förluster på terminskontrakt endast periodiseras i den mån terminskontraktet är avsett för visst ändamål och effektivt säkrar ett fast åtagande. Terminskontrakt som ej uppfyller detta krav marknadsvärderas och realiserade vinster och förluster redovisas över resultatet.

Latinamerikaverksamheten är en integrerad del i Scania och omräkning sker enligt den monetära metoden. Enligt U.S. GAAP ska omräkning av Latinamerikaverksamheten ske från lokal valuta enligt dagskursmetoden.

(d) Aktivering av kostnader

I enlighet med svenska redovisningsprinciper har bolaget aktiverat igångsättningskostnader avseende en produktionsanläggning. Enligt U.S. GAAP ska sådana kostnader belasta resultatet i den period kostnaden faktiskt uppstår.

(e) Redovisning av försäljningar

Under år 2000 redovisade Scania försäljning av fastigheter. Enligt U.S. GAAP ska försäljningarna redovisas först efter att full likvid erhållits och överlåtelseerna därmed i sin helhet är avslutade.

Ännu ej införd U.S. GAAP regel

I juni 1998 utfärdade Financial Accounting Standards Board SFAS 133 "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities". Detta regelverk omfattar redovisningsprinciper för derivatinstrument, inkluderat särskilda derivatinstrument vilka är inbäddade i andra kontrakt (sammanfattas under termen derivat), och säkringstransaktioner. SFAS 133 föreskriver att alla finansiella instrument ska redovisas som tillgångar eller skulder i balansräkningen

och att de ska marknadsvärderas. SFAS 133 ska tillämpas på räkenskapsår som börjar efter 15 juni 2000. Arbetet pågår för närvarande med att fastställa vilken effekt införandet av SFAS 133 kommer att innebära för Scania.

Nedan sammanfattas de förändringar av nettovinst och eget kapital som uppstår vid tillämpning av U.S. GAAP:

Årets nettovinst	2000	1999	1998
Årets nettovinst enligt svenska redovisningsprinciper	3 080	3 146	2 250
Goodwill (a)	-12	-12	-12
Pensionskostnader (b)	-130	-43	-2
Transaktioner i utländsk valuta (c)	47	175	-17
Aktivering av kostnader (d)	-	10	12
Redovisning av försäljningar (e)	-92	-	-
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	93	-2	11
Förändring av årets nettovinst	-94	128	-8
Nettovinst enligt U.S. GAAP	2 986	3 274	2 242
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP	14,93	16,37	11,21
Eget kapital	2000	1999	1998
Eget kapital enligt svenska redovisningsprinciper	15 698	13 548	11 851
Redovisning av goodwill m m (a)	312	324	336
Pensionskostnader (b)	91	200	243
Transaktioner i utländsk valuta (c)	-905	-769	-220
Aktivering av kostnader (d)	-	-	-10
Redovisning av försäljningar (e)	-92	-	-
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	20	-52	-50
Förändring av eget kapital	-574	-297	299
Eget kapital enligt U.S. GAAP	15 124	13 251	12 150

Förslag till vinstdisposition

Gruppens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till MSEK 8 328, varav årets nettovinst är MSEK 3 080. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Belopp i MSEK	
Balanserade vinstmedel	6 624
Årets nettovinst	1 826
Summa	8 450

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 7,00 kronor per aktie	1 400
Till nästa år balanseras	7 050
Summa	8 450

Efter genomförande av föreslagen vinstdisposition får moderbolaget följande egna kapital:

Belopp i MSEK	
Aktiekapital	2 000
Reservfond	1 120
Balanserad vinst	7 050
Summa	10 170

Södertälje den 6 februari 2001

Dr. Ferdinand Piëch
Ordförande

Peggy Bruzelius	Clas Åke Hedström	Rolf Stomberg
Lothar Sander	Kjell Wallin	Marcus Wallenberg
Detlef Wittig	Cees J.A. van Lede	Jan Westberg
	Leif Östling	
	<i>Verkställande direktör</i>	

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 februari 2001

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Scania AB (publ), organisationsnummer 556184-8564.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Scania AB (publ) för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande

direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Södertälje den 22 februari 2001

Caj Nackstad	Gunnar Widhagen
<i>Auktoriserad revisor</i>	<i>Auktoriserad revisor</i>
KPMG	Ernst & Young AB

Fakturering och resultatsammandrag per kvartal

	Januari – mars				April – juni				Juli – september				Oktober – december			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
Fakturering, antal																
Lastbilar	12 054	12 013	10 679	9 190	13 557	11 039	11 881	11 023	10 900	10 223	10 080	9 441	15 807	13 376	12 913	12 738
Bussar	952	897	990	969	1 084	920	1 160	1 251	869	957	958	1 160	1 269	989	1 009	1 204
Totalt	13 006	12 910	11 669	10 159	14 641	11 959	13 041	12 274	11 769	11 180	11 038	10 601	17 076	14 365	13 922	13 942
Fakturering, MSEK																
Europaverksamheten	10 165	9 743	8 195	6 412	10 818	9 189	8 839	7 403	9 050	8 536	7 686	6 470	12 489	10 639	10 352	8 776
Latinamerikaverksamheten	1 120	962	1 404	1 400	1 421	1 139	1 658	1 831	1 619	1 193	1 709	1 950	1 944	1 266	1 380	1 792
Internfakturering	-305	-183	-498	-95	-417	-249	-431	-313	-436	-292	-404	-252	-303	-318	-215	-287
Summa Scaniaprodukter	10 980	10 522	9 101	7 717	11 822	10 079	10 066	8 921	10 233	9 437	8 991	8 168	14 130	11 587	11 517	10 281
Personbilsverksamheten	1 695	1 257	1 322	1 087	1 871	1 561	1 538	1 216	1 581	1 210	1 394	1 079	1 511	1 457	1 383	1 250
Totalt	12 675	11 779	10 423	8 804	13 693	11 640	11 604	10 137	11 814	10 647	10 385	9 247	15 641	13 044	12 900	11 531
Rörelseresultat, MSEK																
Europaverksamheten	1 133	1 244	761	554	1 003	1 311	978	513	791	1 122	860	404	1 694	1 303	1 314	838
Latinamerikaverksamheten	-122	-96	-216	13	-61	-158	-55	194	35	-68	-96	132	157	-6	-295	68
Kundfinansieringsverksamheten	38	30	23	18	42	39	15	15	46	32	25	17	53	39	28	23
Summa Scaniaprodukter	1 049	1 178	568	585	984	1 192	938	722	872	1 086	789	553	1 904	1 336	1 047	929
Personbilsverksamheten	56	62	61	57	67	71	72	59	29	53	62	67	123	67	55	75
Totalt	1 105	1 240	629	642	1 051	1 263	1 010	781	901	1 139	851	620	2 027	1 403	1 102	1 004
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK																
och kostnader, MSEK	955	1 110	552	577	891	1 130	937	771	742	984	753	503	1 866	1 276	972	900
Nettovinst, MSEK	661	770	390	409	616	784	664	571	514	709	526	339	1 289	883	670	624
Vinst per aktie, SEK	3,31	3,85	1,95	2,05	3,08	3,92	3,32	2,85	2,57	3,55	2,63	1,70	6,45	4,42	3,35	3,12
Rörelsemarginal i %																
Europaverksamheten	11,1	12,8	9,3	8,6	9,3	14,3	11,1	6,9	8,7	13,1	11,2	6,2	13,6	12,2	12,7	9,5
Latinamerikaverksamheten	-10,9	-10,0	-15,4	0,9	-4,3	-13,9	-3,3	10,6	2,2	-5,7	-5,6	6,8	8,1	-0,5	-21,4	3,8
Scaniaprodukter	9,6	11,2	6,2	7,6	8,3	11,8	9,3	8,1	8,5	11,5	8,8	6,8	13,5	11,5	9,1	9,0
Personbilsverksamheten	3,3	5,0	4,6	5,2	3,6	4,4	4,7	4,9	1,8	4,4	4,4	6,2	8,1	4,7	4,0	6,0
Totalt	8,7	10,5	6,0	7,3	7,7	10,9	8,7	7,7	7,6	10,7	8,2	6,7	13,0	10,8	8,5	8,7

Nyckeltal¹⁾ och definitioner

	2000	1999	1998	1997
Vinst per aktie, SEK	15,40	15,73	11,25	9,72
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	14,93	16,37	11,21	11,08
Avkastning på eget kapital, %	21,6	25,1	20,7	20,2
Överskottsgrad, %	9,9	11,2	8,3	8,6
Kapitalomsättningshastighet, gånger	1,98	1,90	2,09	1,89
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,8	21,4	17,4	16,2
Nettoskudsättningsgrad	0,49	0,61	0,55	0,69
Räntetäckningsgrad, gånger	5,3	5,9	6,1	4,8
Soliditet, %	26,5	26,0	26,5	27,0

1) Där ej annat anges utgörs beräkningsbasen av ett genomsnitt av fem mätpunkter (kvartal).

Vinst per aktie

Årets nettovinst i relation till antal aktier.

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i procent av eget kapital.

Överskottsgrad

Rörelseresultat exklusive kundfinansieringsverksamheten ökat med finansiella intäkter i procent av faktureringen.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturering i relation till sysselsatt kapital (totalt kapital

med avdrag för räntefria skulder) med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat exklusive kundfinansieringsverksamheten ökat med finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Nettoskudsättningsgrad

Kort- och långfristig upplåning (exklusive pensionsskulder och nettoskudsättning i kundfinansieringsverksamheten) med avdrag för likvida medel, i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i relation till finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning, inklusive kundfinansieringsverksamheten, per respektive balansdag.

Flerårsöversikt

MSEK om ej annat anges	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Fakturering per marknadsområde												
Västra Europa	35 370	33 146	28 874	23 102	21 009	21 715	14 880	10 920	11 424	12 218	12 838	12 612
Centrala och östra Europa	1 826	1 330	1 814	1 398	827	732	266	195	289	133	114	34
Europa	37 196	34 476	30 688	24 500	21 836	22 447	15 146	11 115	11 713	12 351	12 952	12 646
Latinamerika	5 472	4 196	5 957	6 784	4 800	5 742	6 109	4 619	3 040	2 566	2 920	2 982
Asien	2 390	1 118	1 018	1 932	1 740	1 904	1 504	1 171	1 084	2 286	863	1 257
Övriga marknader	2 107	1 835	1 924	1 871	1 578	1 623	1 329	1 062	715	787	936	1 046
Summa Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587	35 087	29 954	31 716	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671	17 931
Fakturering per verksamhetsområde												
Europaverksamheten	42 522	38 107	34 984	29 061	25 656	26 547	18 542	13 651	13 682	15 626	14 914	15 088
Latinamerikaverksamheten	6 104	4 560	6 151	6 973	4 754	5 933	6 108	4 619	3 040	2 566	2 920	2 982
Internfakturering	-1 461	-1 042	-1 548	-947	-456	-764	-562	-303	-170	-202	-163	-139
Summa Scaniaprodukter	47 165	41 625	39 587	35 087	29 954	31 716	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671	17 931
Personbilsverksamheten	6 658	5 485	5 725	4 632	3 776	3 124	2 560	2 222	1 470	1 399	1 377	1 602
Totalt	53 823	47 110	45 312	39 719	33 730	34 840	26 648	20 189	18 022	19 389	19 048	19 533
Rörelseresultat												
Europaverksamheten	4 621	4 980	3 913	2 309	2 276	4 598	2 816	488	1 069	1 452	2 072	2 526
Latinamerikaverksamheten	9	-328	-662	407	511	413	915	483	242	136	441	501
Kundfinansieringsverksamheten	179	140	91	73	55	98	5	-91	-38	-23	-	-
Summa Scaniaprodukter	4 809	4 792	3 342	2 789	2 842	5 109	3 736	880	1 273	1 565	2 513	3 027
Personbilsverksamheten	275	253	250	258	215	243	173	121	33	86	17	155
Totalt	5 084	5 045	3 592	3 047	3 057	5 352	3 909	1 001	1 306	1 651	2 530	3 182
Rörelsemarginal, %												
Europaverksamheten	10,9	13,1	11,2	7,9	8,9	17,3	15,2	3,6	7,8	9,3	13,9	16,7
Latinamerikaverksamheten	0,1	-7,2	-10,8	5,8	10,7	7,0	15,0	10,5	8,0	5,3	15,1	16,8
Summa Scaniaprodukter	10,2	11,5	8,4	7,9	9,5	16,1	15,5	4,9	7,7	8,7	14,2	16,9
Personbilsverksamheten	4,1	4,6	4,4	5,6	5,7	7,8	6,8	5,4	2,2	6,1	1,2	9,7
Totalt	9,4	10,7	7,9	7,7	9,1	15,4	14,7	5,0	7,2	8,5	13,3	16,3
Bruttoinvesteringar i anläggningar exklusive leasingtillgångar												
Europaverksamheten	1 589	1 522	1 582	1 592	1 908	1 727	1 851	1 209	1 319	1 201	1 380	967
Latinamerikaverksamheten	236	354	444	974	671	455	298	276	182	107	154	157
Totalt	1 825	1 876	2 026	2 566	2 579	2 182	2 149	1 485	1 501	1 308	1 534	1 124
Kostnader för forskning och utveckling												
Forskning och utveckling	1 621	1 267	1 168	1 248	1 084	923	805	783	738	761	619	466
Lageromsättningshastighet, gånger												
Lageromsättningshastighet, gånger ¹⁾	7,0	6,5	6,3	6,3	5,7	6,7	6,5	4,9	4,3	4,4	4,2	4,6

1) Beräknad som fakturering i förhållande till genomsnittligt lager.

	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Antal producerade fordon												
Europaverksamheten												
Lastbilar	44 235	39 794	38 886	33 092	31 316	33 459	23 367	16 014	19 893	23 721	23 853	26 616
Bussar	2 118	2 528	2 818	2 817	2 326	2 373	1 542	1 176	1 557	1 321	1 462	2 119
Latinamerikaverksamheten												
Lastbilar	7 174	5 985	6 660	10 463	7 139	8 515	8 570	6 610	4 587	4 234	4 765	5 744
Bussar	2 054	1 175	1 697	1 769	1 575	2 091	1 303	1 393	2 533	2 626	1 688	1 771
Totalt	55 581	49 482	50 061	48 141	42 356	46 438	34 782	25 193	28 570	31 902	31 768	36 250
Antal fakturerade lastbilar per marknadsområde												
Västra Europa	38 476	36 106	32 686	26 756	26 249	26 596	17 814	13 052	16 366	18 463	20 749	22 912
Centrala och östra Europa	2 287	1 551	2 237	1 833	1 030	951	312	248	507	260	254	80
Latinamerika	6 777	6 253	7 621	9 649	7 377	7 964	8 713	6 678	4 734	4 293	4 558	5 067
Asien	3 438	1 481	1 410	3 096	2 997	3 329	2 818	2 256	2 440	5 530	1 731	2 549
Övriga marknader	1 340	1 260	1 599	1 058	1 375	1 627	1 178	851	611	587	991	1 110
Totalt	52 318	46 651	45 553	42 392	39 028	40 467	30 835	23 085	24 658	29 133	28 283	31 718
Antal fakturerade bussar per marknadsområde												
Västra Europa	1 618	1 935	1 731	1 595	1 655	1 642	983	835	879	1 067	1 199	1 448
Centrala och östra Europa	84	67	106	95	83	45	40	35	16	2	2	0
Latinamerika	1 843	1 237	1 697	1 829	1 641	1 878	1 287	1 459	2 677	2 493	1 645	1 676
Asien	278	160	78	308	309	304	140	133	249	144	224	499
Övriga marknader	351	364	505	757	275	301	237	215	355	276	233	261
Totalt	4 174	3 763	4 117	4 584	3 963	4 170	2 687	2 677	4 176	3 982	3 303	3 884
Totalmarknad tunga lastbilar och bussar, antal												
Västra Europa												
Lastbilar	243 700	235 900	207 300	170 300	172 000	173 300	133 300	114 100	149 000	170 000	176 000	189 000
Bussar	23 200	21 800	21 000	18 300	17 800	15 900	13 600	15 600	16 500	17 200	19 000	19 000
Brasilien												
Lastbilar	17 341	13 456	15 763	17 861	13 682	19 299	18 931	13 938	8 402	9 389	9 524	9 606
Bussar	10 626	8 057	13 438	13 424	15 087	16 969	12 266	11 073	13 222	16 220	9 730	8 994
Antal anställda²⁾												
Europaverksamheten												
Produktionsbolag	13 758	13 346	13 478	13 197	13 004	14 364	12 374	10 493	11 417	12 736	13 218	13 830
Marknadsbolag	9 348	8 642	6 201	6 160	4 877	4 050	3 694	3 823	4 278	4 043	4 219	4 332
Summa	23 106	21 988	19 679	19 357	17 881	18 414	16 068	14 316	15 695	16 779	17 437	18 162
Latinamerikaverksamheten	3 604	3 660	3 714	4 299	4 250	4 520	4 285	4 217	4 433	4 941	4 767	4 713
Kundfinansieringsbolag	194	166	144	107	75	90	72	60	65	52	34	33
Totalt	26 904	25 814	23 537	23 763	22 206	23 024	20 425	18 593	20 193	21 772	22 238	22 908

2) Inklusive tillfälligt anställd personal.

Styrelse



Lothar Sander

Detlef Wittig

Rolf Stomberg

Peggy Bruzelius

Clas Åke Hedström

Leif Östling

Dr. Ferdinand Piëch

Född 1937. Ordförande sedan 2000. Koncernchef i Volkswagen AG. Övriga styrelseuppdrag i Münchner Rückversicherungs AG, Dr. ing. h.c. F Porsche AG, Porsche Holding GesmbH, Salzburg och Porsche GesmbH, Salzburg. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen.
Aktier: 0

Leif Östling

Född 1945. Ledamot sedan 1994. Verkställande direktör och koncernchef i Scania AB. Övriga styrelseuppdrag i BT Industries AB, Beers N.V., Inexa Profil, Eldon Thule och ADR Haanpää.
Aktier: 50 000

Lothar Sander

Född 1950. Ledamot sedan 2000. Styrelsemedlem i Volkswagen Brand. Övriga styrelseuppdrag i Svenska Volkswagen AB, Flughafen Braunschweig GmbH, och TAS Tvrnica Automobilia Sarajevo GmbH. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen.
Aktier: 0

Detlef Wittig

Född 1942. Ledamot sedan 2000. Styrelsemedlem i Volkswagen Brand. Övriga styrelseuppdrag i Svenska Volkswagen AB, Autogerma S.p.A., Italien, Region Asien-Pazifik, Tyskland och North American Region, USA. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen.
Aktier: 0

Rolf Stomberg

Född 1940. Ledamot sedan 1998. Styrelseordförande i John Mowlem & Co PLC, Storbritannien, Management Consulting Group PLC, Storbritannien och Unipoly SA, Luxemburg. Övriga styrelseuppdrag i Reed Elsevier PLC, Storbritannien, Smith & Nephew PLC, Storbritannien, Cordiant Communications PLC, Storbritannien, TPG Group, Nederländerna, Stinnes AG, Tyskland och Aral AG, Tyskland.
Aktier: 1 000

Peggy Bruzelius

Född 1949. Ledamot sedan 1998. Styrelseordförande i Grand Hotel Holdings AB, Lancelot Asset Management AB. Övriga styrelseuppdrag i Electrolux AB, Näringslivets börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, Axel Johnson AB, Förvaltnings AB Ratos, Drott AB, Axfood AB och Syngenta AG.
Aktier: 2 000

Clas Åke Hedström

Född 1939. Ledamot sedan 1995. Verkställande direktör och koncernchef i Sandvik AB. Övriga styrelseuppdrag i Sveriges Verkstadsindustrier och AB SKF.
Aktier: 1 000



Dr. Ferdinand Piëch

Marcus Wallenberg

Cees J. A. van Lede

Monica Torgrip

Lars-Åke Eriksson

Kjell Wallin

Jan Westberg

Marcus Wallenberg

Född 1956. Ledamot sedan 1994.
Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB.
Vice ordförande i Telefon AB L M Ericsson och Saab AB.
Övriga styrelseuppdrag i bl a AstraZeneca AB, AstraZeneca UK, SAS Representantskap, Stora Enso Oy samt Knut och Alice Wallenbergs stiftelse.
Aktier: 51 000

Cees J. A. van Lede

Född 1942. Ledamot sedan 1999.
Styrelseordförande i Akzo Nobel N.V., Nederländerna.
Övriga styrelseuppdrag i Dutch Central Bank, Nederländerna och International Council JP Morgan, USA.
Aktier: 0

Monica Torgrip

Född 1966. Suppleant sedan 1998.
Representant för PTK/Privattjänstemannakartellen vid Scania.
Aktier: 0

Lars-Åke Eriksson

Född 1948. Suppleant sedan 2000
Representant för Metall vid Scania.
Aktier: 0

Kjell Wallin

Född 1943. Ledamot sedan 1998.
Representant för Metall vid Scania.
Aktier: 0

Jan Westberg

Född 1944. Ledamot sedan 1996.
Representant för PTK/Privattjänstemannakartellen vid Scania.
Aktier: 0

Revisorer

Caj Nackstad

Auktoriserad revisor,
KPMG

Gunnar Widhagen

Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Suppleanter

Thomas Thiel

Auktoriserad revisor,
KPMG

Björn Fernström

Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Koncernledning

Verkställande ledning



Kaj Lindgren

Leif Östling

Hasse Johansson

Urban Erdtman

Per Hallberg

Arne Karlsson

Verkställande ledning

Leif Östling

Född 1945. Anställd sedan 1972.
President and CEO
Aktier: 50 000
Till Leif Östling rapporterar:
Buses & Coaches
Industrial & Marine Engines

Urban Erdtman

Född 1945. Anställd sedan 1981.
Group Vice President
Sales and Marketing
Aktier: 3 226
Till Urban Erdtman rapporterar:
Sales and Marketing Europe
Sales and Marketing Overseas
Samt vissa staber

Per Hallberg

Född 1952. Anställd sedan 1977.
Group Vice President
Production and Procurement
Aktier: 0
Till Per Hallberg rapporterar:
Chassis and Cabs
Powertrain
Purchasing

Hasse Johansson

Född 1949. Anställd sedan 2001.
Group Vice President
Research and Development
Aktier: 0
Till Hasse Johansson rapporterar:
Truck and Cab Development
Powertrain Development

Arne Karlsson

Född 1944. Anställd sedan 1978.
Executive Vice President
Finance and Business Control
Aktier: 166
Till Arne Karlsson rapporterar:
Corporate Control
Finance
Latin American Operations
Samt vissa staber

Kaj Lindgren

Född 1945. Anställd 1977
till 1984 och sedan 1989.
Group Vice President
Corporate Development
Aktier: 0
Till Kaj Lindgren rapporterar:
Business Communications
Corporate Human Resources
General Counsel
Samt vissa staber

Koncernledning

Ledningsenheter, sektorer, affärsenheter

Ledningsenheter

Ulf Egestrand

Född 1956. Anställd sedan 1998.
Senior Vice President
Finance
Aktier: 0

Magnus Hahn

Född 1955. Anställd sedan 1985.
Senior Vice President
Business Communications
Aktier: 0

Peter Härnwall

Född 1955. Anställd sedan 1983.
Senior Vice President
Corporate Control
Aktier: 166

Carl Riben

Född 1950. Anställd sedan 1986.
Senior Vice President
General Counsel
Aktier: 400

Sektorer

Thomas Karlsson

Född 1953. Anställd sedan 1988.
Senior Vice President
Powertrain
Aktier: 185
(ej med på bild)

Lars Orehall

Född 1947. Anställd sedan 1974.
Senior Vice President
Truck and Cab Development
Aktier: 2 000

P O Svedlund

Född 1955. Anställd sedan 1976.
Senior Vice President
Purchasing
Aktier: 166

Kjell Svensson

Född 1938. Anställd sedan 1972.
Senior Vice President
Chassis and Cabs
Aktier: 25

Claes Torén

Född 1939. Anställd sedan 1962.
Senior Vice President
Sales and Marketing Overseas
Aktier: 875

Affärsenheter

Arne Carlsson

Född 1943. Anställd 1969-1987
och sedan 1991.
Acting Managing Director
Latin American Operations
Aktier: 0
(ej med på bild)

Håkan Ericsson

Född 1947. Anställd sedan 1975.
Senior Vice President
Buses & Coaches
Aktier: 166

Lennart Hjelte

Född 1945. Anställd sedan 1966.
Senior Vice President
Industrial & Marine Engines
Aktier: 4 125



Ulf
Egestrand

P O
Svedlund

Lars
Orehall

Claes
Torén

Kjell
Svensson

Lennart
Hjelte

Peter
Härnwall

Håkan
Ericsson

Carl
Riben

Magnus
Hahn

Scania Huvudkontor och Tekniskt Centrum

SE-151 87 Södertälje
Sverige
Tel +46 8 553 810 00
Fax +46 8 553 810 37
www.scania.com

Produktionsenheter

Scania Chassiverkstäder
Staffan Garås
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 810 00
Fax +46 8 553 810 37

Scania Transmissionstillverkning
Robert Dubois
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 810 00
Fax +46 8 553 810 37

Scania Motortillverkning
Jan Hillerström
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 810 00
Fax +46 8 553 810 37

Scania Axeltillverkning
Stefan Palmgren
Box 1906
SE-791 19 FALUN
Sverige
Tel +46 23 477 00
Fax +46 23 71 13 79

Scania Hyttproduktion
Anders Nielsen
Box 903
SE-572 29 OSKARSHAMN
Sverige
Tel +46 491 76 50 00
Fax +46 491 76 54 30

Scania Transmissionstillverkning
Anders Holmberg
SE-280 63 SIBBHULT
Sverige
Tel +46 44 495 00
Fax +46 44 481 08

Scania Buses & Coaches
Lars Björk
SE-641 81 KATRINEHOLM
Sverige
Tel +46 150 585 00
Fax +46 150 532 30

Ferruform AB
Chassikomponenter Produktion
Peter Norman
Box 815
SE-971 25 LULEÅ
Sverige
Tel +46 920 766 00
Fax +46 920 896 10

Scania Busser Silkeborg A/S
Hans Hansson
Postboks 309
DK-8600 SILKEBORG
Danmark
Tel +45 87 22 32 00
Fax +45 87 22 32 90

Scania Production Angers S.A.
Lars Wrebo
Martin Lundstedt (från augusti 2001)
B.P. 846
FR-49008 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel +33 2 41 41 20 00
Fax +33 2 41 41 20 48

Scania Nederland B.V.
Stefan Palskog
P.O. Box 618
NL-8000 AP ZWOLLE
Nederländerna
Tel +31 38 497 76 11
Fax +31 38 497 79 11

Scania Kapena S.A.
Lars-Erik Nerback
ul Grunwaldzka 12
PL-76-200 ŚLUPSK
Polen
Tel +48 59 844 06 87
Fax +48 59 843 66 01

Scania Argentina S.A.
Bengt Klingberg
Casilla de Correo No. 3
Correo Central
4000 SAN MIGUEL DE TUCUMÁN
Argentina
Tel +54 3 814 509 000
Fax +54 3 814 509 001

Scania Latin America Ltda
Arne Carlsson
Lars Wrebo (från augusti 2001)
Caixa Postal 188
09810-902 SÃO BERNARDO
DO CAMPO-SP
Brasilien
Tel +55 11 4344 9333
Fax +55 11 4351 2659

Scania de México S.A. de C.V.
Stig Östelius
Prof Av Industrias No 4640
Esq Eje 134
C P 78395 Zona Industrial
SAN LUÍS DE POTOSÍ
Mexiko
Tel +52 48 240 505
Fax +52 48 240 504

Distributörer och dotterbolag

Scania Argentina S.A.
Hans-Christer Holgersson
Piedrabuena 5400
(1615) Gran Bourg
Partido Malvinas Argentinas
Buenos Aires
Argentina
Tel +54 3 327 451 000
Fax +54 3 327 451 001

Scania Australia Pty Ltd
Harry Postema
Private Mail Bag 11
Campbellfield, VICTORIA 3061
Australien
Tel +61 392 173 300
Fax +61 393 053 898

Scania Belgium SA-NV
Peter Janssens
J.F. Kennedylaan 4
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel +32 2 722 8411
Fax +32 2 722 8400

Scania Bus Europe SA-NV
Rolf Teljebj
Berkenlaan 1
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel +32 2 704 4000
Fax +32 2 704 4010

Scania Latin America Ltda
Caixa Postal 188
09810-902 SÃO BERNARDO
DO CAMPO-SP
Brasilien
Tel +55 11 4344 9333
Fax +55 11 4351 2659

Scania Bulgaria EOOD
Milcho Milchev
Milin Kamak str. 25, 1st floor
BG-1421 SOFIA
Bulgarien
Tel +359 265 90 09
Fax +359 265 84 60

Scania Chile S.A.
Richard König
Panamericana Norte 9850
Quilicura
SANTIAGO
Chile
Tel +56 2 738 60 00
Fax +56 2 738 60 60

Scania Denmark A/S
Jørgen Damkjær
Postbox 580
DK-2730 HERLEV (Köpenhamn)
Danmark
Tel +45 4454 2200
Fax +45 4454 2209

Scania Eesti AS
Janno Karu
Peterburi tee 72
EE-11415 TALLINN
Estland
Tel +372 6 651 200
Fax +372 6 651 208

Oy Scan-Auto Ab
Kaj Färm
PB 59
FI-00391 HELSINGFORS
Finland
Tel +358 10 555 010
Fax +358 10 555 5361

Scania France S.A.
Marc Haezenberghe
B.P. 106
FR-49001 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel +33 2 414 133 33
Fax +33 2 413 476 25

Scania Iran
Dick Hamberg
No. 502, 5th fl. Pardis
Building, Opposite Eskan
Complex
Mirdamad Ave. Vali Asr Av
TEHERAN
Iran
Tel +98 21 879 5329
Fax +98 21 879 5468

Italscania S p A
Dieter Merz
Casella Postale 646
IT-38014 TRENTO
Italien
Tel +39 046 199 6111
Fax +39 046 199 6198

Scania Korea Limited
Staffan Sjögren
18th Floor, Construction Building
71-2, Nonhyun-dong, Kangnam-ku
Seoul (135-010)
Korea
Tel +82 2 321 808 00
Fax +82 2 511 7439

Scania Hrvatska D O O
(Scania Croatia)
Kjell Örtengren
Radnicka 19
HR-10437 Rakitje-Bestovje
ZAGREB-ZAPAD
Kroatien
Tel +385 133 230 53
Fax +385 133 230 54

Auto Skan SIA
Ervins Arents
Tiraines iela 13
LV-1058 RIGA
Lettland
Tel +371 7 066 600
Fax +371 7 066 649

Vilskana UAB
Bo Hallberg
Lentvario g. 14B
LT-2028 VILNIUS
Litauen
Tel +370 2 640 161
Fax +370 2 642 570

Scania Maroc S.A.
Serge Habib
97, Bd Abdelmoumen
CASABLANCA
Marocko
Tel +212 2 2262 924
Fax +212 2 2262 915

Scania de México S.A. de C.V.
Christopher Podgorski
Blvd Manuel Avila Camacho
No 2900
Oficina 601, Fracc los Pirules
Tlalnepantla, EDO DE MÉXICO
C P 54040 Mexiko
Tel +52 5 379 73 61
Fax +52 5 379 74 29

Beers' Bedrijfsauto B.V.
Ruud van Yperen
Postbus 460
NL-2260 MH LEIDSCHEIDAM
Nederländerna
Tel +31 704 182 418
Fax +31 704 182 510

Norsk Scania AS
Jaap Bergema
Postboks 143, Skøyen
NO-0212 OSLO 2
Norge
Tel +47 220 645 00
Fax +47 220 645 99

Scania del Perú S.A.
Per Holmström
Apartado 3190
LIMA 34
Peru
Tel +51 1 241 3016
Fax +51 1 241 6391

Scania Polska S.A.
Tommy Sjöö
Al. Katowicka 316
Stara Wies k/Warszawy
PL-05-830 NADARZYN
Polen
Tel +48 22 739 9339
Fax +48 22 739 9344

Scania Romania S.R.L.
Leif Bohman
Post Office Box No. 105
Post Office 52, Sector 1
BUKAREST
Rumänien
Tel +40 1 232 5944
Fax +40 1 232 8257

Scania Russia
P G Nilsson
Odintsovsky district, Golitsyno
Minskoje shosse 43 km
RU-143040 MOSCOW REGION
Ryssland
Tel +7 095 787 5000
Fax +7 095 787 5002

Scania Truck AG
Stein Ingvaldstad
Steinackerstrasse 55
CH-8302 KLOTEN
Schweiz
Tel +41 1 800 13 00
Fax +41 1 800 13 01

Scania Slovenija d.o.o.
Kjell Örtengren
Cesta v Gorice, 28
SI-1102 LJUBLJANA
Slovenien
Tel +386 1 242 7600
Fax +386 1 242 7670

Scania Hispania S.A.
José Badia
Apartado de Correos 304
ES-28850 TORREJÓN DE
ARDOZ-MADRID
Spanien
Tel +34 91 678 80 00
Fax +34 91 675 74 50

Scania (Great Britain) Ltd
Ulf Bundell
Tongwell
Milton Keynes
MK15 8HB
BUCKINGHAMSHIRE
Storbritannien
Tel +44 1908 210 210
Fax +44 1908 215 040

Scania Sverige AB
Christer Skogsborg
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 864 00
Fax +46 8 553 864 33

Scania Partner AB
Stellan Hahlin
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 830 00
Fax +46 8 553 838 05

Scania Parts Logistics AB
Hans Narfström
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 835 00
Fax +46 8 553 861 90

Scania Buses & Coaches
Håkan Ericsson
SE-641 81 KATRINEHOLM
Sverige
Tel +46 150 585 00
Fax +46 150 532 30

Scania Bus Nordic AB
Leif Nyström
SE-641 81 KATRINEHOLM
Sverige
Tel +46 150 720 00
Fax +46 150 587 79

Scania Infotronics AB
Peter Gillbrand
Kronborgsgränd 11, 2 tr
SE-164 46 KISTA
Sverige
Tel +46 8 553 807 50
Fax +46 8 553 807 60

Scania South Africa (Pty) Ltd
Ulf Grevesmühl
P.O. 587
MONDEOR 2110
Sydafrika
Tel +27 11 494 52 04
Fax +27 11 494 15 24

Scania Tanzania Ltd
Fredrik Morsing
P.O. Box 9324
DAR ES SALAAM
Tanzania
Tel +255 22 286 0290
Fax +255 22 286 5033

Scania Siam Co. Ltd
Jan Jarlhage
23/21 Vibhavadi Rangsit Road
Ladyao, Chatuchak
BANGKOK 10900
Thailand
Tel +66 2 537 8289
Fax +66 2 537 8261

Scania Czech Republic s.r.o.
Anders Grundströmer
Chrštany 186
CZ-252 19 RUDNÁ u PRAHY
Tjeckien
Tel +420 2 510 951 11
Fax +420 2 579 512 24

Scania Deutschland GmbH
Gunnar Rustad
Johan P Schlyter från augusti 2001)
Postfach 10 04 26
DE-56034 KOBLENZ
Tyskland
Tel +49 261 8970
Fax +49 261 897203

Scania Ukraine
Berth Carreman
2, Trublaini Str.
UA-252134 KIEV
Ukraina
Tel +380 44 490 74 90
Fax +380 44 490 77 71

Scania Hungaria Kft.
Tibor Császár
Rozália Park 1
HU-2051 BIATORBÁGY
Ungern
Tel +36 23 531 000
Fax +36 23 531 012

Scania USA Inc.
Claes Sundberg
121 Interpark, Suite 601
SAN ANTONIO, TX 78261
USA
Tel +1 210 403 00 07
Fax +1 210 403 02 11

Scania Österreich GmbH
Håkan Sundström
Postfach 50
AT-2345 BRUNN AM GEBIRGE
Österrike
Tel +43 223 639 020
Fax +43 223 639 0286

Finansbolag

Scania Finance Belgium N.V.
Bert Peeters
Minervastraat 8
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32 2 714 2424
Fax +32 2 714 2457

Scania Finance France S.A.
Pierre de Bantel
B P 928
FR-49009 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel +33 241 41 33 33
Fax +33 241 34 70 46

Scania Finance Italy
Sven Antonsson
Via dei Giardini n. 10
IT-20121 MILANO
Italien
Tel +39 02 659 2314
Fax +39 02 659 2316

Scania Finance Polska Sp.z.o.o.
Janusz Laskowski
Aleja Katowicka 316
Stara Wies gm Nadarzyn
PL-05-830 NADARZYN
Polen
Tel +48 22 739 9340
Fax +48 22 739 9720

Scania Finance Hispania
Eddi Mues
Apartado de Correos 304
ES-28850 TORREJÓN DE
ARDOZ-MADRID
Spanien
Tel +34 91 678 80 00
Fax +34 91 675 74 50

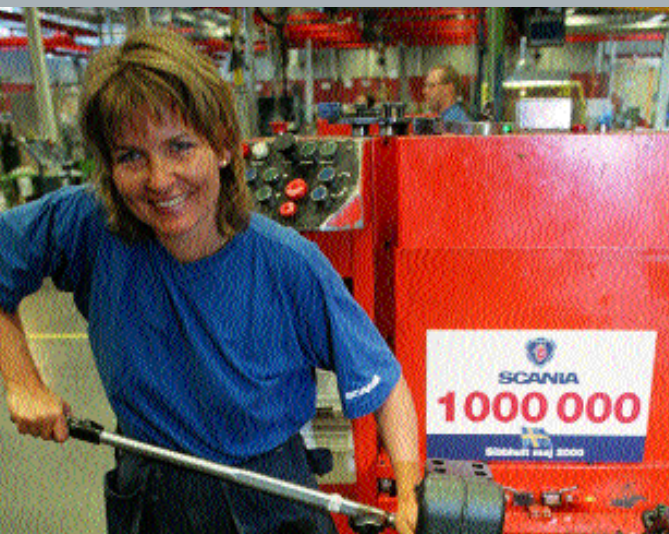
Scania Finance Great Britain Ltd
Peter Taylor
Tongwell
Milton Keynes MK15 8HB
BUCKINGHAMSHIRE
Storbritannien
Tel +44 1 908 210 210
Fax +44 1 908 216 675

Scania Finans AB
Leif Christensson
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 837 50
Fax +46 8 553 837 66

Scania Credit AB
Per Spjut
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel +46 8 553 836 60
Fax +46 8 553 837 24

Scania Finance Czech Republic
Zuzana Tomeckova
P O Box 21
CZ-252 19 RUDNÁ
u PRAHY
Tjeckien
Tel +420 2 579 507 00
Fax +420 2 579 507 31

Scania Finance Deutschland GmbH
Koen Knoops
August Horch Strasse 10
DE-5400 KOBLENZ
Tyskland
Tel +49 261 897 303
Fax +49 261 897 313



Scania AB (publ), 151 87 Södertälje, Tel: 08-55 38 10 00, Fax: 08-55 38 10 37, www.scania.com